

ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 2 (23)



ТОМ 4

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2020

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 2 (23) Том 4

ФЕВРАЛЬ 2020 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: www.открытая-наука.рф; www.вестник-науки.рф
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет: 23.02.2020 г.

*Периодическое
электронное научное издание.*

Рабочий язык журнала:

русский и английский.

Распространяется бесплатно.

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

Olimov K.T., Li D.E., Mavlonov N. SH. TECHNOLOGY OF CREATION OF ELECTRONIC TEXTBOOKS ON SPECIAL DISCIPLINES FOR VOCATIONAL EDUCATION	5
Алексеева Д.Ю., Борякина Ю.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГА К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ШКОЛЫ	11
Алламуратов Г.А., Джумаева Г.А. О РАЗВИТИИ УСТНОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ.....	17
Болатхан З.Р. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	21
Кокоришвили Т.И. ИЗУЧЕНИЕ БИОГРАФИИ ПИСАТЕЛЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЛИТЕРАТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКА.....	25
Колегичев К.М. СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КАРГОПОЛЬСКОГО УЕЗДА В 1864-1918 ГГ.	28
Кошелева К.В., Чепель С.Д. МЕТАФОРИЧНЫЙ И СУБСТАНТИВНЫЙ КОМПОНЕНТЫ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ.....	31
Левашова Р.И. МАСТЕР ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЛИНЕЙНЫХ СООРУЖЕНИИ СВЯЗИ И ПРОВОДНОГО ВЕЩАНИЯ	36
Левашова Р.И. ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛИНЕЙНО-КАБЕЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ.....	40
Митченкова Ю.В., Чехов Е.О., Усачева И.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА УРОКАХ ХИМИИ.....	44
Мойсенова А.А. ПРОЦЕСС СЕРТИФИКАЦИИ «ХАЛЯЛЬ»: ПРОБЛЕМЫ И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	48
Насретдинова В.И., Савченко С.В. К ВОПРОСУ О ДОПИНГЕ В СПОРТЕ.....	57
Тиржанова Н.С., Айнашова А.К., Шалабасва М.Б. БАСТАУЫШ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНА ҰЛТТЫҚ ТӘРБИЕ БЕРУ НЕГІЗІ.....	60
Умаров А.Ш. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА	65
Шокурова А.И. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАНДИДАТОВ НА ВАКАНТНУЮ ДОЛЖНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ).....	69

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

Бондарь Б.А. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УЧАСТИЯ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ	74
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Наумова А.В. РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО В АНГЛИИ. ЭЛЕКТРОННАЯ ПЕРЕДАЧА ПРАВ	86
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

Алтынбай А.Е. КЭСІПОРЫННЫҢ САТУ БӨЛІМІН АВТОМАТТАНДЫРУ	101
------------------------------------------------------------------------	-----

Сабо В.И. СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ	109
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Уфимцева К.А. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	114
------------------------------------------------------------------------------------------	-----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

Каргашин А.В. ПРИМЕНЕНИЕ АБСОРБЦИОННОЙ ХОЛОДИЛЬНОЙ МАШИНЫ НА НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКОЙ ТЭЦ.....	117
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Ковалёв А.Г. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ГЛУБОКОГО ОХЛАЖДЕНИЯ ПРОДУКТОВ СГОРАНИЯ В КОТЕЛЬНЫХ УСТАНОВКАХ.....	119
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Ковалёв А.Г. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ	121
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Кравченко Д.И., Шурупов В.В. ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИКОЙ.....	123
------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Холмуродов Т.А., Мирзаев О.О., Светлаков А.П., Степин С.Н. ПЕНООБРАЗОВАНИЕ ПРИ КИСЛОТНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ФОСФОРИТОВ ЦЕНТРАЛЬНЫХ КЫЗЫЛКУМОВ.....	127
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

Ақылбаева А.А., Амангелдиева С.С., Әбді А.Ә., Темирханова С.Т. МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ.....	131
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Балабаев Д.Н., Ермекбай А.Д., Шаяхметова М.К., Жанбырбаева С.Т. РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ДЕПРЕССИВНЫХ РАССТРОЙСТВ В СТРУКТУРЕ РАЗЛИЧНЫХ НОЗОЛОГИЧЕСКИХ ФОРМ ПСИХИЧЕСКИХ И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ	136
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 1

Olimov K.T.

University of Uzbekistan
(Republic of Uzbekistan)

Li D.E.

University of Uzbekistan
(Republic of Uzbekistan)

Mavlonov N. SH.

University of Uzbekistan
(Republic of Uzbekistan)

**TECHNOLOGY OF CREATION OF ELECTRONIC TEXTBOOKS
ON SPECIAL DISCIPLINES FOR VOCATIONAL EDUCATION**

***Annotation:** the following article describes the stages of creating an electronic textbook on vocational education specialties. Moreover, types of electronic textbooks of special disciplines are given. There are also instructions and tips for users.*

***Key words:** electronic textbook, programming, approbation, handbook, subject-oriented, special disciplines.*

An electronic textbook should make it as easy as possible to understand and remember the most significant concepts, statements and examples, involving other than a regular textbook, the capabilities of the human brain, in particular, auditory and emotional memory, as well as using computer explanations.

The technology for creating electronic textbooks is quite laborious and should include the following steps:

1. Defining development goals and objectives.
2. Development of an electronic textbook structure.
3. Development of content on sections and topics of the textbook.
4. Scenario preparation of individual electronic textbook structures.
5. Programming.
6. Approbation.
7. Correction of the content of the electronic textbook based on the results of approbation.
8. Preparation of a handbook for users.

1. Defining development goals and objectives

The starting point and the creation of electronic textbooks are didactic goals and objectives, for the achievement and solution of which information technologies are used.

Depending on the learning objectives, electronic textbooks of special disciplines can be of the following types:

- Subject-oriented electronic textbooks;
- To study individual special subjects;
- Subject-oriented electronic textbooks for the study of individual sections of special disciplines in the through study of educational material;
- Subject-oriented electronic simulators with the availability of reference educational material;
- Electronic automated ability development systems.

2. Development of an electronic textbook structure

The structure in the conventional sense (from lat. *Struktura* - structure, location, order) is a set of stable connections of the object, ensuring its integrity.

Based on this definition, when developing an electronic textbook, it is necessary to initially develop its structure, the order of the educational material, the type of navigation in sections, and make the choice of the main stronghold of the future textbook.

The rational structure of the course should be invariant to the content of the discipline. In fact, the following structure for an electronic textbook is generally accepted:

1. Introduction to the discipline (history, subject, relevance, place and relationship with other disciplines of the program in the specialty);
2. Curriculum on discipline (course);
3. The purpose and objectives of the study of discipline;
4. Self-study guidelines;
5. Table of contents;
6. Main content structured by sections (modules);
7. Tests, questions, tasks with answers for training (in sections);
8. Final test;
9. Practical tasks for independent work;
10. Industry internet news;
11. Explanatory Dictionary;
12. Conclusion;
13. References (main, additional);
14. An anthology (digest) for the discipline, containing excerpts from textbooks, scientific and journal articles, methods and other educational materials on the subject of the course;
15. Brief creative biography of the author of the electronic textbook.

The most effective methods are the modular construction of textbooks and teaching aids, which was used at the time to create the domestic training system CTS and described in. Modules can be combined in various combinations with each other as part of textbooks and teaching aids, for compilation of which a module management system for a textbook is created.

The modular nature of building computer textbooks is the most common in the world, which seems reasonable, because makes it possible to make the textbook attractive to users of various qualifications.

Thanks to the modular structure, the repeated use of modules in different versions of textbooks and the adaptation of manuals to the characteristics of students, a reduction in the cost of training by 30-60%, learning time by 20-40%, the degree of assimilation of the material increases.

3. Development of content on sections and topics of the textbook

The concept of the content of the electronic textbook is part of the concept of the content of education, which is understood as a system of knowledge, abilities, skills, mastery of which ensures the development of mental abilities of students.

When developing the content of individual topics, it is necessary to rank the training material:

- by degree of difficulty,
- by degree of difficulty of filing.

In the course of this work, it is necessary to:

- highlight the core of educational material;
- highlight secondary issues in the study of educational material;
- highlight links to other topics of the training course;
- pick up practical multilevel multivariate tasks for each topic;
- select illustrations, graphics, demonstrations, animation and video clips to concepts, formulations, events, etc.

4. Scenario preparation of individual e-textbook programs.

“Cognitive interest in pedagogical practice is often seen as a means of enhancing the cognitive activity of students, an effective tool for the teacher to enable him to make the learning process attractive, to highlight in the training those aspects that can attract students' involuntary attention, make them activate their thinking and worry” [62]. These words of G.I.Shchukina should always be remembered when compiling scripts of pedagogical software for educational purposes.

Software structures of different levels are components of multimedia technologies: hypertext, animations, sound, graphics, etc. The use of these tools is purposeful: to enhance visual and emotional memory, to develop cognitive interest, to increase the motivation of learning.

4. Programming

The next step in creating an electronic textbook is its programming. Participants in this work: course director, programmers, programmer-designers, psychologist. This work begins with the creation of basic frames templates for the future electronic textbooks; they differ depending on the purpose of the frame: place cognitive material in it, back it with a picture, animation, schedule, etc. A different view has a template frame of tasks, tests.

6. *Approbation*

After the creation of an electronic textbook, it is very good if teachers and subject teachers can work with it in the educational process, for the use of which (including), it was developed. This is done initially at practical seminars, then - at continuing education courses of the corresponding profile of teachers in continuing education institutions.

The opinion and comments of such people about electronic textbooks are extremely important for developers; they are taken into account, on their basis they are brought into the course of adjustment. Yet, electronic textbooks must be tested in a real educational process in vocational colleges.

1. Correction according to the results of approbation.

Based on the results of testing, an adjustment of the electronic textbook programs is carried out. This work may relate to the scenario line of the textbook, its structure; it also concerns inaccuracies and errors in answers when working with tasks, etc.

2. Preparation of handbook for a user.

The work on the creation of an electronic textbook is completed by the preparation of a teaching aid for a teacher. It may contain the following materials: content of individual software modules; tasks, tests offered after studying each topic; approximate thematic planning indicating the place of use of this electronic textbook; instructions for working with electronic textbooks; the necessary computer configuration for the installation of electronic textbooks. The manual can be recorded on electronic media, or published on paper.

BIBLIOGRAPHY:

- Andreev A.A. The dissertation for the degree of Doctor of Pedagogical Sciences: "Didactic Foundations of Distance Learning in Higher Education Institutions", МЭСИ. 2004. <http://www.iet.mesi.ru/dis/oglo.htm>.
- Norenkov Yu.I., Uskov V.L. Consulting and training systems // Vestnik MGTU im. N.E.Bauman, ser. Instrumentation, 1993, Vol. 3.
- Norenkov I.P. The concept of a modular textbook // Information Technology. 1996. № 2.
- Schukina G.I. Pedagogical problems of the formation of cognitive interests of students. М.: Pedagogy. 1988. - 204 p.
- Walraven R., Raust B. Using AECMA 1000D/ATA 2100 data-sets to generate Class IV IETM's <http://www.infloom.com/gcaconfs/WEB/granada/rau.HTM>
- Draft Standard for Learning Object Metadata. IEEE 1484.12.1-2004/ - <http://ltsc.ieee.org/>.
- Universal Learning Format Technical Specification. – 2004 <http://www.saba.com/standards/ulf>.
- Gaffarov Feruz Hasanovich Methods of establishment and their distance using of electronic learning resources on special disciplines / dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on pedagogical sciences. T-2018.

УДК 37

Алексеева Д.Ю.

магистрант 2 курса напр. «Педагогическое образование», ТюмГУ, г. Тюмень

Научный руководитель:

Борякина Ю.А.

к.пед.н, доцент, ТюмГУ, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГА К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ШКОЛЫ

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности формирования готовности учителя к инновациям в системе методологической работы школы. Модернизация школы как сложная педагогическая система постоянно связана с качественными преобразованиями ее компонентов, важнейшим из которых является педагогический состав школы. Поскольку стратегическая цель теории и практики модернизации школы определяется как интенсификация развития инновационных процессов, достижение высокого уровня подготовки учителя к инновациям является существенным фактором его эффективности и должно осуществляться с учетом принципов системного подхода.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, методическая работа школы, методическая служба, готовность педагога к инновационной деятельности.*

Анализ современных исследований по организации инновационной деятельности учителей в образовательном учреждении (Н.Н. Букина [1], В.С. Лазарев [4], Б. Мартиросян [3]), а также интеграция подготовки учителей для инноваций в систему школьной работы (М.М. Поташник [7], О.Г. Хомерики [7] и др.) позволил установить, что разработка инновационного пути развития школы в контексте модернизации образования предполагает:

– эффективное решение задач стимулирующей деятельности во внутренней системе управления профессиональным развитием педагогов, личностного творчества,

их достижения на высоком профессиональном уровне, адекватном требованиям современного общества;

- распределение научно-образовательного потенциала педагогического коллектива;

- включение членов педагогического коллектива в инновационную образовательную деятельность, научно-методическую работу;

- внедрение системных и компетентностных подходов к разработке учебных программ, целей, содержания и технологий обучения;

- вовлечение в управленческую деятельность всех субъектов образовательного процесса (педагогов, учеников, родителей) и демократизация управленческого процесса на этой основе;

- уделять приоритетное внимание роли личного примера участия руководителя в разработке и реализации программы развития школы и других инновационных проектов.

В школе, функционирующей в рамках инновационной (экспериментальной) деятельности, непосредственно функции методологической службы меняются и в значительной степени усложняются.

Одной из функций методической службы современной школы является развитие современной системы непрерывного профессионального образования, которая может быть достигнута путем реализации программной деятельности в школах или учебных заведениях. Целью реконструкции старой методической службы сегодня является совершенствование системы мер по активному привлечению учителей к инновациям в школе, а также модернизация системы переподготовки и совершенствование навыков и практики учителя. Эта цель регламентируется рядом государственных документов, развитием современной системы непрерывного профессионального образования, совершенствованием содержания и форм обучения учителей, развитием и внедрением современных формам повышения квалификации педагогов и т. п. [2].

Одной из важнейших задач методологической службы является совершенствование научно-методической работы учителей. Научно-методическая работа – это постоянно меняющаяся целостная система, включающая в себя такие

компоненты, как цель, задачи, содержание, методы, организационные формы, условия и результаты. Они находят отражение в работах многих исследователей. Так А. М. Моисеев [5] считает главной целью методической работы – оказание реальной эффективной помощи учителям, классным руководителям, педагогам-воспитателям в развитии своих навыков, как интеграция знаний, умений, навыков и, необходимых для современного мастера, свойств и личностных качеств.

Наиболее близкое определение деятельности методической работы, с точки зрения инновационной деятельности, проявляется посредством реализации следующих задач [5]:

1) формирование инновационной ориентации на деятельность преподавательского состава школы, которая проявляется в систематическом изучении, обобщении и распространении передового опыта преподавания, в работе по внедрению в практику достижений педагогической науки (научно-методологическая и научно-практическая конференция, педагогические советы, педагогическая выставка; творческие отношения и связи с общественностью; конкурсы профессионального мастерства; педагогическое чтение; мастер-классы и др.);

2) повышение уровня теоретической, специальной (предметной) и психолого-педагогической подготовки учителей;

3) оказание научно-методической помощи учителям-предметникам, учителям, классным руководителям с различным опытом преподавания.

Сегодня методологическая работа в школе – это деятельность администрации и учителей по повышению педагогического мастерства педагогов. Основные задачи методической работы состоят в углублении теоретической подготовки и профессионального мастерства учителей. Индивидуальная методологическая работа является частью самообразования учителя. Коллективная методическая работа возглавляется педсоветом, завучем, которые организуют методические объединения (комиссии) учителей по предметам и секции классных руководителей. Как правило предметной методологической работой руководит опытный педагог. Содержание работы методологического объединения представляет собой прежде всего вопросы по методологии преподавания предмета, планированию курса и изучению отдельных тем,

использованию новых технологий, методов, инструментов, форм обучения; вопросы по изучению инновационных педагогических технологий, качеству знаний, формированию навыков учащихся.

В настоящее время, в отличие от традиционной методической службы предыдущих лет, есть много различных функциональных образовательных услуг, таких как информационно-аналитическая служба, организационная, экспертная, организационно-прогностическая, экспертно-оценочная и т.д. Иными словами расширился спектр областей деятельности образовательных услуг. Методологические службы современной школы сопровождаются на местах огромным количеством нормативных актов и документов, позволяющих расширить границы полномочий от организации научно-методической поддержки учителя до организации экспериментальной деятельности [6].

На практике формы методологической работы осуществляются посредством посещения и анализа уроков, обсуждений новой научно-методологической литературы, конференций, подготовки и обсуждений докладов, обмена опытом, разработки индивидуальных тематических планов и рекомендаций. Методическая работа – это средство профессионального роста учителя; она дает возможность творческой и исследовательской деятельности.

Для обеспечения стабильности инновационной деятельности учителя необходимо целенаправленное выстраивание деятельности методологической службы школы как образовательной и организационной социальной системы, способной интегрировать и точно направлять профессиональные усилия и творчество учителей. Под системой понимается объединение некоего первоначального разнообразия в целое, представляющее собой единство четко разделенных, закономерно расположенных как по отношению к целому, так и друг к другу частей [2].

Первым шагом к развитию такой системы является всесторонний анализ жизнедеятельности школы, на основе которого:

– будет разработана системная модель, которая дает возможность осмыслить сущность и существующие на данный момент взаимосвязи между миссией школы и ее образовательной, организационной и социальной подсистемами;

- будут обнаружены явные и скрытые проблемы и противоречия;
- разработаны стратегические приоритеты социальной и организационной системы методической работы школы;
- определена необходимость введения соответствующих инноваций;
- осуществлен прогноз их (инноваций) «приживаемости» в школьном коллективе;
- смоделирован характер их влияния на различные элементы социальной и организационно-образовательной подсистем школы.

В результате системного анализа жизни школы как учебного заведения становится ясной необходимость выработки концепции этой школы (реальной, а не формальной) и стратегии ее развития.

Второй шаг – интеграция подготовки учителя к инновационной деятельности в систему методической работы школы.

Таким образом, модернизация школы как сложной педагогической системы постоянно связана с качественными изменениями ее составляющих, важнейшей из которых является педагогический состав школы. Поскольку стратегическая цель теории и практики модернизации школы определяется как интенсификация развития инновационных процессов, достижение высокого уровня формирования готовности учителя к инновациям является существенным фактором его эффективности и должно осуществляться с учетом принципов системного подхода.

Список литературы:

- Букина Н.Н. Управление инновационной деятельностью образовательного учреждения в условиях системных изменений / Н.Н. Букина. Новгород: Изд-во ВГИПУ, 2017. - 152 с.
- Красюн Г.А., Трошков С.Н. Профессиональная готовность руководителей школы к содействию педагогам в инновационной деятельности // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2016. №4 (29).
- Лазарев В.С. Педагогическая инноватика: объект, предмет и основные понятия / В.С. Лазарев, Б.П. Мартиросян // Педагогика. — 2014. - №4.-С. 11-21.
- Лазарев В.С. Понятия педагогической и инновационной систем школы / В.С. Лазарев // Сельская школа. - 2013. - № 1. - С. 4-9.

Моисеев А.М. Как выявлять, осмысливать и описывать опыт стратегического управления школой : науч.-метод. пособие для руководителей общеобразовательных организаций / А. М. Моисеев; под ред. О. М. Моисеевой. – М. : АСОУ, 2016. – 364 с.

Онушкин В.Г. Образование взрослых: междисциплинарный словарь терминологии / В.Г. Онушкин, Е.И. Огарев. - СПб.; Воронеж: ИОВ РАО, 1995.-С. 75.

Хомерики О.Г., Поташник М.М., Лоренсов А.В. Развитие школы как инновационный процесс / Под ред. М. М. Поташника. М.,1994

УДК 1

Алламуратов Г.А.

ТГПУ имени Низами
(г. Ташкент, Узбекистан)

Джумаева Г.А.

ТГПУ имени Низами
(г. Ташкент, Узбекистан)

О РАЗВИТИИ УСТНОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ

***Аннотация:** в статье рассматриваются возможности развития устной речи учащихся общеобразовательных школ.*

***Ключевые слова:** развитие речи, языковые курсы, обучение.*

Закон Республики Узбекистан об образовании широко применяется на практике. Благодаря Независимости нам была предоставлена возможность провести глубокие реформы в системе образования страны. Одна из таких реформ направлена на улучшение разговорной культуры учащихся. Правильная формулировка речи ребенка в значительной степени регулируется начальной школой, а когда речь идет о средней школе, она полностью улучшается.

Тип речи - это использование мышления на основе языка. Речь функционирует как функция общения и сообщения, эмоционального выражения и воздействия на других. Хорошо развитая речь является одним из важнейших инструментов активного участия человека в жизни общества, а для ученика речь является ключом к успешному обучению. Для развития речи учащихся учителям необходимо использовать методы и приемы, помогающие учащимся овладеть своим произношением, лексикой,

синтаксической конструкцией и связанной речью. Важно научить ребенка с раннего возраста свободно говорить .

На занятиях учащиеся приобретают как теоретические, так и практические знания и навыки вербального общения посредством формирования правильных предложений, правил общения, выражения мнений, повторного творческого повествования и поэзии. Речь не может быть отделена от мысли, речь развивается на основе мышления. Уроки родного языка могут эффективно обогатить словарный запас детей, научить их правильной речи.

Урок чтения и связанные с ним экскурсии дадут обучающимся знания о природных явлениях, жизни и работе. На этом уроке у ученика будет отличная возможность говорить, формировать и развивать его. На других в начальных классах словарный запас учащихся обогащается словами. На уроках математики дети обогащают свои речи новыми идеями и концепциями, множеством слов и терминов и думают логически. Учащиеся группируют предметы, которые они видят на уроках естествознания и во время экскурсий, с помощью учителя сравнивают их. Это, в свою очередь, позволяет нам понимать определенные концепции природы и стимулировать мышление и речь. Внеклассные занятия на таких занятиях, как труд, изобразительное искусство, физкультура и музыка, также позволяют учащимся развивать свою речь и мышление.

Прежде всего, учитель должен эффективно выражать себя в соблюдении норм литературного языка. Сам учитель должен быть примером для ребенка. Это потому, что у детей очень сильная имитация. При систематической организации устной речи в младших классах, регулярные занятия в этой области важны для беглости речи, влияя на все тело учащегося, его эмоции, воображение, волю и характер, и, наконец, его мышление и способности. Таким образом, развивая навыки речи, они обретают способность говорить правильно и четко и логично выражать свои мысли. Развивает и реализует творческую деятельность и таланты. Чтобы развивать устную речь учащихся, необходимо укреплять словарный запас на всех занятиях, обучая их тому, как активно использовать слова в речевой деятельности.

Учащиеся не могут мыслить ясно и свободно, не имея достаточного словарного запаса. Каждое новое слово увеличивает словарный запас учащихся, повышает их способность выражать себя. Вот почему необходимо постоянно работать с учащимися, чтобы они освоили слова и их значения. В этом случае важно включать синонимы в их речь на регулярной основе. Учитель должен помнить, что слова являются необходимым элементом текста.

Разговорный язык требуя немедленного понимания в процессе восприятия, он также имеет специфический лексико-грамматический характер. Это – вербальная, яркая, образная, внутренняя эмоциональная речь. Она отличается разнообразием языковых средств и методологических особенностей. Устная речь, высокая эмоциональность усугубляют необходимость выбора выразительного словарного запаса. Вербальная речь требует выступлений и фраз, которые короче и хорошо организованы. Правильное размещение логических и апологетических суждений необходимо для установления диалогических частей в развитии мышления, для размышлений о выражении речи. Конечно, проблема произношения и дикции имеет особое значение. Хорошая диктовка (четкое произношение) очень важна для фонетического и музыкального тона устной речи. Постоянное общение с классной аудиторией отражается в словесном синтаксисе: говорящий использует более простые формы опроса и широко обращается к дискурсу и использует слова, которые являются продолжением предыдущего предложения. Повторение, градация, последовательность, преувеличение, различные значения и циничная речь широко используются в устной речи. Вышеуказанные отличительные признаки устной речи в некоторой степени относительны. В конце концов, некоторые из них (пунктуация, интонация, логический акцент) в некоторой степени типичны и для письменной речи. Они впечатляют, активны в своем разговорном языке. Важно учитывать это в своей работе по развитию устной речи. Источником письменной речи является устный ответ ученика. Письменная речь несколько отличается от устной речи, тщательным подбором слов, она грамматически точна, но сложный по образованию, она не способна непосредственно применять тон, выражения лица и движения рук, присущие устной речи. Следует отметить, что в

первые годы обучения устная речь учащихся формируется более полно, чем их письменная речь, что особенно важно в процессе обучения.

Проблема развития речи в школьном образовании всегда должна быть в центре внимания. Организация дидактических игр помогает развивать устную и письменную речь учащихся. Прежде всего следует отметить, что дидактические игры подходят для ученической речи. Веселая игра - это желанно и приятно для детей. Благодаря этим играм ученики заинтересованы в посещении занятий. Развитие речи становится предпосылкой для личностного развития. Поэтому проблема развития устной речи в общеобразовательной школе всегда в центре внимания.

Список литературы:

Баранов М.Т., Ладыженская Т.А. Методика преподавания русского языка. – М.: «Просвещение», 1990г.

Бугайко Т.Ф. Методика преподавания русского языка и литературы. - М.,1983г.

Аминов М.Н., Меджидов А.А. М. Образование (Энциклопедия для родителей и тренеров) -Т.: Национальная энциклопедия Узбекистана. Материалы 5-й конференции.

Маматкулова А. В. Система развития устной и письменной речи // Молодой ученый. – Т. 2017. - № 4.2

УДК 2964

Болатхан З.Р.

магистрант

Казахский национальный университет имени аль-Фараби (Казахстан, город Алматы)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: одним из условий повышения конкурентоспособности предприятия является разработка стратегии его развития, которая является одной из основных функций менеджмента, при этом под стратегией понимается образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации по повышению конкурентоспособности предприятия. В данной статье качество рассмотрено как фактор конкурентоспособности продукции при переходе к рыночным отношениям.

Ключевые слова: предприятие, конкурентоспособность, современное предприятие, рынок, производство, конкурентное преимущество, качество.

Основным компонентом конкурентоспособности продукции при переходе к рыночным отношениям является ее качество. Высокое качество продукции – важнейший результат деятельности предприятия. Он обеспечивает на рынке все преимущества предприятия, его экономическую безопасность.

В последнее время острота этого вопроса в значительной степени возросла. Это связано с ликвидацией монополистической деятельности многих предприятий на рынке, постоянным ростом общественных потребностей в потребительских свойствах продукции, ускорением духовной истощенности продукции в результате научно-технического прогресса. Непрерывное повышение качества продукции, обновление ее номенклатуры, повышение научной емкости продукции являются главной целью деятельности всех ведущих фирм мирового уровня.

Для Казахстана главным результатом производства конкурентоспособной продукции должно стать повышение показателей внутреннего валового продукта на

внутреннем рынке, увеличение экспорта и увеличение валютных поступлений; формирование налоговых поступлений в бюджет; занятость населения; политико-социальная стабильность[1].

Качество продукта - это совокупность свойств продукта, которые гарантируют, что продукт соответствует определению потребности в соответствии с его функцией.

Стратегия обеспечения конкурентоспособности качества продукции основана на выборе фирмой одного из следующих типов конкурентных преимуществ: либо путем демонстрации преимуществ по стоимости путем привлечения потребителей к своей продукции по относительно низкой цене по сравнению с аналогичными товарами других производителей; или выберите адаптацию, привлекая потребителей интересом к высококачественным продуктам. Выбор конкурентной стратегии зависит от ряда факторов, наиболее важными из которых являются экономическая сила предприятия, его финансовое положение на товарном рынке, репутация фирмы на потребительском рынке и репутация бренда[2].

Общая цена конкурентоспособности конкретной продукции на рынке зависит от объема реализации определенной продукции с общим объемом продаж продукции на рынке.

Конкуренция – важный фактор рыночной экономики. Конкурирующие товары должны быть представлены на рынке и предложены производителями той страны, отрасли, фирмы. Поэтому конкуренция и конкурентоспособность можно рассматривать в различных значениях: товар (продукция, услуга), товаропроизводитель (фирма, отрасль, страна).

Базовыми понятиями являются конкурентоспособность продукции, а остальные его значения являются вспомогательными. Устойчивость уровня конкурентоспособности товара и его производителя на рынке товара и конкретные способности, что способности прогнозирования конкурентоспособности товара и его производителя говорят предварительного хранения с другими товарами.

Конкурентоспособность производителя заключается в способности осуществлять производство и в способности противостоять конкурентам на рынке. Мера этого действия - доход от продажи товаров или других коммерческих показателей.

Уровень конкурентоспособности производителей товаров является характеристикой их способности противостоять конкурентам в течение определенного периода времени. Этот показатель может быть получен как основа сравнения критериев[3].

Конкурентоспособность продукта - это его состав, а уровень конкурентоспособности - показатель этого компонента. То есть удовлетворенность клиентов на реальном рынке по сравнению с продуктами конкурентов. Конкурентоспособность определяется технико-экономическими, качественными и производственными показателями. Следовательно, на рынке продукт отличается от товара-производителя тем, что он учитывает издержки клиента на основе его или ее удовлетворенности.

Для повышения конкурентоспособности предприятия должны быть предусмотрены пути повышения следующих факторов. Эти факторы при исследовании продукции делятся на 4 группы по своим характеристикам:

Первая группа – меры по повышению качества продукции или усовершенствованию системы качества предприятия.

Вторая группа — формирование цен на продукцию или регулирование ценовой политики.

Третья группа – повышение привлекательности продукции или совершенствование маркетинговой системы предприятия.

Четвертая группа – обеспечение конкурентоспособности продукции или государственная поддержка производства.

Внедрение инновационных и научно-технических достижений в производство, использование передовых технологий придаст импульс не только улучшению качественных свойств продукции, но и экономному использованию сырья и материалов, а также повышению ее конкурентоспособности в условиях конкурентной ценовой конкуренции[4].

В рыночной экономике конкуренция является важным фактором. Это оказывает существенное влияние на экономическую деятельность людей. Конкурентоспособность предприятия является предметом обширных исследований не только в отечественной,

но и в мировой экономике. Конкурентоспособное предприятия — это предприятие, которое имеет реалистичное и своевременное планирование и подготовку потребителей с точки зрения ценовых и неценовых характеристик по сравнению с конкурентами. Конкурентоспособность предприятия — это возможность эффективно управлять собственными и заемными ресурсами в условиях конкурентного рынка, она характеризуется возможностью и динамикой его адаптации к рыночной конкуренции.

Список литературы:

Мейірбеков А.Қ, Әлімбетов Қ.Ә. «Кәсіпорын экономикасы» оқу құралы, Алматы 2003

Гличев. А. В. Основы управления качеством продукции. М., 2001.

Мокий М.С «Экономика предприятия» учебное пособие/ ИНФРА-М, 2000

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі: оқу құралы / Е. Әмірбекұлы. – Алматы: Экономика, 2009 – 120б.

УДК 1

Кокоришвили Т.И.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»,
(Россия, Астрахань)

ИЗУЧЕНИЕ БИОГРАФИИ ПИСАТЕЛЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЛИТЕРАТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКА

Аннотация: в данной статье рассматривается роль изучения биографии писателя в старшей школе.

Ключевые слова: биография как жанр текста, эстетическое восприятие творчества писателя.

Проблема изучения жизненного пути писателя всегда вызывала живой интерес и литературоведов, и методистов, и учителей-практиков. Это закономерно, так как «жизнь художника — не менее волнующее и поучительное явление, чем судьба созданных им героев».

Исследование связей между жизнью художника и его творчеством нашло свое воплощение в трудах сторонников биографического метода. Этот метод — один из первых научных способов изучения литературы, разработанный в эпоху романтизма. Впервые примененный французским критиком и писателем Ш. О. Сент-Бевом биографический метод утвердил подход к биографии и личности писателя как к важнейшему и определяющему фактору его творчества. Биография и личность писателя рассматриваются как определяющие моменты творчества.

В теории и методике обучения литературе сложились определенные традиции в решении обозначенной проблемы (исследования В.В. Голубкова, В.А. Никольского, В.Г. Маранцмана, И.Е. Каплан, В.Н. Дробота). Факты биографии, связь жизненного и творческого пути с эпохой, влияние эпохи и общества на формирование личности писателя, проявление этой личности в художественном произведении, письмах,

мемуарах — вот далеко не полный перечень проблем, привлекающих ученых-методистов.

Большое внимание на личность писателя обращал В.Г. Белинский и в своей статье «Взгляд на литературу 1847 года» писал: «Личность поэта не есть что-нибудь безусловное, особо стоящее, вне всяких явлений извне. Поэт, прежде всего — человек, потом гражданин своей земли, сын своего времени, дух народа и времени на него не могут действовать менее, чем на других»[3]. Этот сложный комплекс жизненных влияний воздействий формирует черты личности автора, в свою очередь стимулирующих те или иные направления его творчества.

Актуальность данной темы обусловлена низким уровнем интереса к чтению у большинства учащихся старших классов и снижением качества знаний по литературе, в том числе и знаний биографических. На современном этапе необходимо уделять особое внимание развитию интереса к чтению и культуры осмысленного чтения и исследовать резервы биографии писателя как средства развития этого интереса.

Изучение биографии писателя помогает услышать голос писателя, увидеть своеобразие его личности, характера и судьбы. В каждом литературном произведении отражается личность его автора, выражается его авторская позиция. Без усвоения ее школьниками нельзя привести их к объективному пониманию художественного текста.

Основная задача изучения биографии писателя в старших классах — знакомство учащихся с личностью художника на всех уроках изучения монографической темы. Но что поможет учителю воссоздать неповторимый творческий облик писателя? Этой цели могут служить воспоминания современников и родных, письма, дневники, автобиографии, записные книжки писателя.

Задача учителя состоит в том, чтобы уроки по биографии писателя были психологической и эстетической подготовкой к изучению художественного текста. Знакомство с биографией должно происходить в единстве с обзором творчества, «ибо эстетическая задача при изучении биографии писателя состоит в том, чтобы увидеть, как жизнь воплощается художником в произведения искусства».

При подготовке к урокам (учебным ситуациям на уроке), посвященным рассмотрению писательских биографий в старших классах, выбор форм работы

значителен. Учащимся можно предлагать разнообразные опережающие задания репродуктивного и исследовательского характера: познакомиться с историей жизни и записать в тетрадях особо значимые факты биографии писателя; в приведенной в учебнике биографической справке (в статье биографического словаря или справочника) выделить наиболее яркий эпизод или наиболее интересную характеристику, помогающие лучше понять поэта; подготовить эмоционально-психологический портрет поэта; подобрать факты, раскрывающие особенно ярко индивидуальность художника, его жизненные и писательские принципы и др.

Таким образом, в старших классах изучение биографии приобретает более самостоятельный и законченный характер. Когда мы включаем анализ центрального произведения из творческого пути писателя, переносим его в конец изучения темы, трудно бывает дать верные представления о творческой эволюции. Без развернутого изучения писателя учащимся часто непонятны причины последующего развития его мировоззрения и творческого метода.

Список литературы:

Активные формы преподавания литературы /Сост. Р.И. Альбеткова.- М., 1991.

Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – Л., 1968. – 337 с.

Белинский, В.Г. Собр.соч.: в 9 т. / В. Г. Белинский. – Т. 8. – М.,1982.

Горобец Н.И., Новикова И.А. Биография писателя в системе эстетического развития учащихся: методические рекомендации. Северодвинский филиал Поморского ун-та / Н.И. Горобец, И.А. Новикова. – Архангельск, 2006.

Каплан И.Е. Изучение биографии писателя в старших классах: Пособие для учителя. — М., 1964.

УДК 908

Колегичев К.М.

студент 3 курса

«Северного (Арктического) федерального университета»

имени М.В. Ломоносова

Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации

(Россия, г. Архангельск)

СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КАРГОПОЛЬСКОГО УЕЗДА В 1864-1918 ГГ.

***Аннотация:** в данной статье раскрывается становление и развитие профессионального образования на территории Каргопольского уезда в пореформенный период. В данный период времени начинают действовать новые органы местного самоуправления – земства. Благодаря земствам образование стало доступным для всего населения, оно представляло собой разветвленную систему и способствовало подготовке грамотных специалистов.*

***Ключевые слова:** народное образование, профессиональное образование, земство.*

Вступление России в новый период своего исторического развития во второй половине XIX века потребовало проведение социально-экономических преобразований во всех сферах жизни, в том числе и в сфере образования. Вместе с ростом промышленности развитием торговли и сельского хозяйства, возникла потребность в подготовке специалистов технического профиля, которые могли бы применить свои знания в различных промышленных операциях. Система подготовки специалистов в области профессионального образования в России начала складываться во второй половине XIX – начале XX в., что в полной мере нашло свое отражение и в российской провинции. По всей стране стали открываться ремесленные училища, школы ремесленных учеников, низшие ремесленные школы, сельские ремесленные учебные мастерские, ремесленные классы (курсы) и отделения ручного труда [2].

Первое проявление заботы земства в области развития профессионального образования на территории Каргопольского уезда относится к 1869 г., когда уездным земским собранием было поручено управе разработать проект учреждения в Каргополе ремесленной школы или мастерской по сапожному и портняжному ремеслам. Однако начатый проект в связи с финансовыми трудностями не был осуществлен.

В 1893 в городе Каргополе был открыт ремесленный класс местным комитетом общества улучшения труда. В нем обучались токарному и слесарному делу. Спустя несколько лет открываются еще две мастерские: по обработке дерева и гончарному ремеслу. В начале XX века была открыта ткацкая мастерская в г. Каргополе и классы ручного труда по столярному ремеслу при министерских двухклассных училищах — Ловзангском, Архангельском, Устьмошском и Мошинском, открытые при помощи земства.

Между тем все-таки существовала дальнейшая необходимость развития профессионального образования на территории Каргопольского уезда. В 1910 г. земским собранием были возбуждены ходатайства перед Министерством Народного Просвещения об открытии в г. Каргополе низшей ремесленной школы с ремеслами: столярно-токарным, кузнечно-слесарным и скорняжным и ремесленного отделения при Коневском министерском училище с теми-же ремеслами за исключением скорняжного. Со своей стороны, земством было ассигновано единовременное пособие на оборудование школы в 500 руб. и на содержание ремесленного отделения постоянное пособие в 600 р.

В дальнейшем забота земства в насаждении профессионального образования на территории Каргопольского уезда выражалась в форме составления плана организации низшего профессионального образования в уезде. Данный план был рассчитан на минимум требований по удовлетворению нужд профессионального образования в уезде, при чем в основу его легла наличие острой потребности у населения в этих профессиональных знаниях, проводниками которых могли бы служить проектируемые планом профессиональные учебные заведения. Осуществление этого плана, обеспечило бы население постоянным хорошим заработком, не отрывая его от земли — главного источника ресурсов к существованию. Земским собранием указанные предположения

управы по организации профессионального образования в уезде были одобрены. Однако проведение этого плана в жизнь требовало прежде всего денежных средств, которыми уездное земство не располагало; губернское земство обещало помощь и участие в деле насаждения профессионального образования на территории Каргопольского уезда [1].

Участие земства в деле профессионального образования было также выражено в форме выдачи стипендий и пособий местным уроженцам в разные профессиональные учебные заведения для составления достаточного количества кадров хорошо подготовленных профессионалов-работников, как, например, врачей, фельдшеров, акушерок, учителей и т.д. Начало этому было положено еще в 1877 году. Земство в 1913 году расходовало на этот предмет более 5000 р. ежегодно, причем стипендия выдавалась для наиболее нуждающихся крестьян и части земских служащих [3].

Таким образом, с начала XX века профессиональное образование было одним из важнейших направлений деятельности земства на территории Каргопольского уезда. Именно такая форма получения знаний и навыков способствовало приобретению заработка в дальнейшей жизни, что, в свою очередь, должно было оказывать влияние на экономическое благополучие уезда. Подготовка специалистов в этой области была ориентирована прежде всего на потребности местной экономики и социальной жизни населения.

Список литературы:

Баданов, В.Г. Земские учреждения Олонецкой губернии (1867-1918 гг.): самоуправление, хозяйство и культура. Петрозаводск, 2017. 369 с.

Веселовский, Б.Б. История земства за сорок лет / Б.Б. Веселовский. Т. 1. СПб., 1909. 724 с.

Государственный архив Архангельской области (ГААО). Ф. 1066. Оп. 1. Д. 350. Л. 50. Годовой отчет по народному образованию в Каргопольском уезде за 1913 год.

УДК 81

Кошелева К.В.

Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, г. Казань)

Чепель С.Д.

Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, г. Казань)

МЕТАФОРИЧНЫЙ И СУБСТАНТИВНЫЙ КОМПОНЕНТЫ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается употребление субстантивов и метафор в текстовых рекламных сообщениях как способ усиления рекламного образа товара и его воздействия на покупателя.*

***Ключевые слова:** лингвистика, реклама, рекламный текст, образные средства, субстантивы.*

В связи с высокими темпами развития общества в XX — начале XXI веков реклама стала оказывать все большее воздействие на человека, стала неотъемлемой частью жизни современного социума. Этому способствовали в большей степени научно-технический прогресс и влияние различных социальных факторов, стимулирующих внутрикультурное и межкультурное взаимодействие народов.

Производитель, желая выделить свой товар среди конкурентов, подчеркнуть его достоинства и исключить недостатки, непременно прибегает к рекламированию своей продукции. Таким образом, потребитель сталкивается с большим потоком информации, льющейся с рекламных плакатов, объявлений и афиш, порой неосознанно поддаваясь её влиянию. Из всего разнообразия видов рекламы, несомненно, следует выделить текстовую рекламу, которая является одной из самых распространенных и широко используемых в рекламной индустрии, поскольку только текст способен представить и

продемонстрировать потребителю детальную информацию о продукте. Согласно А. Дейяну «Рекламный текст – это любая форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг, с целью оказания воздействия на читателя, изменения или закрепления его отношения к рекламируемому объекту» [4]. Цель рекламного послания – создать образ товара и от составителя рекламы зависит, каким будет этот образ: эмоциональным или рациональным, серьезным или юмористическим, четко сформулированным, конкретным или ассоциативно-образным.

С лингвистической точки зрения реклама представляет собой особую область исследования, представляющей интерес для таких французских ученых как М. Dubois, G. Genzel, G. Peninou, P. Appetito и множеству русских исследователей - Н.Н. Кохтев, В.Г. Костомаров, О.А. Феофанов, А. Дейян и др.

Роль имени существительного в рекламных текстах сложно переоценить, поскольку оно составляет большую часть лексического состава русского и французского языков. Эту часть речи В.Г. Ветвицкий определил как «дирижера грамматического оркестра», за каждым движением которого следят все «оркестранты» — зависимые слова, которые наследуют его форму и согласуются с ним [3]. Обобщив все определения имени существительного, или субстантива, то получим следующее: именами существительными называются слова, которые служат названием предмета в широком смысле, то есть имеют значение предметности.

В рекламных текстах мы встречаем разнообразие абстрактных существительных, что связано с важностью основных чувств человека. Так, отвлеченные субстантивы, прежде всего, можно отнести к трем тематическим блокам — «обоняние», «осязание» и «зрительное восприятие» [2]. Именно ощущения позволяют человеку познавать отдельные свойства объектов при их непосредственном влиянии на органы чувств. Например:

Спрей «Зимняя сказка» теплый аромат розы, жасмина и белой орхидеи останется на Вашей коже вместе с легким мерцанием (рекламный каталог Avon);

Encore plus d'éclat pour votre teint. Lumineuse. Contient de l'extrait de ginseng. Votre secret de beauté pour un teint habillé de lumière. (Еще больше блеска для цвета Вашей

кожи. Сияющая. Содержит экстракт... Секрет Вашей красоты — в отблесках света);

Нейтральный шампунь на Алоэ с керамидами. Экстракт алоэ вера придает вашим тусклым волосам блеск и мягкость. Экстракт арники тонизирует и придает жизненную силу волосам, возвращая им блеск (буклет Cliven);

Fond de teint crème sensation lisse. Une crème ultra-fondante pour une couvrance parfaite et uniforme. Votre peau est lissée en douceur, votre teint est satiné, éclatant et naturel. (Крем для основы гладкой текстуры. Ультра-основной крем для прекрасного и одноразового пользования. Ваша кожа будет гладкой до нежности. Цвет лица гладкий, сияющий и естественный; рекламный каталог Ives Rocher).

Чтобы подчеркнуть актуальность продукта и высокий спрос на него специалисты в рекламном тексте используют такие имена существительные, как *тренд* и *идеал*.

Стеклянная кожа — новый тренд в макияже. Какая страна не устает поражать нас своим подходом к красоте и здоровью? Правильно, Южная Корея (буклет L'Oréal);

Мускусный аромат SoftMusk — идеал нежности (буклет Ile de beauté).

Во франкоязычной рекламе высокая оценка продукта достигается с помощью существительного *chic*. Например:

Les Françaises choisissent Lancôme. Ajoutez un vrai chic français à votre image. Француженки предпочитают «Ланком». Добавьте настоящий французский шик к вашему образу; официальный сайт Lancôme).

Принимая во внимание тот факт, что рекламирование товара – это прежде всего психологическое воздействие, путем применения различных коммуникативных стратегий и тактик, важно отметить, что наиболее эффективной из них является использование изобразительно-выразительных средств [5]. Примечательно, что одним из популярных приемов и незаменимых средств в рекламе является метафора. Согласно словарю лингвистических терминов О.С.Ахмановой: «Метафора – троп, состоящий в употреблении слов и выражений в переносном смысле на основании сходства, аналогии» [1]. Роль данного приема при составлении рекламных текстов высока и в сфере средств массовой информации неизменно оказывает воздействие на разум,

эмоции и волю адресата. Метафора, применяемая в рекламе, дает возможность понимания одних объектов через свойства и качества других, возможно, наиболее близких потребителю. Употребление данного приема делает рекламные тексты более оригинальными и оживляет повествование. Например:

«Революция цвета для губ» (Помада «Ревлон»);

«Ваша пристань в океане мебели!» (Мебель «Калипсо»);

«Окунитесь в мир SPA» (гель для душа «Palmolive Thermal SPA»);

«Deux doigts coupe-faim» (Twix);

«Jusqu'où irais-tu pour mon coeur fondant?» (Шоколадный батончик «Kinder Bueno»);

«Arpège parfum de lumière» (Lanvin);

«Le velours de l'estomac» (Vins des Rochers);

«Le fil de la vie» (Télécom).

В русскоязычных, как и франкоязычных текстах, метафоры принято классифицировать по различным категориям. Среди наиболее употребительных можно выделить следующие: транспортная, природная, абстрактная, сенсорная метафоры и др. Наименования данных метафор определяются категориями слов, используемых при их создании. Например, выделяют категорию метафор, которые включают в себя слова «жизнь» и «здоровье» в русском языке и, соответственно, «vie» и «santé» во французском. Рассмотрим некоторые из них:

Вдохните жизнь в ваши ноги («Венитан-гель»);

Теперь у здоровья два вкуса: свежая мята и лимон (зубная паста Blend-a-med);

L'arôme de la vie (Аромат жизни; дезодорант «Secret»);

Sentez-vous le goût de la vie avec Vitamont (Почувствуйте вкус жизни с Витамонт; натуральные соки «Vitamont»);

La santé n'a qu'un seul goût (У здоровья есть только один вкус; продукция Carrefour BIO).

Сенсорная метафора основана на лексемах, содержащих прямую или косвенную оценку вкусовых, тактильных, обонятельных ощущениях - данный вид метафоры наиболее популярен в рекламных текстах, так как относится непосредственно к

чувствам и ощущениям человека, и, как следствие, способствуют быстрому появлению ассоциации в отождествлении с ситуациями из «личного опыта». Например:

Вкус природы в каждом леденце (леденцы «Sula»);

Le thé avec le gout de l'été (Чай со вкусом лета; холодные чаи «May Tea»);

Попробуй радугу на вкус (жевательные конфеты «Skittles»);

Touche à la perfection (Прикосновение к совершенству; бытовая техника «Phillips»);

Итак, метафора обладает рядом уникальных свойств и играет важную роль в обогащении рекламного текста, так как позволяет создать выгодный образ товара, привлечь внимание потребителя, придать информативность краткому рекламному сообщению и облегчить восприятие рекламного послания. Для франкоязычных и русскоязычных рекламных текстов характерно желание завладеть вниманием адресата и убедить его в необходимости покупки рекламируемого товара и для достижения желаемого результата специалисты прибегают к использованию абстрактных существительных и метафорическому переносу. При этом французская реклама более тяготеет к использованию абстрактных и сенсорных метафор, в то время как составители русскоязычных рекламных сообщений склонны к применению лексики с буквальным значением как наиболее достоверному способу вызвать нужные рекламодателю ассоциации в сознании покупателя.

Список литературы:

- Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – М., 1966. – 608 с.
- Балабанова И.Я. Семантика и прагматика рекламного дискурса (на материале русского и французского языков): дис. канд. филол. наук: 10.02.20 / Балабанова И.Я. — Чебоксары, 2004. — 197 с.
- Ветвицкий В.Г. Современное русское письмо / В.Г. Ветвицкий, В.Ф. Иванова, А.И. Моисеев. — М.: Просвещение, 1974. — 144 с.
- Дейян А. Реклама./А. Дейян. М.: Прогресс Универс, 1993. - 176с.
- Кохтев Н.Н. Слово о рекламе / Н.Н. Кохтев, Д.Э. Розенталь. - М.: Экономика, 1978. - 78с

УДК 1

Левашова Р.И.

КГУ «Карагандинский индустриально –технологический колледж»

МАСТЕР ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЛИНЕЙНЫХ СООРУЖЕНИИ СВЯЗИ И ПРОВОДНОГО ВЕЩАНИЯ

Аннотация: в статье дан обзор исследований, представляющих собой анализ мастера производственного обучения

Ключевые слова: мастер производственного обучения, классификатор, строитель

Мастер производственного обучения – это педагогический работник, который работает в заведении начального и среднего образования. Занимается обучением учащихся навыкам, применяемым на практике в какой-либо отрасли или профессии. Обычно за мастером производственного обучения происходит закрепление учебных групп, обучение которых он проводит в дальнейшем.

Профессия ориентирована на общение с людьми, тесное с ними взаимодействие. Мастер производственного обучения должен хорошо подавать не только теоретический материал, но и практическую часть. То есть сочетать гуманитарные навыки с технической составляющей, а это не всегда легко. Применять свои способности мастер может в самых различных областях и направлениях, где требуются его услуги, перечислим главные из них.

Мастер производственного обучения несет ответственность за выполнение учебных производственных программ и плана, отслеживает соблюдение норм и правил, касающихся выполнения практических работ. Отвечает за качество подготовки обучающихся и продукции, выпущенной в процессе практики.

Мастер производственного обучения:

- руководит практическими занятиями;
- подготавливает оборудование к занятиям;

- обеспечивает инструментов, оборудованием, материалами;
- подготавливает обучающихся к сдаче экзаменационных работ;
- задействует в работе семинаров, конференций.

Настоящий классификатор предназначен для использования в разработке государственных общеобязательных стандартов и нормативных документов технического и профессионального, после среднего образования.

Классификатор применяется специалистами республиканских и местных органов управления, научными работниками и методистами организаций научно-методического обеспечения профессионального образования.

Требования классификатора обязательны в организациях образования независимо от ведомственного подчинения и форм собственности, на предприятиях и иных субъектах хозяйствования, занимающихся профессиональным обучением граждан. Исключение составляют специальности технического и профессионального образования, требующие работы с государственными секретами. Классификатор профессий и специальностей технического и профессионального, после среднего образования является основополагающим нормативным документом и открыт для дополнений и изменений.

Настоящий Классификатор разработан в целях внедрения широкопрофильных образовательных программ технического и профессионального образования, предусматривающих присвоение нескольких квалификаций.

Классификатор утверждается приказом Комитета по метрологии и техническому регулированию Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан, согласовывается с Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан.

Образовательная программа, основанная на компетенциях, разработана с учетом концепции обучения в течение всей жизни, так как содержание образовательных программ направлена на высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться изменяющейся ситуации в сфере труда, с одной стороны, и продолжать профессиональный рост и образование – с другой. Данный подход к обучению позволяет создать ощущение успешности у каждого обучающегося, которая создается

самой организацией учебного процесса, в рамках которой обучающийся может и должен сам управлять своим обучением, что приучает его брать ответственность за собственное обучение, а в дальнейшем – за собственный профессиональный рост и карьеру. Таким образом, обучающийся, как потребитель, будет удовлетворен образованием, он может совершенствовать его в течение жизни, реагируя на изменения на рынке труда. В образовательной программе по специальности содержится информация о соответствующих уровнях квалификации, профессиональных профилях, учебном плане, требованиях к претендентам и реализации профессионального обучения. При этом учтены требования к компетенциям уровней квалификаций 3, 4 и 5 Национальной рамки квалификаций Республики Казахстан.

Строитель - профессия массовая и востребованная, ее представители пользуются стабильным спросом на рынке труда.

Какими только эпитетами не награждают эту профессию! Она и самая мирная, и вечная, и суровая, и тяжелая, и древнейшая, и благородная, и созидательная. И все эти определения, без сомнения, подходят для этой

Требования к индивидуальным особенностям, техника: хорошая координация движений и ловкость; отличное зрение и слух; хороший глазомер; развитое пространственное мышление; крепкие нервы; внимательность и аккуратность; ответственность; физическая выносливость и здоровье; техническое мышление; коммуникативные и организаторские способности. Частая смена объектов строительства заставляет приспосабливаться каждый раз к новым условиям. Поэтому профессия строителя подойдет подвижным людям, «легким на подъем», способным легко переносить временные трудности и неудобства неустроенного быта. Однако достижения строителя зависят не только от профессиональных навыков, но и от умения работать в команде, находить общий язык с коллегами. Еще более важно, чтобы специалист стремился к постоянному профессиональному росту.

Список литературы:

<http://www.simbexpert.ru> - ГОСТы, СНиПы и др.

www.docme.ru - ГОСТы, СНИПы, СП

[http://normativa.ru / content / view /296/229/1/6/](http://normativa.ru/content/view/296/229/1/6/) - ГОСТЫ, СНИПЫ, ТУ, РДС, пособия к СНиП, САНПиН, РД, СП

УДК 1

Левашова Р.И.

КГУ «Карагандинский индустриально–технологический колледж»

ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛИНЕЙНО-КАБЕЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Аннотация: данная статья посвящена правовой природе единой системы линейных объектов и месту земельного участка в данной структуре, рассматривается правовое регулирование использования земельных участков, проанализирована практика по данной категории дел.

Ключевые слова: земельный участок, линейные объект объекты недвижимости, правовое регулирование

Работы по эксплуатации линейно-кабельных сооружений местных сетей связи включают в себя техническое обслуживание и текущий ремонт линейно-кабельных сооружений, устранение повреждений и аварий линий связи в каналах кабельной канализации и выполняются предприятиями связи. Также в круг их обязанностей входит контроль деятельности сторонних организаций, выполняющих работы по строительству, реконструкции и капитальному ремонту линейно-кабельных сооружений, за сохранность кабельно-канализационных сооружений и прием их в эксплуатацию.

Все работы, связанные с необходимостью проведения капитального ремонта линейно-кабельных сооружений всегда должны выполняться специальной бригадой или подрядной организацией. В зависимости от видов и объемов линейно-кабельных сооружений, емкости и структуры сети связи формируются бригады рабочих. Как правило, для обслуживания участков кабельной канализации на городских телефонных сетях создается объединенная бригада, в состав которой входит две бригады кабельщиков-спайщиков и бригада электромонтеров. Одна из бригад кабельщиков-спайщиков занимается обслуживанием, ремонтом и устранением кабельных повреждений, а вторая бригада

проводит текущий ремонт и несет ответственность за содержание кабелей под постоянным избыточным газовым давлением (герметизацию). Бригада электромонтеров осуществляет текущий ремонт и техническое обслуживание канализационных сооружений связи, устраняет повреждения кабельной канализации, обеспечивает сохранность кабельно-канализационных сооружений.

На крупных ГТС линейно-кабельные сооружения принято разделять на технические районы, которые в свою очередь делятся на участки. За каждым участком закрепляется бригада кабельщиков-спайщиков, отвечающая за техническое состояние кабельных сооружений.

В перечень основных работ по проведению профилактического обслуживания линейно-кабельных сооружений входит:

- осмотр состояния трасс кабельных линий;
- проверка состояния освещения и вентиляции;
- контроль за отсутствием смещений, натяжений и провесов кабелей и выправка их положения;
- осмотр антикоррозийного покрова кабелей;
- контроль за сохранностью линейно-кабельных сооружений;
- осмотр внешнего состояния муфт и их выправка в кабельных колодцах;
- проверка исправности разрядников и предохранителей.

Для обеспечения бесперебойной работы телефонных сетей связи очень важно правильно организовать техническую эксплуатацию линейно-кабельных сооружений, производить периодический осмотр трасс кабельной канализации и осуществлять тщательный контроль нагрузки кабелей.

Контроль нагрузки кабелей необходимо производить как минимум два раза в год, с целью установки оптимального режима работы кабелей для обеспечения их надежной и экономичной работы. Постоянные перегрузки приведут к снижению качества изоляции кабелей и значительно сократят срок их службы. Максимально возможную нагрузку для кабелей рассчитывают по участку трассы длиной не менее 10 м, обладающего плохими тепловыми условиями.

При условии выхода из строя кабельной линии для кабелей напряжением до 10 кВ не более чем на 120 часов допускаются нагрузки от 15 до 30% выше установленных норм. Для кабелей напряжением 20—35 кВ перегрузка не допускается.

Перед началом проведения осмотра необходимо проверить линейно-кабельные сооружения на присутствие газа. Трасса кабельных линий должна содержаться в чистоте, а температура воздуха в кабельных сооружениях не должна быть выше температуры воздуха снаружи более чем на 10°. Периодичность осмотров зависит от климатических условий и места расположения подземных кабелей связи и проводятся чаще в местах пересечения кабельных линий с коммуникациями и в период ливней, когда существует опасность повреждения кабелей.

В процессе эксплуатации линейно-кабельных сооружений возможно нарушение телефонной связи - повреждения в подземных кабелях. К повреждениям кабельной канализации относятся механические повреждения трубопроводов, смотровых устройств и перемычек между каналами. Выход из строя наиболее важных кабелей сети и повреждение минимум 20% пар в кабельной линии считается аварией.

При устранении аварии требуется снять избыточное давление в кабеле до атмосферного перед вскрытием муфт. Устранять кабельные повреждения необходимо в кратчайшие сроки, выполняя работу качественно, принимать во внимание присутствие опасных и вредных производственных факторов в кабельной канализации и строго соблюдать правила техники безопасности.

Повышение эффективности использования земель и их охрана, являются основными целями государственной политики по управлению земельным фондом. Рациональное использование земель подразумевает экологическую и экономическую составляющую, а следовательно - должно быть экологически безопасным и экономически эффективным.

Список литературы:

Аверьянова Н.Н. Новое законодательство о земельных сервитутах // Право и экономика. 2015. № 2. С. 63-67;

Железнов Д.С. Размещение линейных и иных объектов государственного и местного значения: некоторые вопросы теории и практики // Научный журнал Российского газового общества. 2015. №2-3.

УДК 1

Митченкова Ю.В.

студент 4 курса института МЕиТ

ЕГУ им. И.А. Бунина

(г. Елец, РФ)

Чехов Е.О.

студент 4 курса института МЕиТ

ЕГУ им. И.А. Бунина

(г. Елец, РФ)

Научный руководитель:

Усачева И.Н.

к.п.н., доцент

ЕГУ им. И.А. Бунина

(г. Елец, РФ)

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА УРОКАХ ХИМИИ

***Аннотация:** в настоящее время важным вопросом является экологическое воспитание школьников. Большое значение в данном вопросе имеет школа, ведь именно там происходит становление личности детей, формируется их мировоззрение и отношение к окружающей среде. В данной статье рассматриваются способы и методы формирования понятий экологического на уроках химии.*

***Ключевые слова:** экологическое воспитание, уроки химии, экология, экологическая катастрофа, химические проблемы экологии, межпредметные связи.*

С каждым годом в обществе все острее поднимается проблемы экологического воспитания. Конечно, в современном мире вопросы экологической грамотности

набирает все большую актуальность. С чем это связано? Например, каждое лето отдыхающим на Лазурном берегу время от времени предлагается отказаться от морских купаний, настолько велика концентрация в воде опасных бактерий. И к несчастью, это далеко не единичные случаи. Большая часть акватории океанов используется в настоящее время как общественная и частная свалка, как самый дешевый и потому повсеместно распространенный способ избавления от промышленных и бытовых отходов.

Большие города сбрасывают туда массу органических отходов, либо недостаточно очищенных, либо вообще не прошедших никакой обработки, превращая океаны в рассадники болезнетворных вирусов.

Перепаханные мазутом ноги и купальники- неотъемлемые ныне элементы пляжных удовольствий- еще не самое страшное. Гораздо хуже то, что загрязнение морской воды нефтепродуктами вызывает нарушение фотосинтеза и водовоздушного обмена. Поверхность моря на неопределенное время закупоривается довольно плотной трудно разрушаемой пленкой из нефти, неразличимой для глаза, кроме тех случаев, когда она имеет радужный блеск. Частицы некоторых металлов, участвующих в образовании дождей, не попадают больше в атмосферу. Невольно напрашивается вопрос, не загрязнением ли океанов объясняется, хотя бы частично, трагедия длительной засухи, обрушившейся на район африканского Сахеля?

Но к поистине трагичным последствиям приводят аварии нефтеналивных судов, как, например, крушение танкера «Торри Каньон» 18 марта 1967 года близ побережья полуострова Корнуэлл, когда в море попало огромное количество нефти. От британских берегов до побережья французской Бретани вода покрылась черно-коричневыми пятнами зловонной и тягучей грязи толщиной 20-30 сантиметров. Слипшиеся от нефти перья птиц больше не защищали их от холода и сырости; пытаясь очистить их клювом, кайры, гагарки, тупики сотнями погибали от отравления. Добавьте к этому уничтожение ракообразных, моллюсков, актиний, а также потери в результате неудачной попытки растворить разлившуюся нефть с помощью эмульгаторов, и вы поймете, какой большой урон нанесен природе.

Именно поэтому в современных школах необходимо рассказывать об основных аспектах экологического воспитания не только во внеурочное время, но и в учебной деятельности.

Цель современно школы- подготовка детей к самостоятельной жизни. Каждый ребенок должен получить определенные знания, которые будут востребованы им в дальнейшей жизни для того, чтобы обезопасить себя и свое будущее от экологической катастрофы. Именно поэтому естественные науки – химия, физика, биология– представляют собой особую важность.

В этом отношении для учителя важны каналы, с помощью которых он может воздействовать на личность ученика, и педагогические средства, с помощью которых осуществляется экологическое образование и воспитание учащихся. В школьном курсе химии предлагается ознакомление учащихся с химическими проблемами экологии. Основное внимание сосредоточено на тех явлениях, которые вызывают серьезную обеспокоенность за состояние природной среды и будущее цивилизации.

Химические знания – неотъемлемая часть знаний об основах охраны природы, рациональном использовании и разумном преобразовании окружающей человека среды.

Моими экологическими целями на уроках химии являются:

- сформировать у школьников экологическую компетентность, направленную на положительное отношение к экологии окружающей среды.

- создание системы непрерывного экологического образования;
- выявление связи между теоретической и научно-практической деятельностью;
- формирование основ здорового образа жизни;
- формирование и развитие межпредметных связей в изучении экологических проблем (химия – география, химия – биология, химия – экономика, химия – социология).

Экологизация школьного курса химии даёт возможность учителю раскрыть особую роль этой науки в борьбе с экологическим невежеством, проявляющимся в укоренившемся представлении о «виновности» химии в сложившейся экологической ситуации.

Рассмотрим на примере вводного урока в курс органической химии в 10 классе.

Главная воспитательная цель – подвести учащихся к восприятию здоровья человека как общественной ценности, к оценке роли зеленых насаждений в улучшении состояния окружающей среды. Перед изучением темы дается задание: оформить флипчарт об экологических проблемах города Ельца; разработать механизм борьбы с существующими проблемами; добавить диаграмму о процентном соотношении проблем в городе, схему «Город – производство – природа»

Курс органической химии достаточно сложен для восприятия и усвоения. Учащиеся часто утрачивают к нему интерес уже после первой темы. Однако трудно переоценить мировоззренческое значение изучения органических веществ, из которых состоит весь природный мир Земли и каждый из нас. Это поможет не только ввести ученика в органический мир «изнутри» и раскрыть особенности и свойства биомолекул, но и рассмотреть проблемы, касающиеся живых организмов, отдельных экосистем и биосферы в целом.

В заключении хотелось бы сделать вывод, что определенные методики используемые на уроках химии на прямую формируют у школьников основы экологического воспитания. Большая часть воспитания детей несомненно лежит на плечах их родителей, но и время, которое ученики проводят в школе, не должно проходить без поддержания их здоровья и развития правильного отношения к окружающему миру. Возможно, если дети со школьных лет научатся этому, то будущее поколение будет более развито не только интеллектуально, но и физически.

Список литературы:

Elibrary.ru

УДК 1

Мойсенова А.А.

Магистрант АО «Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева»
(Республика Казахстан, г. Нур-Султан)

ПРОЦЕСС СЕРТИФИКАЦИИ «ХАЛЯЛЬ»: ПРОБЛЕМЫ И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в современное время каждое государство заботится о своем экономическом положении. Развитие рынка и обеспечение его качественным товаром является одной из целей развития экономики, социальной и политической сфер. Для подтверждения качества товара используют различные процессы, одним из таких является процесс сертификации «халяль». Несмотря на то, что данный процесс получил свое распространение относительно недавно, сам процесс и товар, прошедший процесс сертификации пользуются большим спросом. Процесс сертификации «халяль», однако, включает в себя и проблемные вопросы. В статье рассматриваются виды процесса сертификации «халяль», а также различные аспекты процесса сертификации «халяль» с целью выявления проблем и разработки рекомендаций для их решения. Для достижения цели автор анализирует практику Федерации Малайзии, Объединенных Арабских Эмиратов, Российской Федерации и Республики Казахстан.

Ключевые слова: халяль, процесс сертификации «халяль», стандарт, качество, товар, продукт, JAKIM, Codex Alimentarius, права потребителей.

В современном мире, каждое государство стремится укрепить свое положение на мировом рынке. Для роста товарооборота внедряются различные стандарты, процессы сертификации и маркировка, однако эти внедрения имеют различные проблемы. Процесс сертификации «халяль» не является исключением, несмотря на широкое распространение и наличия множества стандартов, проблемы в данной процедуре имеются, и необходимо найти пути решения этих проблем.

Процесс сертификации «халяль» (далее процесс), как процедура проверки товара на соответствие требованиям «халяль», на сегодняшний день является одним из самых востребованных процессов. Товар, который прошел данную процедуру, пользуется

большим спросом, «количество сертифицированных продуктов халяль, как указано в Руководстве Директората Исламского религиозного сообщества, достигло 60,76% от общего объема продукции в обращении» [3,с.57]. Вышеуказанный процент указывает на высокий спрос, на сертифицированный продукт «халяль», однако стоит разобраться подробнее в причине столь высокого спроса. Для этого необходимо проанализировать различные стандарты, в соответствии с которыми проводится этот процесс.

Прежде чем перейти к рассмотрению вопроса процесса сертификации «халяль» определим значение самого термина «халяль». Для этого мы обратимся к стандарту, подготовленному комиссией Codex Alimentarius, согласно данному стандарту «"halal" означает продукт, разрешенный исламским законом»[2]. Несмотря на то, что стандарт дает значение в виде соответствия исламским законам, на сегодняшний день предпочтение сертифицированной продукции «халяль» связано не с религией, а непосредственно подтверждением качества товара.

Для того чтобы понять почему потребитель отдает свое предпочтение товару, прошедшему процесс сертификации «халяль» и относит данный товар к качественному, необходимо провести оценку содержания стандартов. Сертификация «халяль» проводится по стандартам, которые имеют различные требования. В Малазийском стандарте MS 1500:2009, в положении 3.5.1.6 сказано «Пищевые продукты и напитки, содержащие продукты и / или побочные продукты генетически модифицированных организмов (ГМО) или ингредиенты, полученные с использованием генетического материала животных, не относящихся к законам шариата, не являются «халяль»[4]. Следовательно, стандарты «халяль» исключают наличие генно-модифицированных продуктов (ГМО) и ингредиентов. Помимо отсутствия ГМО, в положениях наиболее распространенных стандартов сертификации «халяль», а именно в стандарте подготовленном комиссией Codex Alimentarius [2] и Малазийском стандарте MS 1500:2009[4] при сертификации «халяль» также исключаются продукты содержащие алкоголь либо иное опьяняющее или одурманивающее вещество[2,4]. Следовательно, в процессе сертификации «халяль» исключаются продукты, в составе которых имеются ГМО, алкоголь и другие виды опьяняющих веществ, а значит потребитель, заинтересованный в отсутствии вышеперечисленных веществ в целях безопасности, вне

зависимости от его вероисповедания отдаст свое предпочтение товару, прошедшему сертификацию «халяль». Таким образом, можно сделать вывод, что продукт прошедший сертификацию «халяль» обладает высоким спросом по причине строгих требований, содержащихся в стандартах, которые позволяют отнести сертифицированный продукт к качественному и безопасному товару.

Как было обозначено ранее, процесс сертификации «халяль» осуществляется в соответствии с определенными стандартами. По данным Доклада о состоянии мировой исламской экономики в данной сфере лидирует Малайзия, далее идут Объединенные Арабские Эмираты после другие страны[5]. Стандарты, разработанные в вышеупомянутых государствах, являются наиболее известными и организации, занимающиеся процессом сертификации «халяль», применяют их в своей деятельности, основываясь на авторитет данных стандартов.

В Малазийском стандарте MS 1500:2009 имеется положение, согласно которому данный стандарт может применяться как на добровольной, так и на обязательной основе: «Использование Малазийских стандартов является добровольным, за исключением тех случаев, когда они устанавливаются обязательными регулирующими органами посредством нормативных актов, местных подзаконных актов или любых других аналогичных способов»[4]. Как известно процесс сертификации «халяль» делится на добровольный и обязательный. В первую очередь проведем анализ обязательной сертификации «халяль». Практика данного вида сложилась в Малайзии, где существует специальное государственное учреждение JAKIM (Департамент Исламского развития Малайзии) [1], а также в Арабских Эмиратах, где халяль сертификация также находится на государственном контроле, и вопросами сертификации халяль занимается Агентство по стандартизации и метрологии ESMA[6]. Интересным и при этом общеизвестным фактом является то, что данные государства имеют государственную религию – ислам. Следовательно, можно сделать вывод, что обязательный процесс сертификации подлежит строгому контролю со стороны государства, которые для осуществления координации над данным процессом создают специальные органы.

Переходя к добровольной сертификации «халяль», стоит отметить, что государства, которые придерживаются указанной практики, являются светскими. К вышеуказанным государствам относится Российская Федерация, где в 2008 г. Совет муфтиев совместно с Всероссийским научно-исследовательским институтом сертификации разработал систему добровольной сертификации «Халяль», [7, с.1929], и Республика Казахстан, где сертификация «халяль» также является добровольной [8]. При этом процесс сертификации «халяль» в данных государствах осуществляется по стандартам, разработанным в странах практикующих обязательный процесс сертификации. Примером данной практики может послужить «Ассоциация Халал Индустрия Казахстана», которая занимается сертификацией «халяль» на основе малазийских стандартов [9]. Исходя из вышеизложенного, можно прийти к выводу, что практика стран с обязательным процессом сертификации «халяль» служит основой для становления и развития процесса сертификации «халяль» в государствах, где сертификация «халяль» осуществляется на добровольной основе.

Одной из проблем процесса сертификации «халяль» является отсутствие единых стандартов, которые могли бы быть признаны всем мировым сообществом. По мнению М. Бадри, необходимо ввести единый стандарт «Халяль» для всей отрасли на мировом уровне [10]. Наличие вышеуказанных стандартов, также разрешило бы проблему экспорта, так как многие государства устанавливают требование о наличии сертификата «халяль», который был получен на основе определенных стандартов, примером может быть практика Объединенных Арабских Эмиратов, где признаются сертификаты, полученные в соответствии со стандартами, разработанными в Объединенных Арабских Эмиратах [11]. Агентство по стандартизации и метрологии Объединенных Арабских Эмират - ESMA признает исламские ассоциации: SICOT (Таиланд), ICJ (Япония), ICA (Китай) и другие из Танзании, Кении, Эфиопии, Филиппин, Тайваня [11] учитывая, что Малайзии в данном списке нет можно прийти к выводу, что, хотя «Малайзия является лидером в сертификации «халяль»» [6], продукт прошедший сертификацию «халяль» по малазийским стандартам не будет подлежать экспорту в Объединенные Арабские Эмираты. Таким образом, отсутствие единых стандартов является существенным аспектом, который имеет отрицательное влияние на процесс

сертификации «халяль», а введение таких стандартов разрешило бы проблему экспорта, и способствовало повышению товарооборота.

Сертификация «халяль» как ранее было обозначено должна проходить в соответствии с определенными стандартами, однако данный процесс также должен быть произведен квалифицированными специалистами. По мнению А.Газизова множества центров сертификации «Халяль», имеют одну-две персоны, которые являются неквалифицированным персоналом и осуществляют сертификацию с нарушением правил [12]. Квалификация сотрудников организации предоставляющей услуги по сертификации «халяль» является важным фактором всего процесса. Разделяя мнение А.Газизова о недостаточности квалифицированных специалистов, мы не исключаем возможности допущения ошибок, которые поставят под сомнение качество проверки, а, следовательно, и качество проверяемого продукта. Международный Центр стандартизации и сертификации «халяль» при Совете Муфтиев России занимается подготовкой специалистов-экспертов халяль и проводит специальные обучающие курсы, а также курсы повышения квалификации для руководителей предприятий, технологов, других специалистов [13]. Именно такие курсы являются решением проблемы наличия неквалифицированных специалистов, организации оказывающие услуги по сертификации «халяль» могут внедрить данные курсы для повышения квалификации своих работников и тем самым повысить качество предоставляемых ими услуг.

Еще одним проблемным аспектом сертификации «халяль» по мнению Ю.В.Петрова, Ю.И. Щупакова, Р.Е. Кравченко является маркировка, в своей работе авторы отмечают: «зачастую, маркировка «Халяль» наносится как маркетинговый ход, что является фальсификацией»[14,с.90]. Вышеизложенное свидетельствует о наличии недобросовестных организаций, занимающихся процессом сертификации в целях получения личной выгоды, и превращающие процесс сертификации «халяль» в маркетинговый ход. Стоит отметить, что авторы выявили данную проблему на российском рынке, где сертификация «халяль» является добровольным процессом, и за нарушение такого процесса нет правовой ответственности. Однако не стоит забывать, что маркировка товара отражает его состав, а значит, указание недостоверной

информации нарушает права потребителей на получение достоверной информации о качестве продукта, и может расцениваться как обман. В рамках изучения данной проблемы хотелось бы обратить внимание на опыт некоторых стран. В Российской Федерации существует норма, согласно которой, «за обман потребителей предусмотрена ответственность в виде административного взыскания в размере до 40 тысяч рублей» [15]. Стоит отметить, что размер штрафа незначительный. Однако за нарушение обязательной маркировки в Российской Федерации предусмотрена более суровая норма ответственности, так нарушение юридическим лицом установленного порядка обязательной маркировки влечет наложение административного штрафа от 50 тысяч рублей до 100 тысяч рублей [16]. Следовательно, несмотря на то, что права потребителей будут нарушены как при нарушении обязательного процесса, так и добровольного, строгость наказания будет разная. Для сравнения рассмотрим, какую меру ответственности предусматривают законы других стран за нарушение подобного рода. В Малайзии за незаконные использования логотипа «халяль» закон предусматривает привлечение к ответственности выраженный в штрафе равным 5000 ринггит или 3 годам в тюрьме, а в некоторых случаях и то и другое [17]. В Объединенных Арабских Эмиратах за обман предусмотрено привлечение к ответственности в виде штрафа в размере до 20 тысячи дирхам или 2 годам лишения свободы [18]. Меры ответственности в Малайзии и Объединенных Арабских Эмиратах достаточно сильно отличаются от мер предусмотренных законодательством Российской Федерации. Возможно, именно ужесточение мер ответственности является разрешением проблемы обмана потребителей путем фальсификации маркировки «халяль», а также фальсификации маркировки товара в целом. Проблему наличия данных организаций можно решить, путем передачи полномочий на выдачу лицензии «халяль» одной организации, которая будет подотчетна государству, такую практику можно перенять у государств Малайзии и Объединенных Арабских Эмиратов, где деятельность по сертификации «халяль» осуществляется JAKIM [1] и ESMA [6]. Учитывая, что вышеуказанные государства являются лидерами в сфере процесса сертификации «халяль» [5] практика этих государств является лучшей в своей сфере и

может служить примером для других государств, развивающих процесс сертификации «халяль».

Учитывая вышеизложенное можно прийти к выводу, что процесс сертификации «халяль», как процедура соответствия товара требованиям «халяль» является одним из самых востребованных процессов благодаря высокому спросу потребителей, которые выбирают данный товар по причине его высокого качества. Однако, несмотря на востребованность были выявлены проблемы, которые были отражены в статье. Проблемы экспорта, наличия неквалифицированного персонала, использование результата процесса сертификации «халяль» в маркетинговых целях, а также проблему наличия недобросовестных организаций оказывающих услуги по сертификации «халяль» можно разрешить путем рекомендаций, изложенных в статье.

Список литературы:

Jabatan Kemajuan Islam Malaysia [Электронный ресурс]. URL:<http://www.islam.gov.my/> (дата обращения: 03.11.2019);

CAC/GL 24-19971 «Общие методические указания в отношении использовании арабского термина «halal» («разрешено»)[Электронный ресурс]. URL: http://www.fao.org/fao-whocodexalimentarius/shproxy/ru/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCXG%2B24-1997%252FCXG_024r.pdf

(дата обращения:03.11.2019);

Adiarni N., Fortunella A. The Analysis of Halal Assurance System Implementation (HAS 23000) in Fried chicken Flour Product: A Case study on XXX Brand // Atlantis Press: 2018. № 149. С. –57.

Стандарт MS 1500:2009 [Электронный ресурс]. URL:<https://law.resource.org/pub/my/ibr/ms.1500.2009.pdf>(дата обращения: 3.11.2019)

State of the Global Islamic Economy Report. [Электронный ресурс]. URL:<https://ceif.iba.edu.pk/pdf/state-of-global-islamic-economy-report-2019-20.pdf>(дата обращения: 18.12.19)

Порядок доступа мясной халал продукции на рынок АОЭ. [Электронный ресурс]. URL:<http://fcc.kz/attachments/article/4365/%D0%9F%D0%9E%D0%A0%D0%AF%D0%94%D0%9E%D0%9A%20%D0%94%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%A3%D0%9F%D0%90%20%D0%9D%D0%90%20%D0%A0%D0%AB%D0%9D%D0%9E%D0%9A%20%D0%9E%D0%90%D0%AD.pdf>(дата обращения: 18.12.2019)

Шавхалов Ш.А. Анализ состояния инфорсmenta на рынке мусульманских услуг в России // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т.16,№10. – С.1928-1939. [Электронныйресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-inforsmenta-na-rynke-musulmanskih-uslug-v-rossii/viewer> (дата обращения 23.12.2019)

Информация о том, что маркировка «Халал» с 1 марта вне закона, является ложной. [Электронный ресурс]. URL: <https://kstnews.kz/news/market/item-20743> (дата обращения:23.12.2019)

«Ассоциация Халал Индустрия Казахстана». [Электронный ресурс]. URL:<http://halal-kz.kz/> (дата обращения: 26.12.2019)

Халяль-индустрия в ОАЭ. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.uae-consulting.com/infocentr/halyal-industriya-v-oae>(дата обращения:18.12.2019)

Порядок доступа мясной халал-продукции на рынок ОАЭ. [Электронный ресурс]. URL:<http://fcc.kz/attachments/article/4365/%D0%9F%D0%9E%D0%A0%D0%AF%D0%94%D0%9E%D0%9A%20%D0%94%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%A3%D0%9F%D0%90%20%D0%9D%D0%90%20%D0%A0%D0%AB%D0%9D%D0%9E%D0%9A%20%D0%9E%D0%90%D0%AD.pdf> (дата обращения:25.12.2019)

Представители Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль» при СМР приняли участие во Всемирном Саммите «халяль». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.muslim.ru/articles/285/22841/>(дата обращение:24.12.19)

Айдар Газизов: Россия – Организация Исламского Сотрудничества: новые перспективы сотрудничества в сфере «Халяль» индустрии. [Электронный ресурс]. URL:<http://dumrf.ru/common/interview/2945> (дата обращения: 26.12.2019)

Петрова Ю.В., Щупакова Ю.И., Кравченко Р.Е. Качество и безопасность мясной продукции с маркировкой халяль на российском рынке // Academy. – 2019. - С. 90-93.[Электронный ресурс].URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-i-bezopasnost-myasnoy-produktsii-s-markirovkoj-halyal-na-rossiyskom-rynke> (дата обращения: 20.12.2019)

Кодекс Российской Федерации «об административных нарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 02.12.2019) . Статья 14.7 [Электронный ресурс]URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/03bbad17f1d1bd0ca8c72c6c6fac5b3c667bd6c5/ (дата обращения:25.10.2019)

Кодекс Российской Федерации «об административных нарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 02.12.2019) . Статья 15.12 [Электронный ресурс].URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/03bbad17f1d1bd0ca8c72c6c6fac5b3c667bd6c5/ (дата обращения:28.12.2019)

Калимуллина М. Как развивался стандарт халяль в Малайзии //MuslimEco. – 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.muslimeco.ru/page3232780.html> (дата обращения: 8.11.2019)

Мошенничество по уголовному кодексу Объединенных Арабских Эмиратов.[Электронный ресурс]. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/moshennichestvo-po-ugolovnomu-kodeksu-obedinennyh-arabskih-emiratoj>(дата обращения:1 8.11.2019)

УДК 796

Насретдинова В.И.

Студентка юридического факультета
Стерлитамакский филиал
Башкирского Государственного университета
(Россия, г. Стерлитамак)

Савченко С.В.

к.п.н., доцент кафедры физвоспитания
Стерлитамакский филиал
Башкирского Государственного университета
(Россия, г. Стерлитамак)

К ВОПРОСУ О ДОПИНГЕ В СПОРТЕ

Аннотация: в данной статье автор обращается к вопросу о допинге в спорте с точки зрения его влияния непосредственно на организм спортсмена, а также на всю спортивную сферу в целом. Связано это с тем, что применение допинговых веществ приводит к несправедливым и нечестным состязаниям, что, в свою очередь, омрачает значение такого важного понятия, как «спорт».

Ключевые слова: допинг, соревнования, не честная борьба, допинговые вещества

В современном мире спорт притягивает внимание большого количества людей. Захватывающие соревнования, конкуренция в каждом виде спорта является неотъемлемой частью спорта высших достижений. Однако, все это становится неэтичным в силу использования допинга.

Под допингом в спорте подразумеваются те вещества, которые на короткое время повышают и увеличивают физическую или психологическую деятельность человеческого организма; биологически активные вещества (БАДы), приемы и методы для принудительного повышения спортивной работоспособности, которые оказывают побочные эффекты на организм человека и для которых имеются специальные способы

их обнаружения. К ним, в частности, относятся препараты, стимулирующие синтез мышечных белков после воздействия сильных нагрузок на мышцы тела [1, С. 23].

По мнению многих современных деятелей спорта, а также простых зрителей, болельщиков, спортивные соревнования, в том числе и сами Олимпийские игры, всё больше превращаются в соревнования фармацевтов, так как одни ищут непосредственно пути обнаружения допинга у спортсменов, другие соревнуются в создании и получении новых препаратов и разработке схемы их применения, позволяющей получить наивысший спортивный результат и как можно лучше скрыть средства его достижения.

Стоит отметить тот факт, что несмотря на то, что при помощи допинга спортсмена получают желаемый результат, основной проблемой все же считается этическая: применение допинга убивает идею честных и справедливых соревнований, лежащую в основе спорта и олимпийского движения. Именно поэтому допинг называют «чумой современного спорта».

С медицинской точки зрения, допинг причиняет значительную опасность и колоссальный вред для общего здоровья спортсмена. Действие допинговых веществ на организм зависит напрямую от пола, возраста, здоровья, особенностей нервной системы и непосредственно обмена веществ, условий среды его обитания и других немаловажных факторов [2, С. 134]. Искусственно стимулируя организм, такие вещества оказывают сильное возбуждающее действие на центральную нервную систему, создают совершенно ложное чувство повышения возможностей и отсутствия утомления, нарушают нормальную регуляцию функций. Они способствуют истощению ресурсов организма от перенапряжения, способствуя непосредственно его возникновению, что может вызвать расстройства нервной системы в целом, острую сердечную недостаточность, инфаркт миокарда и что страшное, может привести даже к летальному исходу.

После относительно кратковременного возбуждения функций наступают их угнетение и падение общей работоспособности. Под влиянием допинга часто наблюдается нарушения спортивной техники и ориентировки, снижение логического

мышления, немотивированные изменения поведения и выраженное агрессивное поведение.

В настоящее время в запрещенном списке ВАДА применение бета-блокаторов запрещено в ряде таких видах спорта, как авиация, стрельба из лука, прыжки в воду, синхронное плавание, лыжный спорт, керлинг, бобслей, шахматы, стрельба, современное пятиборье, гимнастика, борьба, авто- и мотоспорт, и др. [3, С. 49].

Подводя итог, стоит сказать о том, что такая проблема, как применение спортсменами допинговых веществ, была и остается одной из главных проблем современного спорта, в первую очередь, спорта высших достижений. Это связано непосредственно с тем, что, несмотря на проводимую борьбу с этой проблемой, количество, виды и формы допинга постоянно совершенствуются, их использование спортсменами причиняет вред здоровью спортсменов, искажает реальные спортивные результаты, а также, самое важное, девальвирует само понятие спорта [4, С. 62].

В силу складываемых проблемных ситуациях в связи с применением допинговых веществ важным и необходимым представляется создание устойчивого правопорядка в физической культуре и спорте. Медицинские нормы целесообразно интегрировать в правовые и унифицировать с указанными стандартами международных спортивных организаций. Важной необходимостью является разработка единого кодифицированного нормативно-правового акта, который должен включать в себя как правовые, так и медицинские нормы о спорте, причем как на национальном, так и на межгосударственном уровне.

Список литературы:

- Назаренко, Л. Д. Воспитание в спорте / Л. Д. Назаренко, Е. А. Анисимова // Теория и практика физической культуры. – 2016. – 92с.
- Диярова С. В., Иванова Е.В. Допинг в жизни спортсмена // Инновационная наука. – 2016. – №12-3. – С.134-135.
- Любимова А. С. К вопросу об определении понятия «допинг». Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 5. – С.48-50.
- Федотова И. В., Таможникова И. С. Влияние применения допинг-препаратов на процесс постпрофессиональной адаптации экс-спортсменов. Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2017. – № 2(20). – С.61-68.

УДК 1

Тиржанова Н.С.

Қарағанды қаласы.

Ә.Бөкейхан атындағы ЖББО №76 орта мектеп бастауыш сынып мұғалімдері

Айнашова А.К.

Қарағанды қаласы.

Ә.Бөкейхан атындағы ЖББО №76 орта мектеп бастауыш сынып мұғалімдері

Шалабаева М.Б.

Қарағанды қаласы.

Ә.Бөкейхан атындағы ЖББО №76 орта мектеп бастауыш сынып мұғалімдері

**БАСТАУЫШ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНА
ҰЛТТЫҚ ТӘРБИЕ БЕРУ НЕГІЗІ**

***Аннотация:** мақалада автор бүгінгі күнгі ұрпақ тәрбиесі басты мәселелелердің бірі екендігін айқындайды. Бастауыш сынып оқушыларына білім мен тәрбие беруде ұлттық құндылықтардын мәні мен мағынасына үңіле отырып талдау жасайды. Бүгінгі таңда оқушыларға әлемдік деңгейде өркениетті негізде білім мен тәрбие беру, ұлттық құндылықтарды қалыптастыру маңызды екендігін атап көрсетті.*

***Ключевые слова:** бастауыш сынып, ұлттық тәрбие, білім беру, салт-дәстүр, құндылықтар, этномәдениет, халық педагогика.*

Қазақстан Республикасындағы білім беру жүйесі ұрпақтардың тарихи сабақтастығын, қазақ халқының ұлттық мәдениетін дамытуды, тарихи-мәдени мұраны құрметтеуді қамтамасыз етуге бағытталған. Бүгінде бастауыш мектеп оқушыларының этномәдени білім беру мәселесі барған сайын арта түсуде. Балаларды халық дәстүрі мен халық өнерінің негізінде тәрбиелеу мәдени ерекшеліктерін, этникалық ақыл-ой мен халықтың ұлттық құндылықтарын сақтау факторы ретінде қарастырылады.

Мемлекетінің болашағы негізінен саяси және азаматтық институттардың, аумақтық тұтастықтың, халықтың әлеуметтік ынталандыруының, экономикалық реформалардың табыстылығы, саяси ұлттың қалыптасуының жалпы қарқынынан анықталады. Қазіргі заманғы білім беру іс-әрекеттерінде ата-бабаларымыздың дәстүрлері мен құндылықтарына қосылуға қабілетті адамның мәдениетін дамытуға, өз түп нұсқалығын және бірегей этномәдениетті сақтап қалуға талпыныс жасауға жағдай жасалмай-ақ мүмкін емес. Мұның негізі баланың құқықтарының декларациясы (29-бабы), ол «баланың ата-аналарына, олардың мәдени ерекшеліктеріне, тіліне және ұлттық құндылықтарына құрметпен қарауға, өмір «Мәдениеттер диалогы отандық мәдениетті, басқа халықтың мәдениетін жақсы түсінуге көмектеседі, этносаралық қарым-қатынас мәдениетін қалыптастыруға ықпал етеді. Сондықтан қазіргі білім қоғамның және мемлекеттің қазақ азаматтық сәйкестігін қалыптастырумен байланысты мүдделерін көрсетуі керек [1].

Білім беру жүйесі - қоғамды мәдениет пен саяси интеграцияның ең тиімді құралдарының бірі - әлеуметтік репродукцияның және мемлекеттік қауіпсіздіктің негізгі институттарының бірі. Ұлттық білім деп білім мазмұнындағы дүниетанымды, ал дүниетаным - болмыс көрінісінің жүйесі. Оқушыларға қазақ еліндегі тарихи құндылықтарды, ұлттық әдет - ғұрып пен салт - дәстүрді оқыта отырып, бойларына сіңіріп, ой - өрісінің жан - жақты болуына үлес қосуымыз қазіргі заман талабы. Білім беру қашанда мәдени дәстүрлердің айрықша бөлігі. Сондықтан кез - келген қызметті қазіргі заман талабына сай етіп білім беру қажет [1].

Мұнан өз тағдырын өзін шешуге қолы жеткен халқымызға ұлттық рухани болмысты дұрыс қалыптастыру аса қажет екенін байқаймыз. Отаннына деген сүйіспеншілікті қалыптастыру мәселесі – бүгінгі күннің білім беру жүйесі алдында тұрған маңызды міндеттерінің бірі. Отан дегеніміз – халық. Халық дегеніміз – адам. Адамды сүю – оған жақсылық жасау. Ендеше отаншылдық – сонау ерте заманнан қалыптасып келе жатқан қасиетті сезім. Халықтық құндылықтарға сүйене отырып, елдікке, ерлікке, азаматтыққа тәрбиелеудегі өлең – жырлар мақал – мәтелдердің әсері ұтымды болатындығы туралы танымал педагогтарымыз айтып та, жазып та жүр.

Ұлттық санасезім мәселесі қай халықтың болмасын басты тәрбие бағдары болады, санасезімді қалыптастырушы құралдарына ұлттық құндылықтары – жер, ел, тіл жатады. Ұлттық нышандары – Ел таңба, Ту, Әнұран. Ұлттық мәдениеті – сөз, бейнелеу, саз, дене тәрбие және т.б. Қазақ зиялыларының өнегелі іс – әрекеттері мен сөздері.

Халқымыздың отан сүйгіштік, патриоттық туралы, ұлттық мұрасының даму тарихына үгілетін болсақ, ХҮ – ХҮІІІ ғасырлардағы Асан Қайғы бастаған, Ақтамберді, Доспамбет, Шалкиіз, Бұхар, Махамбет т.б ақын – жыраулардың поэзияларындағы тәлімгерлік ой пікірлерінен көреміз. Жас ұрпақтың оның ішінде төменгі сынып оқушыларының төл мәдениетінен нәр алуы ұлттық фольклорымен тығыз байланысты[2].

Халық педагогикасының басты мәселелерінің бірі – ұлттық үрдістер тұтастығын сақтай отырып азаматтық, адамгершілік, патриотизмге тәрбиелеу болды. Қазақ халқының тәлімдік мәні зор ой – толғаныстары бесік жырымен батырлық эпостарда, ертегілер мен аңыздарда, шешендік сөздер мен айтыс – термелерде, жұмбақ – жаңылтпаштар мен мақал – мәтелдерде көптеп кездеседі. Мұндағы ұрпақ тәрбиесінің негізгі түйіні – адамгершілік – имандылық, ақыл – ой, еңбек, эстетика, дене, патриоттық тәрбиесіне байланысты мәселелерге келіп тіреледі.

Этномәдени білім берудің негізгі міндеттері ретінде Қазақстан Республикасында этномәдени білім берудің тұжырымдамалары ұсынылған:

- көп мәдениетті тұлғаны тәрбиелеу: адамның өзіндік мәдениетімен сәйкестендіру және басқа да мәдениеттерді игеру үшін жағдай жасау. Мәдениеттер диалогына бағдарлану, оларды өзара байыту;

- Көптілді тұлғаны қалыптастыру: өздерінің ана тілінде, мемлекеттік және орыс тілдерінде тиімді сөйлесе алатын азаматтарды оқыту[3].

Теориялық тұрғыда бастауыш сынып оқушылардына этномәдени білім беруі біздің ойымызша, этникалық ақпараттануды көтеру, этникалық сәйкестікті, этникалық сәйкестікті қалыптастыру, орнықты құндылық жүйесін қалыптастыру, ұлттық мәдениетті тұтас көзқараспен қамтамасыз ету. Зерттеу контекстінде ерекше көңіл фольклордың кішкене формаларына лайық. Балалар фольклоры ауызша халықтық поэзияның кең ауқымы. Бұл бүкіл әлем - жарқын, қуанышты, өмірлік және сұлулыққа

толы. Ол ересек адамдар әлеміне ұқсайды, бірақ оған бағынбайды және өз заңдары бойынша өмір сүреді және табиғат пен адами қарым-қатынасқа көзқарасына сәйкес келеді. Ересектердің қызығушылығын жоғарылайтын балалар өз тәжірибелерін ерікті түрде қабылдайды, бірақ оны өзгерте алады.

Фольклор, әсіресе, халық әндері, пьесалары, әзілдері, людбасы және т.б. арқасында, бала лирикалық кейіпкерлерге мейірімділікпен табиғат табиғатының сезімін толығымен қабылдайды, сұлулық, адамгершілік, салт-дәстүрлермен, эстетикалық ләззаттарымен танысып, халықтың рухани мұрасы деп аталатын нәрсені сіңіреді, онсыз толыққанды тұлғаны қалыптастыру мүмкін емес. Балаларды сөздерді, жұмбақтарды, мақал-мәтелдермен, ертегілермен, әндермен таныстырамыз, осылайша біз оларды әмбебап моральдық құндылықтармен байланыстырамыз, этномәдени сана негізін қалыптастырамыз.

Мемлекетінің болашағы негізінен саяси және азаматтық институттардың, аумақтық тұтастықтың, халықтың әлеуметтік ынталандыруының, экономикалық реформалардың табыстылығы, саяси ұлттың қалыптасуының жалпы қарқынынан анықталады. Сонымен бірге «Мәңгілік ел» ұлттық идеясымен қаруланған тәуелсіз халық. Қазіргі кезде әлем жұртшылығы ұлы реформатор, ұлт лидері деп таныған Президентіміз Н.Ә.Назарбаевтың тікелей бастамасымен Үкімет осы бағытта үлкен мемлекеттік бағдарлама жасап, барлық деңгейдегі билік өкілдері елдің индустриялық-инновациялық даму жолына түсуін қатаң бақылауына алып, жіті қадағалап отыр. Түсінген адамға мұның түпкі астарында да мемлекеттік идеядан туындаған ұлттық мүдде, ұлттық ұстаным жатыр.

Ендеше өсіп кележатқан ұрпақты тәрбиелеу өзекті мәселе болып табылады ұлттық тәрбиеге бұл әр бір адамның қоғам алдындағы парызы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Концепция этнокультурного образования в Республике Казахстан.- 1996

Бурбаев Т. Ұлт мәдениеті. Астана: Елорда, 2001. – 248 б.

Есім Ғарифолла. Ұлттық өркениет және мәдени бағдар // Қазақстан: сындарлы жылдар және ғаламдық мәселелер. – Алматы: Қазақ университеті, 2003. – 305 б.

УДК 1

Умаров А.Ш.

преподаватель кафедры Археология

Самаркандского государственного университета

(Узбекистан, г. Самарканд)

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА

***Аннотация:** в статье автор анализирует государственную молодежную политику Узбекистана, а также активную жизненную позицию, самостоятельность, целеустремленность, социальную мобильность, что отражается на их национальном самосознании и устойчиво позитивном социальном самочувствии. Молодежь Узбекистана нацелена на решение конкретных задач. Залогом успеха респонденты видят следование морально–этическим требованиям.*

***Ключевые слова:** молодёжь, Узбекистан, система образования, виртуализация, социальные отношения*

Исторический опыт доказывает, что без знания истории народа, его культуры, традиций, обычаев, образа мышления молодежь не сможет себя осознать.

Сегодня интеграцию социальных, политических, экономических и культурных процессов во всем мире, быстрое распространение идей, инноваций-и социальных изменений, возникших в одном уголке земного шара, на другие регионы мира можно рассматривать как феномен глобализации. Молодежь как движущая сила этих процессов играет здесь особую роль.

В нашей стране молодежь занимает особое место в процессе формирования правового демократического государства и гражданского общества [6, с.53]. Хорошо известно, что большинство населения узбекского общества – это молодежь возрасте до 30 лет. Признавая, что молодежь является решающей силой в модернизации общества, государство уделяет особое внимание воспитанию и поддержке молодого поколения. Это отражено в законе Республики Узбекистан «О государственной молодежной

политике» [3], принятом в новой редакции в сентябре 2016 г.1, и нескольких нормативно-правовых актах.

Эффективность проводимых реформ в данном направлении подтверждают результаты социологического опроса «Молодежь Узбекистана: жизненные ценности, нравственность, планы на будущее», проведенного Центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр».

Итоги исследования показали, что в системе жизненных ценностей молодежи Узбекистана одно из главных мест занимает образование. Так, в проведенных опросах в 2010 и 2011 годах только треть ее изъявила желание получить высшее образование, то в 2016 году уже 56,8% юношей и девушек стремятся к достижению данной цели. [7].

Эффективность формирования социального развития напрямую зависит от социальной и профессиональной ориентации молодежи. Основной идеей целенаправленной молодежной политики страны на сегодняшний день является положение о том, что: «Самым главным решением актуального вопроса нынешнего дня является обретение молодежью достойного места в обществе». Поступательное развитие и системное реформирование всех сфер узбекистанского общества приводит к трансформации социально-политических процессов, создавая реальные предпосылки для всестороннего развития социальной активности молодежи. [2].

Внедрение в жизнь научных знаний, современного мировоззрения и научно-технических инноваций, усвоение быстро нарастающего социального опыта и духовного богатства требует от человека специальной подготовки и активности [9, с. 100-101].

Политико-правовая культура и гражданская позиция населения, особенно молодежи, определяют уровень гражданской активности в стране. Сегодня молодежная активность проявляется во всех сферах жизни узбекского общества, в т.ч. в экономике и предпринимательстве. [4, с.280]

Молодые поколения вкладывают иной смысл в такие понятия, как вера, духовность, религиозность, традиции, обряды, каноны, нежели представители старших поколений. В силу большей информированности и свободы действий молодежь смотрит более демократично на те религиозные принципы, которые

столетиями определяли мораль, нравственность и идеологию в нашей стране. И только в последние десятилетия периода демократизации произошло ментальное «раскрепощение» в понимании и следовании культурным и религиозным традициям. [5, с.93].

Основными принципами государственной молодежной политики установлены участие молодежи в ее реализации, открытость и прозрачность, поддержка и стимулирование молодежных инициатив, приоритет духовных, нравственных и культурных ценностей, а также недопущение дискриминации молодежи.

Проведенном социологическом опросе о личностных качествах, которые являются ценными для молодежи Узбекистана, в первую очередь, выделяются «чувство собственного достоинства (индивидуальность / знание)» - 31,1%, «честность» - 17% и «благополучие» - 16,8%. Такие показатели как «новаторский дух (создавать и принимать разные идеи в отличие от других)» - 0,8% и «активная жизненная позиция» - 0,6% набрали наименьшее количество ответов. Скорее всего, данное обстоятельство говорит о важности дальнейшего повышения эффективности стимулирования интереса молодежи Узбекистана к инновационному мышлению через ассоциирование новаторства как ключа к успеху в жизни и обеспечения благополучия семьи. [8, с.467-475].

Представление молодому поколению истории Узбекистана со всеми ее светлыми и темными сторонами, с многообразием общественно-политических, экономических и культурных связей и перспектив общественного развития, с кипением человеческих страстей и столкновением личностей, со всеми сложностями и противоречиями; повышение политической культуры молодежи, формулирование социальных ориентиров, что является жизненно необходимым в новом для нас, плюралистическом обществе, с разными позициями, с многообразием подходов, многопартийностью является основой воспитания у молодого поколения высокой духовности и нравственности. Интерес к истокам, интерес к тому, как мы пришли к сегодняшним свершениям, не только не ослабевает, но и усиливается год от года [1].

В целом, молодежь Узбекистана нацелена на решение конкретных задач. Залогом успеха респонденты видят следование морально-этическим требованиям. При этом, молодежь страны чувствует опору под своими планами на будущее.

Список литературы:

- Абдуллаев Д.Н. Изучение истории Узбекистана как основная задача воспитания молодежи в духе идеологии национальной независимости. <https://cyberleninka.ru/.../izuchenie-istorii-uzbekistana-kakosnovnaya-zadacha-vospit>. автор: Д.Н Абдуллаев, 2015. Дата обращения: 14.02.2020.
- Жобборова Г.К. Тенденции социального развития молодежи Узбекистана. <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-sotsialnogo-razvitiya-molodyozhi-uzbekistana>. Дата обращения: 10.02.2020.
- Закон Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике». [https://nrm.uz/contentf?doc=474022_zakon_respubliki_uzbekistan_ot_14_09_2016_g_n_zru-406_o_gosudarstvennoy_molodejnoj_politike_\(prinyat_zakonodatelnoy_palatoy_12_08_2016_g_odobren_senatom_24_08_2016_g_](https://nrm.uz/contentf?doc=474022_zakon_respubliki_uzbekistan_ot_14_09_2016_g_n_zru-406_o_gosudarstvennoy_molodejnoj_politike_(prinyat_zakonodatelnoy_palatoy_12_08_2016_g_odobren_senatom_24_08_2016_g_))
- Каримов И.А. 2010. По пути преодоления последствий мирового кризиса, модернизации страны и достижения уровня развитых государств. Ташкент, Узбекистан. Т. 18. 280 с.
- Латипова Н.М., Ганиева М.Х. Религия в жизни современной молодежи Узбекистана // Вестник науки и образования № 20(74). Часть 1. 2019. 93 с.
- Мирзиёев Ш.М. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. Т.: 2016, Узбекистан. 53 с.
- Опрос: 94,3% молодежи Узбекистана отмечает подъем патриотических чувств. <https://www.uzbekistan.de/ru/nachrichten/nachrichten/опрос-943-молодежи-узбекистана-отмечает-подъем-патриотических-чувств>. Дата обращения: 13.02.2020.
- Сеитов А. П. Жизненные установки молодежи Узбекистана // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. №11. С. 467-475. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/seitov> (дата обращения 15.12.2020).
- Юсупова Ф.З. Проблемы повышения идеологического иммунитета молодежи в процессе глобализации. // European research, 2016. № 4 (15). с. 100-101.

УДК 316.334.3

Шокурова А.И.

магистрант

Омский государственный педагогический университет

(Россия, г. Омск)

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАНДИДАТОВ НА ВАКАНТНУЮ ДОЛЖНОСТЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация: в данной статье рассматриваются методы оценки кандидатов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы, проблемы применяемой методики проведения конкурса на замещение вакантных должностей гражданской службы.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, конкурсные процедуры, вакантные должности, методика проведения конкурса.

На государственной гражданской службе должны находиться профессионально подготовленные, стрессоустойчивые и мотивированные государственные гражданские служащие.

Повышение прозрачности и объективности конкурсной технологии при замещении вакантной должности государственной гражданской службы является одним из мероприятий по формированию высококвалифицированного состава кадров.

Органы государственной власти Омской области разрабатывают методику проведения конкурсов на замещение вакантных должностей гражданской службы Омской области самостоятельно.

В Министерстве здравоохранения Омской области (далее – Министерство) методика проведения конкурсов на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Омской области утверждена внутриведомственным приказом от 3 августа 2018 года № 34 «Об утверждении Методики проведения конкурсов на

замещение вакантной должности государственной гражданской службы Омской области в Министерстве здравоохранения Омской области и включение в кадровый резерв Министерства здравоохранения Омской области» (далее – Методика проведения конкурса)

Право на участие в конкурсе на замещение вакантных должностей гражданской службы Министерства имеют граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, владеющие русским языком и отвечающие квалификационным требованиям для замещения вакантной должности гражданской службы. [4]

Согласно Методике проведения конкурса, в Министерстве при проведении конкурса на замещение вакантных должностей применяются такие методы профессиональной оценки как тестирование, написание реферата и индивидуальное собеседование, вне зависимости от категории и группы должностей.

Тестированием оценивается уровень профессиональных знаний и умений кандидатов, уровень владения русским языком, знаний действующего законодательства Российской Федерации о государственной службе и о противодействии коррупции.

Тест состоит из 40 вопросов. Тестовые задания имеют различный уровень сложности в зависимости от категории и группы вакантной должности гражданской службы. Для прохождения процедуры тестирования всем кандидатам предоставляется одно и то же время.

Не зависимо от области знаний и уровня сложности вопроса теста, установлено начисление одного балла за один верный ответ. Тестирование считается пройденным, если кандидат дал правильные ответы на не менее 70 процентов заданных вопросов.

Тема для написания реферата определяется руководителем структурного подразделения Министерства с учетом должностных обязанностей и квалификационных требований для замещения вакантной должности гражданской службы, на которую проводится конкурс и согласовывается с председателем конкурсной комиссии.

Критериями для оценки реферата являются:

- соответствие установленным требованиям оформления (шрифт - Times New Roman, размер 14, одинарный интервал, в тексте содержатся ссылки на использованную

литературу и источники, объем - от 7 до 10 страниц, не считая титульный лист и список использованной литературы и источников);

- раскрытие темы;
- глубина проведенного анализа;
- логичность мышления и последовательность изложения;
- аргументированность и возможность практической реализации представленных предложений. [7]

Индивидуальное собеседование с кандидатом является обязательным этапом конкурсной процедуры. Во время собеседования задаются вопросы для определения его уровня профессиональных знаний, мотивации к прохождению гражданской службы, обсуждение результатов выполнения кандидатом других конкурсных заданий.

Каждый член конкурсной комиссии оценивает кандидата, путем занесения в конкурсный бюллетень результатов оценки, с возможностью письменно обосновать свое решение. Определено максимальное количество баллов при прохождении индивидуального собеседования – 3 балла.

По результатам всех конкурсных процедур определяется итоговый балл как сумма среднего арифметического баллов, выставленных кандидату в ходе индивидуального собеседования членами конкурсной комиссии, и баллов, которые кандидат набрал тестированием и написанием реферата. На основе итоговых баллов формируется рейтинг кандидатов. Победитель конкурса на вакантную должность гражданской службы принимается открытым голосованием простым большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании.

Методика проведения конкурса разработана в соответствие с единой методикой проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв государственных органов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2018 года № 397, однако требует уточнений и детальной проработки.

Существуют проблемы при проведении оценки кандидата, связанные с унифицированным количеством тестовых заданий для всех категорий и групп

вакантных должностей, общим подходом к оценке знаний из общеизвестных и профессиональных областей, отсутствием критериев оценки индивидуального собеседования.

Не предусмотрено применение современных методов кадрового отбора таких как, например, подготовка проекта документа, проведение групповых дискуссий.

В процессе конкурсных процедур важно провести диагностику мотивации кандидатов. Наиболее мотивированные сотрудники быстрее обучаются и подходят к решению задач более исполнительно, ответственно и добросовестно.

Для обеспечения эффективности конкурсного отбора кадров на государственную гражданскую службу необходимо совершенствовать систему отбора, используемая методика оценки будущих государственных гражданских служащих нуждается в дополнении и развитии.

Список литературы:

Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ)//
Российская газета от 21.01.2009

Федеральный закон от 31 июля 1995 г. N 119-ФЗ "Об основах государственной службы Российской Федерации"//
Официальный интернет-портал правовой информации
[http://pravo.gov.ru/ipsdata/?docbody=&prevDoc=201013428&backlink=1&nd=201125051&collectiondoc
&collection=1](http://pravo.gov.ru/ipsdata/?docbody=&prevDoc=201013428&backlink=1&nd=201125051&collectiondoc&collection=1)

Федеральный Закон от 31 июля 2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»//Собрание законодательства Российской Федерации, 2004. - № 31. Ст. 3215.

Указ Президента Российской Федерации от 01 февраля 2005 г. № 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» (с изменениями на 10.09.2017) // Официальный интернет-портал правовой информации
<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102090878>

Постановление Правительства Российской Федерации от 31 марта 2018 г. № 397 «Об утверждении единой методики проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв государственных органов» <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102466514>

Закон Омской области от 22 декабря 2004 года № 601-ОЗ «Кодекс о государственных должностях Омской области и государственной гражданской службе Омской области»
<http://docs.cntd.ru/document/943015731>

Приказ Министерства здравоохранения Омской области от 3 августа 2018 года № 34 «Об утверждении Методики проведения конкурсов на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Омской области в Министерстве здравоохранения Омской области и включение в кадровый резерв Министерства здравоохранения Омской области»// Официальный сайт Министерства здравоохранения Омской области <http://mzdr.omskportal.ru/oiv/mzdr/norm-razdel/NormatPravAct>

Приказ Министерства здравоохранения Омской области от 08 октября 2009 № 70 (с изменениями на 30.07.2019) «О конкурсной комиссии Министерства здравоохранения Омской области для проведения конкурса на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Омской области и включение в кадровый резерв для замещения вакантных должностей государственной гражданской службы Омской области» // Официальный сайт Министерства здравоохранения Омской области <http://mzdr.omskportal.ru/oiv/mzdr/norm-razdel/NormatPravAct>

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 34

Бондарь Б.А.

магистрант 2 курса гр. Ю-1321

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
(Уральский институт управления)

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УЧАСТИЯ
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННОЙ
СИСТЕМЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ**

***Аннотация:** на основе системно-правового и формально-догматического анализа законодательства рассмотрены административно-правовые аспекты функционирования общегосударственной системы противодействия терроризму, а также участия органов внутренних дел в антитеррористической деятельности. Приведены результаты деятельности за 2018 г. и раскрыты перспективные задачи в сфере профилактики терроризма.*

***Ключевые слова:** общегосударственная система противодействия терроризму, борьба с терроризмом, органы внутренних дел, правоохранительные органы.*

Российская Федерация ведет активную на комплексной основе работу по противодействию терроризму, который представляет серьезную угрозу, как международной, так и национальной безопасности. Обстановка в России в сфере противодействия терроризму остаётся сложной, но контролируемой правоохранительными органами.

На совместном заседании Национального антитеррористического комитета и Федерального оперативного штаба, состоявшемся 11 декабря 2018 года, отмечено, что в результате реализации комплекса мер значительно сократилось количество терактов и снизилось число совершенных преступлений террористической направленности. В ходе контртеррористических операций и отдельных оперативно-боевых мероприятий,

проведенных в 2018 году, нейтрализовано 65 боевиков, задержано 36 главарей, 236 бандитов и 589 пособников. Пресечена деятельность 37 террористических ячеек, планировавших организовать теракты на территории республик Дагестан, Ингушетия, Чеченской Республики и Ставропольского края. Усилен контроль над миграционными потоками в целях предотвращения их использования террористами. Принят ряд мер по повышению эффективности предупредительно-профилактической работы. Скоординированная деятельность всех субъектов противодействия терроризму позволила не допустить террористических проявлений в ходе проведения выборов Президента Российской Федерации и Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (1).

Важное место в противодействии терроризму занимает деятельность органов внутренних дел Российской Федерации, которые во взаимодействии с иными органами государственной власти на системной и комплексной основе реализуют мероприятия по профилактике терроризма, борьбе с терроризмом и минимизации (ликвидации) последствий проявлений терроризма.

Сохраняющиеся террористические угрозы свидетельствуют о необходимости научного исследования административно-правовых форм деятельности органов внутренних дел в области противодействия терроризму, а также рассмотрения административно-властных полномочий должностных лиц в рассматриваемой сфере.

Говоря о взаимодействии субъектов в сфере борьбы с терроризмом и профилактики данного неправомерного явления, нам следует рассмотреть созданную в 2006 году и развивающуюся до настоящего времени общегосударственную систему противодействия терроризму.

В рамках проводимой административной реформы, затронувшей вопросы обеспечения национальной безопасности, и во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 13 сентября 2004 г. № 1167 «О неотложных мерах по повышению эффективности борьбы с терроризмом» были сформированы принципиально новые подходы к реагированию на кризисные ситуации, обусловленные террористическими угрозами. В рамках реализации поставленных задач 15 февраля 2006 г. издан Указ Президента Российской Федерации «О мерах по противодействию терроризму», а 6 марта 2006 г. принят Федеральный закон № 35-ФЗ «О

противодействию терроризму». Данные нормативные правовые акты, вступившие в силу 10 марта этого же года, заложили основу новой общегосударственной системы противодействия терроризму (далее — ОГСПТ), которая была призвана обеспечить проведение единой государственной политики в указанной сфере и обеспечить защиту основных прав и свобод граждан.

Организационная основа данной системы, установленная Федеральным законом «О противодействии терроризму», включает: Президента Российской Федерации, который играет ключевую роль, определяя основные направления государственной политики в данной области; правительство Российской Федерации; федеральные органы государственной власти; органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления.

Для координации и организации действий субъектов антитеррористической деятельности на федеральном уровне созданы в 2006 году Национальный антитеррористический комитет (далее — Комитет, НАК) и Федеральный оперативный штаб (далее — Штаб, ФОШ), на региональном уровне — антитеррористические комиссии (далее — АТК) и оперативные штабы (далее — ОШ) в субъектах Российской Федерации. В 2015 году дополнительно сформированы ОШ в морских районах (бассейнах) и оперативные группы в муниципальных образованиях и соответствующих морских районах (бассейнах), а в 2018 году принято решение (2) о формировании АТК на территории муниципальных образований.

НАК является коллегиальным органом, образованным в целях организации и координации деятельности по противодействию терроризму, осуществляемой федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, а также АТК и ОШ. Федеральный оперативный штаб образован в составе Комитета для организации планирования применения сил и средств федеральных органов исполнительной власти и их территориальных органов по борьбе с терроризмом, а также для управления контртеррористическими операциями (далее — КТО).

В состав Комитета входят руководители и представители Администрации Президента, Аппарата Правительства, Совета Безопасности, Государственной Думы и

Совета Федерации, а также руководители спецслужб, правоохранительных органов и иных федеральных органов исполнительной власти. Руководство НАК осуществляет председатель Комитета — Директор ФСБ России.

Министерство внутренних дел Российской Федерации, являясь федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики в сфере внутренних дел, миграции и в иных сферах³, принимает непосредственное участие в деятельности Комитета. В соответствии с указами⁴ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 г. № 116 и от 2 сентября 2012 г. № 1258 Министр внутренних дел России входит в состав НАК и ФОШ. В рамках работы данных коллегиальных органов он является заместителем председателя Комитета и Штаба соответственно.

Основными задачами Комитета являются мониторинг состояния ОГСПТ, подготовка предложений Президенту России по формированию государственной политики и совершенствованию нормативного правового регулирования в этой области, организация и координация деятельности по противодействию терроризму, а также ее информационное сопровождение. Основные функции указанного органа определены Положением о Комитете, утвержденным Указом Президента России № 664 от 26 декабря 2015 г.

С 2014 года Комитет и Штаб наделены организующими⁵ и контрольно-надзорными функциями в сфере антитеррористической деятельности. Принимаемые решения являются обязательными для исполнения государственными органами, организациями и гражданами, а их неисполнение влечет административную ответственность. В соответствии со статьей 19.5.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, неисполнение решения сформированного по решению Президента Российской Федерации на федеральном уровне коллегиального органа, координирующего и организующего деятельность федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию терроризму, которое принято в пределах компетенции указанного коллегиального органа, влечет наложение административного штрафа: на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей;

на должностных лиц — от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок от одного года до трех лет; на юридических лиц — от трехсот тысяч до одного миллиона рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток (6).

Рассматривая региональный сегмент ОГСПТ необходимо отметить, что должностные лица органов внутренних дел занимают ключевые позиции в деятельности АТК и ОШ, отвечающих за реализацию в субъектах Российской Федерации мер по противодействию терроризму.

Начальники территориальных органов МВД России входят в состав АТК, которые сформированы в каждом субъекте Российской Федерации для координации деятельности государственных органов, в том числе органов местного самоуправления по профилактике терроризма и минимизации (ликвидации) последствий его проявлений. АТК возглавляют высшие должностные лица (руководители высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации (7).

В целях реализации функций в сфере борьбы с терроризмом начальники территориальных органов МВД России входят в состав оперативных штабов. В субъектах Российской Федерации ОШ образованы в целях организации применения сил и средств федеральных органов исполнительной власти и их территориальных органов по борьбе с терроризмом, а также для управления КТО, проводимыми на территориях субъектов и во внутренних морских водах, прилегающих к этим территориям. ОШ в морских районах (бассейнах) образованы (8) в 2015 году в городах Каспийске, Мурманске, Петропавловске-Камчатском, Симферополе и Южно-Сахалинске для планирования применения сил и средств федеральных органов исполнительной власти и их территориальных органов по борьбе с терроризмом, управления КТО в территориальном море, исключительной экономической зоне, на континентальном шельфе Российской Федерации, в других морских пространствах, в пределах которых наше государство осуществляет суверенитет, суверенные права и юрисдикцию, а также на судах, плавающих под Государственным флагом России.

В зависимости от вида штабов их деятельность организуется руководителями территориальных (9) или пограничных (10) органов безопасности. Заместителями

руководителей штабов, как правило, являются начальники территориальных органов МВД России. Кроме того, в деятельности ОШ в морских районах (бассейнах) принимают участие начальники линейных управлений МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте.

Решения ОШ, принятые в соответствии с их компетенцией, обязательны для исполнения всеми государственными органами, представители которых входят в состав этих штабов (территориальные органы ФСБ России, МВД России, МЧС России, Росгвардии, ФСО России, подразделения Вооруженных Сил, исполнительные органы субъекта Российской Федерации).

Наряду с рассмотрением компетенций органов МВД России в организационной и координационной деятельности необходимо учитывать иные направления деятельности в сфере противодействия терроризму. МВД России обеспечивает защиту жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, противодействие преступности, охрану общественного порядка и собственности, обеспечение общественной безопасности (11). В сфере противодействия терроризму основными направлениями деятельности органов внутренних дел являются:

- борьба с терроризмом, под которой понимается деятельность по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию преступлений террористического характера;

- профилактика терроризма, под которой понимается предупреждение терроризма, в том числе выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению преступлений террористического характера.

С учетом названных направлений к основным функциям органов внутренних дел в сфере борьбы с терроризмом следует отнести:

- изучение, анализ и прогнозирование преступных проявлений террористического характера и обуславливающие их факторы. Одно из основных условий повышения результативности борьбы с терроризмом является получение упреждающей информации о планах террористических организаций по совершению терактов, деятельности по распространению идеологии терроризма, источниках и

каналах финансирования, снабжения оружием, боеприпасами, иными средствами для осуществления террористической деятельности;

- осуществление мероприятий по проверке документов в целях выявления лиц, подозреваемых в принадлежности к террористическим организациям, а также незаконно перевозящих оружие, боеприпасы, взрывные устройства, взрывчатые, зажигательные, химические, сильнодействующие ядовитые вещества, наркотические средства и психотропные вещества, террористическую и экстремистскую литературу;

- организацию и проведение оперативно-розыскных мероприятий по выявлению и перекрытию каналов финансирования террористических организаций;

- принятие мер по предупреждению преступлений террористического характера и административных правонарушений. Компетенция органов внутренних дел в сфере предварительного следствия по уголовным делам о преступлениях террористической направленности определена ст. 151 УК РФ; в сфере административных правонарушений — ст. 28.3 КоАП;

- проверку поступающей информации об угрозе совершения террористических актов и организацию информационного взаимодействия с государственными органами по компетенции в порядке, определенном постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2017 г. № 638 (12);

- участие в первоочередных мерах по пресечению терактов или действий, создающих непосредственную угрозу их совершения. В соответствии с принятым Президентом России решением в 2015 году в муниципальных образованиях и морских районах (бассейнах) сформированы оперативные группы для осуществления вышеуказанных первоочередных мер. Данные меры организуются начальником подразделения органа федеральной службы безопасности, дислоцированного на соответствующей территории, а в некоторых случаях — начальником соответствующего органа внутренних дел;

- участие в контртеррористических операциях. При проведении КТО сотрудники органов внутренних дел, участвующие в ее проведении, решают задачи по обеспечению правового режима КТО, в том числе по соблюдению мер и временных ограничений на территории, в пределах которых введен данный режим. Так, 13 октября 2018 года в

Хасавюртовском районе Республики Дагестан силами спецназа ФСБ России при поддержке Росгвардии и органов внутренних дел в ходе КТО были нейтрализованы оказавшие сопротивление двое бандитов, являвшихся сторонниками ИГИЛ (13) и причастных к нападениям на сотрудников правоохранительных органов и убийствам гражданских лиц. Данная операция органов безопасности и сил правопорядка явилась завершающей по пресечению преступной деятельности сторонников ИГИЛ в Хасавюртовском районе республики (14).

К основным мерам по предупреждению (профилактике) терроризма относятся: политические, социально-экономические, правовые, информационные, организационно-технические и иные.

В частности, организационно-технические меры включают разработку и реализацию целевых программ по обеспечению критически важных объектов инфраструктуры и жизнеобеспечения, а также мест массового пребывания людей техническими средствами защиты, совершенствование механизма ответственности за несоблюдение требований обеспечения антитеррористической защищенности объектов террористической деятельности и улучшение технической оснащенности субъектов противодействия терроризму. Органы внутренних дел участвуют в обеспечении защиты потенциальных объектов террористических посягательств, а также в проведении экспертной оценки состояния антитеррористической защищенности и безопасности объектов. Особое внимание при проведении мероприятий сотрудниками органов внутренних дел уделяется объектам транспорта, чьи коммуникации активно используются деструктивными элементами, для совершения как общеуголовных преступлений, так и террористических актов. В этой связи предпринимается широкий спектр мер по улучшению материально-технической базы. Закупается специализированное оборудование, способное противодействовать постоянно совершенствующейся технике террористов (15).

Правовые меры, заключаются в том числе в регулировании миграционных процессов и порядка использования информационно-коммуникационных систем. Так, в 2018 году МВД России и Пограничной службой ФСБ России закрыт въезд в страну более 10 тысячам лиц, подозреваемых в причастности к террористической и

экстремистской деятельности, а также не допущен выезд свыше 60 российских и иностранных граждан в зоны вооружённых конфликтов на Ближнем Востоке. Кроме того, МВД России принимает активное участие в защите информационного пространства от террористических угроз. В прошлом году пресечена деятельность по распространению противоправной информации более чем 64 тысяч интернет-ресурсов, из которых свыше 47 тысяч содержали материалы, связанные с деятельностью международных террористических организаций (16).

С учетом важности реализации на системной основе мер по профилактике терроризма 28 декабря 2018 г. Президентом России утвержден Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 – 2023 годы. Согласно данному документу, перед органами государственной власти, в том числе органами внутренних дел, на федеральном и региональном уровнях поставлены задачи по: проведению профилактической работы с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма, в целях предупреждения их вовлечения в террористическую деятельность; реализации мер, направленных на формирование у населения России антитеррористического сознания; обеспечению мер информационно-пропагандистского характера и защиты информационного пространства Российской Федерации от идеологии терроризма; принятию организационных и иных мер, направленных на повышение результативности деятельности субъектов противодействия терроризму.

Подводя итоги, следует отметить, что в Российской Федерации проводится большая работа по совершенствованию организационных и правовых основ в области противодействия терроризму. В данной деятельности непосредственно участвуют органы внутренних дел, специальные службы и иные государственные органы, представленные в НАК и иных коллегиальных органах, созданных по решению Президента Российской Федерации. Учитывая положительную динамику по сокращению преступлений террористической направленности, необходимо дальнейшее активное применение на комплексной основе, как мер по борьбе с терроризмом, так и предупредительно-профилактических мер, предусмотренных Федеральным законом «О противодействии терроризму», а также Комплексным планом

противодействия идеологии терроризма, в котором важные задачи отнесены к компетенции Министерства внутренних дел России и его территориальных органов.

Библиографический список:

Официальный сайт НАК. URL: <http://nac.gov.ru/nak-prinimaet-resheniya/v-moskve-proshlo-zasedanie-nacionalnogo-14.html> (дата обращения: 4.02.2019).

О внесении изменений в статьи 5 и 5.1 Федерального закона «О противодействии терроризму»: федер. закон от 18 апреля 2018 года № 82-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2018. – № 17. – Ст. 2431.

Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации: Указ Президента РФ от 1 марта 2011 г. № 248 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 10. – Ст. 1334.

См. Об утверждении состава Национального антитеррористического комитета по должностям и внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 г. № 116 «О мерах по противодействию терроризму» и в состав Федерального оперативного штаба по должностям, утвержденный этим Указом»: Указ Президента Российской Федерации от 2 сентября 2012 г. № 1258 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 37. – Ст. 4988.

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 2 ноября 2013 г. № 302-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 44. – Ст. 5641.

Ст. 19.5.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 1 (часть I). – Ст. 1; ст. 5 Федер. закона от 5 мая 2014 г. № 130-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 19. – Ст. 2335. Состав АТК по должностям утвержден Указом Президента РФ от 15 февраля 2006 г. № 116.

О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму: Указ Президента РФ от 26 декабря 2015 г. № 664 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2015. – № 52. – Ст. 7591. Состав ОШ в субъектах РФ по должностям, утвержден Указом Президента РФ от 15 февраля 2006 г. № 116. Состав ОШ в морских районах (бассейна) по должностям, утвержден Указом Президента РФ от 26 декабря 2015 г. № 664.

О полиции: федер. закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 7. – Ст. 900. 12 О взаимодействии федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, физических и юридических лиц при проверке информации об угрозе совершения террористического акта, а также об информировании субъектов противодействия терроризму о выявленной угрозе

совершения террористического акта: постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2017 г. № 638 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2017. – № 23. – Ст. 3337. Террористическая организация, включенная на основании решения Верховного Суда Российской Федерации от 29.12.2014 № АКПИ 14-1424С в Единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных судами Российской Федерации террористическими.

Официальный сайт НАК. URL: <http://nac.gov.ru/kontrterroristicheskie-operacii/vhasavyurtovskom-rayone-dagestana-v-hode-kto.html> (дата обращения: 18.02.2019).

Колокольцев В. А. МВД России в общегосударственной системе противодействия терроризму // Вестник НАК. – 2015. – № 2 (13).

Официальный сайт НАК. URL: <http://nac.gov.ru/nak-prinimaetresheniya/v-moskve-proshlo-zasedanie-nacionalnogo-14.html> (дата обращения: 4.02.2019).

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2002. — № 1 (часть I). — Ст. 1.

О противодействии терроризму: федер. закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2006 г. — № 11. — ст. 1146.

О полиции: федер. закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2011. — № 7. — Ст. 900.

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 2 ноября 2013 г. № 302-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2013. — № 44. — Ст. 5641.

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 5 мая 2014 г. № 130-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2014. — № 19. — Ст. 2335.

О внесении изменений в статьи 5 и 5.1 Федерального закона «О противодействии терроризму»: федер. закон от 18 апреля 2018 года № 82-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2018. — № 17. — Ст. 2431.

О мерах по противодействию терроризму: Указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 г. № 116 // Собр. Законодательства Рос. Федерации. — 2006. — № 8. — Ст. 897.

Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации: Указ Президента РФ от 1 марта 2011 г. № 248 // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2011. — № 10. — Ст. 1334.

Об утверждении состава Национального антитеррористического комитета по должностям и внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 15 февраля 2006 г. № 116 «О мерах по противодействию терроризму» и в состав Федерального оперативного штаба по должностям, утвержденный этим Указом»: Указ Президента Российской Федерации от 2 сентября 2012 г. № 1258 // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2012. — № 37. — Ст. 4988.

О мерах по совершенствованию государственного управления в области противодействия терроризму: Указ Президента РФ от 26 декабря 2015 г. № 664 // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2015. —

№ 52. — Ст. 7591.

Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 — 2023 годы, утвержденный Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г.

О взаимодействии федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, физических и юридических лиц при проверке информации об угрозе совершения террористического акта, а также об информировании субъектов противодействия терроризму о выявленной угрозе совершения террористического акта: постановлением Правительства Российской Федерации от 27 мая 2017 г. № 638 // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2017. — № 23. — Ст. 3337.

Колокольцев, В. А. МВД России в общегосударственной системе противодействия терроризму // Вестник НАК. — 2015. — № 2 (13).

Официальный сайт НАК. Режим доступа: <http://nac.gov.ru>.

УДК 34

Наумова А.В.

магистрант 2 курса гр. Ю-1321

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации

(Уральский институт управления)

РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО В АНГЛИИ. ЭЛЕКТРОННАЯ ПЕРЕДАЧА ПРАВ

***Аннотация:** статья посвящена важному этапу перехода прав на недвижимое имущество в Англии — регистрации прав на недвижимость. В статье выделяются следующие основные моменты: а) история развития регистрации; б) основные положения и тенденции современного законодательства, принципы регистрации; в) структура органов, осуществляющих регистрацию; г) процедура регистрации, включающая в себя такой прогрессивный механизм, как электронная регистрация.*

***Ключевые слова:** регистрация прав на недвижимость, недвижимое имущество, электронная регистрация.*

Признание и распространение регистрации прав на недвижимое имущество в Англии прошло долгий путь. На протяжении нескольких веков государство проводило попытки введения регистрационной системы, способной как упростить передачу земли, так и сделать ее более надежной. Однако все эти старания чаще всего оказывались неудачными. Права на недвижимость в большинстве случаев передавались в частном порядке. Большинство договоров купли-продажи земли заключалось с помощью профессиональных юристов, так как для заключения сделки требовалось наличие целого ряда документов, подготовка которых без их помощи была невыполнимой.

Исторически первой попыткой введения системы, напоминающей регистрационную, можно назвать Закон о внесении в реестр 1525 года. Данный акт предусматривал обязательную регистрацию документов о сделках с недвижимым

имуществом в судах. Однако принято считать, что впервые система регистрации в ее современном понимании была введена в 1841 году, в связи с принятием Закона о копигольдном владении, и была добровольной. Регистрация не получила популярности среди собственников земли в связи с чем, через двадцать лет, по рекомендации правительственной комиссии, парламент принял новые законы по данному вопросу: Закон о земельном реестре 1862 г. (Land Registry Act, 1862) и Закон о передаче земель 1875 г. (Land Transfer Act, 1875).

Закон 1862 года использовал спорадический принцип регистрации. Распространение повсеместной регистрации завершилось неудачей — за время действия закона было зарегистрировано менее тысячи прав (см. 1). Причины фиаско, как можно заметить, лежали в самой сущности спорадического принципа, при котором ни государственные органы, ни профессиональные юристы, занимавшиеся вопросами недвижимости, не были заинтересованы в распространении и укреплении регистрации.

Следующая попытка государственной регламентации земельных прав была связана с Законом о передаче земли 1897 года. Этот акт впервые ввел обязательную регистрацию, хотя и по избирательному признаку. Согласно закону, регистрация становилась обязательной в определенных регионах по требованию Округного Совета. В 1902 году этот процесс затронул Лондонское Графство, но в других административных территориях Англии регистрация продолжала оставаться добровольной. Ценность Закона 1897 года заключается в том, что он положил начало процессу распространения регистрации, хотя, безусловно, такой сложный и трудоемкий процесс требовал глобального реформирования всей нормативной базы по вопросам недвижимости и ее регистрации.

Принципиальным прорывом в данной ситуации стало законодательство 1925 года. Так, Закон о земельной регистрации ввел обязательную регистрацию прав собственности в целом ряде регионов. Их число постепенно расширялось, а в настоящее время регистрация обязательна для всей Англии. Введение такого подхода к регистрации дали положительные результаты. Хотя все же следует отметить, что регистрация в обязательном порядке становится только тогда, когда недвижимость продается или подлежит длительной аренде.

Современная английская система регистрации представляет собой особый комплекс норм, весьма отличающихся от соответствующих механизмов и процедур других стран. На сегодняшний день можно сказать, что система регистрации прав в Англии представляет собой продуманный комплекс, отвечающий современным потребностям общества. По разным данным, на текущий момент в стране зарегистрировано от 50% до 90% (см. 2) всех объектов недвижимости. Как видим, и современная система регистрации имеет некоторые особенности, препятствующие повсеместному ее распространению.

Основная проблема состоит в том, что регистрация является добровольной для собственников, не совершающих отчуждающей сделки с принадлежащим им имуществом. Следовательно, значительная часть земель, принадлежащая на протяжении многих веков членам одних и тех же семей, не внесена в государственный реестр прав на недвижимость. Землевладельцы не регистрируют свои права на имущество во многом из-за того, что после внесения информации в реестр она становится открытой. Это значит, что любое лицо может получить сведения относительно размера недвижимого имущества, а также всех его обременений. Не последнюю роль в отказе от добровольной регистрации играет и необходимость уплаты регистрационного сбора, что является существенным для собственников мелких участков. К тому же, с 06.07. 2009 года земельная служба повысила регистрационные сборы в среднем на 30% (3).

С другой стороны, в последнее время отчетливо видна тенденция к увеличению числа зарегистрированных объектов недвижимости. По данным отчета земельной службы за 2008/2009 гг., количество первично зарегистрированных объектов возросло на 29.3% (4). Королевский реестр, желая подтолкнуть собственников и обладателей иных прав на землю к добровольной регистрации их прав, проводит политику снижения размеров государственной пошлины в отношении лиц, добровольно регистрирующих свои права. К тому же собственники, видимо, теперь стали в большей степени учитывать тот факт, что зарегистрированная земля в большей степени защищена законом и государством. Немаловажную роль в этом сыграло то, что земельная служба выступила с инициативой проведения всеобщей переписи земель в Англии и Уэльсе.

Эта инициатива была английской королевой и принцем Уэльским, которые намерены обнародовать сведения о принадлежащих им земельных участках. Параллельно с переписью земель служба разрабатывает акт, позволяющий ужесточить основания для требования регистрации земли.

Регистрация своих прав на недвижимость имеет значительные юридические последствия. Первым и наиболее существенным из них является то, что наличие факта регистрации значительно облегчает и ускоряет оборот недвижимости, поскольку ни продавец, ни покупатель не тратят массу времени и денег на доказательство и, соответственно, исследование чистоты титула. Зарегистрированный титул становится не просто доказательством наличия права на недвижимость, а непосредственно предметом последующей передачи прав, поскольку при передаче прав на зарегистрированный объект в реестре имя одного собственника просто меняется на имя другого. Вторым важным моментом является то, что сам факт регистрации предоставляет владельцу основанные на общем праве права в отношении его имущества, а, значит, определяет и момент перехода этих прав.

Интересно отметить, что с усилением роли обязательной регистрации в английской литературе стал активно обсуждаться вопрос о том, что она влияет не только на процесс перехода прав, но и на саму сущность этих прав. Мнения ученых по этому поводу могут быть сведены к трем позициям:

— одни из них полагают, что введение регистрации не повлияло на суть прав, а только лишь ввела эффективные меры их защиты;

— другие ученые придерживаются прямо противоположной точки зрения и считают, что регистрация порождает новый вид права — зарегистрированное право на недвижимость. Оно стирает различие между правами, основанными на праве справедливости и на общем праве⁵, и во многом сводит их на нет, поскольку зарегистрированный объект подлежит особой защите, гарантированной государством посредством реализации специальных принципов действия регистрационной системы;

— существует также промежуточная позиция, суть которой заключается в том, что введение системы регистрации представляет собой появление новых методов осуществления и защиты прав на недвижимое имущество (6). Эти методы связаны,

скорее, с пользованием и распоряжением имуществом, а не с возникновением новых видов прав. Идея создания нового вида прав подвергается критике, основанной на том, что Законы о регистрации земель 1925 г. и 2002 г. не указывают на стремление государства упразднить legal estate и создать вместо него что-либо иное (7).

С нашей точки зрения, именно промежуточный подход соответствует реальному положению вещей на данный момент, поскольку регистрации подлежит именно legal estate. В этой связи стоит отдельно выделить земли Короны в качестве объекта регистрации. Как известно, особенность английского права состоит в том, что вся земля в стране формально принадлежит на праве собственности английскому монарху, а остальные лица являются лишь держателями земли. Вполне естественно, что в законодательстве, регулирующем вопросы передачи прав на недвижимость и регистрации этих прав, в качестве объекта регулирования рассматривается только различные виды права держания как наиболее распространенного и охватывающего максимальное число лиц.

Соответственно, вопросы «чистого» права собственности, которым обладает монарх, в нем не рассмотрены. Получается, что английская королева не может зарегистрировать принадлежащие ей земли. Но из этого есть выход: согласно новому Закону о регистрации земель Ее Величество может безвозмездно передать принадлежащие ей по праву абсолютной собственности земли в право держания (fee simple absolute in possession) самой себе. А такие земли уже могут быть зарегистрированы. Английское право, говоря о регистрации, разделяет недвижимое имущество на регистрируемое и «вносимое в реестр». К первой категории относятся те объекты, которые в качестве отдельной записи отражаются в «property register» и для которых создается отдельный индексный номер. Закон о регистрации земель 2002 г. выделяет следующие виды регистрируемого имущества:

— передача «установленного» имущества: незарегистрированного фригольда или права аренды, которое на момент передачи составляет более семи лет;

— передача незарегистрированного legal estate на недвижимость на условиях применения раздела 171А Закона о жилье 1985 г. (распоряжение собственника, ведущее к утрате держателем статуса благонадежного арендатора);

— безвозмездная передача имущества в качестве встречного удовлетворения, в качестве дара или по решению суда;

— безвозмездная передача имущества, находящегося во владении более трех месяцев с момента передачи;

— безвозмездная передача права аренды в соответствии с частью 5 Закона о жилье 1985 г. (право выкупа) на незарегистрированное недвижимое имущество;

— безвозмездная передача права аренды при наличии условий, указанных в п.2;

— возникновение ипотеки по общему праву на «установленное» недвижимое имущество. Королевский реестр ставит перед собой цель провести всеобщую регистрацию к 2012 году (8) и постепенно расширяет круг прав, подлежащих обязательной регистрации. Однако добиться поставленной цели даже таким способом весьма сложно, поскольку до сих пор остается весьма обширный по размеру круг недвижимого имущества, который не подпадает ни под одно из оснований для обязательной регистрации. В этот круг входит имущество, принадлежащее компаниям и некоммерческим организациям, которых из-за специфики английского общества и права накопилось достаточное множество. Правда, стоит отметить, что в 2004-2005 гг. представители королевского реестра проводили встречи с такими значительными землевладельцами, как Корона, Власти порта Лондона, Имперский Колледж, Христианская Церковь в Оксфорде с целью разъяснить им преимущества добровольной регистрации (9).

Что касается второй группы, т. е. «вносимых в реестр» прав, то под ними подразумеваются второстепенные интересы, которые сами по себе не подлежат регистрации, но подлежат защите благодаря внесению уведомления, запрета в реестр. Они вносятся в реестр собственников или в реестр ограничений. Например, надлежащее лицо, регистрируемое в качестве собственника, имеет *legal estate*: в случае *strict settlement* таковым является пожизненный держатель, в случае земельного траста — доверительный собственник. В подобных случаях покупатель извещен о существовании траста или *strict settlement*, поскольку сведения о них внесены в реестр титула, но он не знает конкретных интересов выгодоприобретателей.

Следует отметить тот факт, что в Англии существует институт защиты от

неправомерной регистрации недвижимого имущества, не внесенного в реестр. Любое лицо, имеющее интерес в незарегистрированном имуществе, может подать заявление о необходимости информировать его в случае попытки первичной регистрации титула на указанное имущество. Цель этого института, в первую очередь, заключается в том, чтобы права такого лица были защищены при регистрации и внесены в реестр. Заявитель в таких случаях получает право быть поставленным в известность о том, что какое-либо другое лицо подает заявление на регистрацию имущества, и может доступными ему способами препятствовать этой регистрации. Однако данный институт является процессуальным и не дает никаких материальных прав в отношении недвижимого имущества.

Говоря о системе регистрации вообще, и в Англии в частности, мы не можем не уделить внимания такому вопросу, как принципы регистрации. Под принципами регистрации подразумеваются те нормативные положения, которые позволяют обеспечить нормальное функционирование системы и гарантируют определенные права лицам, регистрирующим свои права. Впервые основные принципы были сформулированы в 1963 году главой земельного реестра Т. Руоффом. Провозглашенные провести всеобщую регистрацию к 2012 году (8) и постепенно расширяет круг прав, подлежащих обязательной регистрации. Однако добиться поставленной цели даже таким способом весьма сложно, поскольку до сих пор остается весьма обширный по размеру им начала деятельности реестра и функционирования системы регистрации были восприняты в качестве доктрины, и до сих пор обсуждаются специалистами на предмет соответствия им системы регистрации.

При этом, в отличие от российской доктрины, английская однозначно принимает только эти три принципа, не разрабатывая другие принципы и их классификации. Возможно, это связано с тем, что английское право и ученые в данном вопросе ставят во главу угла защиту прав участников оборота недвижимости и рассматривают принципы регистрации исключительно с таких позиций. Итак, выделяются три основных принципа регистрации прав на недвижимое имущество: принцип зеркала; принцип занавеса; принцип гарантии от ущерба. Рассмотрим подробнее наличие и соблюдение этих принципов на примере Англии.

Принцип зеркала (*mirror principle*) означает, что реестр прав на недвижимость должен точно отражать реальную ситуацию с недвижимым фондом в государстве. Английское законодательство прямо провозглашает принцип зеркала, и регистрирующий орган руководствуется им при своей деятельности. Для осуществления этой задачи регистратор требует четких доказательств наличия прав от собственников. В реестр также вносятся обременения регистрируемого объекта. Кроме этого, в случае возникновения двусмысленностей относительно границ конкретного земельного участка королевский реестр взаимодействует с картографической службой (*Ordnance Survey*).

Тем не менее, существуют некоторые положения, ослабляющие полноценное функционирование принципа зеркальности. К таковым следует отнести Приложение 3 Закона о регистрации прав на недвижимое имущество. Нормы указанного приложения предписывают существование четырех категорий «преимущественных интересов» (*overriding interests*), которые обязывают лицо, независимо от того, зарегистрированы они или нет. К преимущественным интересам подобного рода относятся, в частности:

— право аренды по общему праву на срок не более семи лет (за исключением тех, которые подлежат обязательной первичной регистрации по разделу 4 Закона о регистрации);

— сервитуты по общему праву;

— фактическое владение недвижимостью (*actual occupation*) и некоторые другие.

При этом лицо, которое находится в фактическом владении, может выбирать между защитой своего права в качестве преобладающего интереса либо внести в реестр заявление о своем праве, обязывающее регистратора известить о попытке регистрации титула на указанное имущество. Однако, если лицо, имеющее преобладающий интерес, вносит в реестр заявление об извещении его в случае регистрации прав на тот объект, в отношении которого оно имеет интерес, то его право перестает иметь характер преобладающего интереса со всеми вытекающими последствиями. Из-за существования такого рода интересов можно говорить о неполном соблюдении принципа зеркальности реестра прав. Это отчетливо понимают и признают как законодатели, так и регистраторы. Не случайно бывший Главный регистратор Англии

назвал эту группу интересов «камнем преткновения в регистрации титулов» (10). Но количество этих интересов постепенно уменьшается законодателем.

Принцип занавеса (*curtain principle*), заключается в том, что приобретатель недвижимости может целиком и полностью полагаться на реестр как на единственный полный и достоверный источник информации об интересующем его объекте. Существование этого принципа изначально вызвано желанием упростить положение покупателя и избежать необходимости связываться со всеми выгодоприобретателями траста, которых может быть достаточно много. Все отношения между доверительным собственником и выгодоприобретателем траста никак не связаны с покупателем и не влияют напрямую на его положение. Для получения чистого титула при регистрации от покупателя требуется только соблюдение требования Закона о собственности 1925 г., т.е. он находится за «занавесом», под защитой реестра, который отвечает за все сведения. Некоторые исследователи понимают принцип «занавеса» так: «Интересы по праву справедливости в недвижимом имуществе должны быть под покровом (занавесом) особого вида траста — земельного» (11).

Принцип гарантированного возмещения ущерба (*indemnity principle*), или принцип застрахованности, состоит в том, что государство гарантирует возмещение материального ущерба лицам, пострадавшим от ошибок регистратора. Например, в случае если какое-либо обременение не было внесено в реестр, то согласно принципу зеркала покупатель не является связанным данным обязательством, но при этом невинное лицо, права которого были таким образом ущемлены, должно получить компенсацию от государства. Наиболее ярким примером функционирования данного принципа служит дело *Haigh*, когда известный убийца подделывал подписи своих жертв и продавал от их имени зарегистрированное на них недвижимое имущество добросовестным покупателям (12).

Даже когда его мошеннические действия стали известны, регистратор не мог вносить изменения в реестр, поскольку добросовестные покупатели находились во владении имуществом, однако по иску родственников и законных представителей настоящих собственников последним была присуждена компенсация в полной мере. Этому принципу уделяется более чем достаточно внимания: Закон о регистрации

земель 2002 г. прямо указывает на неотвратимость компенсации. К тому же, Земельный реестр на своем официальном сайте подтверждает наличие страхового компенсационного фонда в размере более 1,3 миллиарда фунтов стерлингов (13). Это является наиболее полной гарантией существования принципа застрахованности. Приложение 8 названного выше закона выделяет следующие обстоятельства в качестве основания для выплаты компенсации:

- внесение исправления в реестр;
- ошибка, изменение которой требует внесение исправления в реестр;
- ошибка, допущенная в ходе официального поиска информации сотрудниками реестра;
- ошибка, допущенная при выполнении официальной копии документа;
- утрата или повреждение документа, находящегося у регистратора на ответственном хранении или депозите;
- ошибка в предварительных записях реестра;
- неисполнение регистратором своих обязанностей по уведомлению о создании установленного сбора.

Необходимо отметить, что для выплаты возмещения требуется доказать, что, во-первых, лицо понесло материальные потери (убытки), и во-вторых, эти потери произошли по одной из указанных выше причин. Кроме того, следует учитывать положения Закона об исковой давности, поскольку ошибка в реестре может стать известна потерпевшему лицу через большой промежуток времени, зачастую только когда оно захочет передать свое право другому. Закон об исковой давности устанавливает общий срок шесть лет с момента, когда истец узнал или должен был узнать о соответствующих нарушениях.

В данной связи интересны случаи, когда покупатель приобретает в собственность уже зарегистрированный объект недвижимости, на часть которого незаконный поселенец уже зарегистрировал свои права на основании *adverse possession*, однако соответствующие исправления были внесены в реестр. При таких обстоятельствах покупатель не имеет права получить компенсацию по принципу гарантированности возмещения ущерба, поскольку его потери вытекают не из исправлений в реестре, а из-

за покупки как таковой. То есть, из-за того, что он приобрел имущество у продавца, в отношении имущества которого незаконный поселенец уже приобрел титул, и исправления реестра сами по себе не влияют на положение покупателя.

Еще одним общим условием отказа в компенсации является то, что пострадавшее лицо понесло ущерб полностью или частично на основании мошенничества или полностью на основании недостатка должной степени осторожности и предусмотрительности. Во втором случае выплачиваемая компенсация подлежит уменьшению на ту часть, в отношении которой доказана его небрежность и непредусмотрительность. При этом, мошенничество или небрежность и непредусмотрительность лица, безвозмездно передавшего свое зарегистрированное недвижимое имущество (дарение, завещание), рассматриваются как мошенничество и непредусмотрительность получателя этого имущества, если последний требует компенсации.

В связи с вопросом об исправлении реестра, следует одно важное свойство реестра. Сведения реестра о владельце права распространяют свои юридические последствия на это лицо до тех пор, пока он фигурирует в качестве владельца. А это значит, что пока то или иное лицо отнесено реестром к владельцам права, оно является таковым перед лицом закона, в том числе и в отношении третьих лиц, которые подавали запросы в реестр. Это правило действует в отношении зарегистрированного и «внесенного в реестр» имущества по общему праву (legal estate), и не затрагивает прав на данный объект по праву справедливости. Как только ошибка в отношении имени владельца устранена, он перестает иметь права и нести обязанности в отношении указанного имущества.

Согласно Закону о регистрации земель 2002 г. лицо, приобретающее фригольд или определенные виды лизгольда (14) на незарегистрированную землю, должно зарегистрировать свои права в земельном реестре ее Величества в течение двух месяцев с момента совершения сделки. Аналогичные требования предъявляются и к последующим сделкам с недвижимым имуществом. При первичной регистрации прежний собственник обязан представить в регистрирующий орган доказательства, подтверждающие его права на отчуждаемый объект, т.е. подтвердить законность своих

прав.

Как видно из сказанного выше, центральное место в структуре регистрации занимает созданный еще в 1862 году Земельный реестр ее Величества (Her Majesty Land Register). Под юрисдикцию земельного реестра подпадает вся территория Англии и Уэльса. Реестр имеет двадцать четыре отделения по всей территории Англии и Уэльса, непосредственно ответственных за производство регистрации, а также головной офис в Лондоне и отделения информационных систем и земельных пошлин. В 2006 году Королевский реестр объявил о закрытии нескольких своих отделений в тех округах, где имеется более одного отделения.

Королевский земельный реестр подчиняется министру юстиции (Lord Chancellor). Региональные офисы реестра действуют самостоятельно на основе закона, но юридически они подчинены главному регистратору и не зависят от местных администраций. Система состоит из трех официальных реестров — Реестра недвижимости (Property Register), Реестра собственников (Proprietorship Register), Реестра ограничений (Charges Register). Реестр недвижимости включает в себя описание объекта согласно картографическому плану, а также его обременения. В реестре собственников указывает вид титула, имя и адрес собственника, а иногда еще и стоимость объекта согласно последнему по времени договору его передачи. Реестр ограничений перечисляет условия аренды, если таковая имеет место, и другие ограничения. Он не финансируется из государственного бюджета и существует самостоятельно за счет средств, получаемых в качестве сборов за регистрацию и выписки из реестра. С конца 1990 года реестр является открытым. Сделав запрос в режиме «online» по идентификатору или по адресу, любое лицо может получить информацию из компьютеризированного реестра. После завершения процесса регистрации реестр становится единым законным свидетельством прав собственности.

Основная функция реестра заключается в обеспечении процедуры подтверждения прав собственности, при этом в нем, в отличие от многих стран континентальной системы права, слабо выражена налоговая составляющая. Некоторые специалисты относят последнее к существенным недостаткам системы и рекомендуют программы его реформирования.

Land Registry стал постепенно проводить систему электронной передачи и закрепления прав на недвижимость. Истоком этой системы послужил опубликованный в 2001 году совместный отчет Государственной комиссии по праву и Службы регистрации земель «Программа регистрации земель на XXI век». Согласно этой программе:

- участники процесса регистрации могут осуществлять контактирование безопасным способом;
- участники процесса могут передавать информацию электронным путем;
- появляется возможность устранять ошибки неточности в максимально краткие сроки;
- электронные документы, включая договоры за печатью, скрепляются электронными подписями;
- электронная регистрация совершается значительно быстрее по сравнению с бумажным методом. С опубликованием данного отчета началась активная работа службы регистрации земель по созданию и доработке системы электронной регистрации. Уже к 2005 году была практически закончена работа по созданию и защите электронных подписей, а также программа создания электронной цепочки действий в процессе регистрации. На протяжении этой работы официальные источники правительства активно информировали и разъясняли пользователям сведения о сути и процессе электронной передачи прав. В соответствие с этими источниками английские правоведы и эксперты выделяют следующие этапы:

1. Введение образцовой таблицы цепи событий. Эта стадия начала вводиться осенью 2006 г. и позволила компьютеризировать информацию об участниках сделки с недвижимостью и увидеть в динамике то, как со временем меняется их статус и как они проходят те или иные этапы сделки. Юристы, ведущие дела о передаче недвижимости, получают право видеть другие звенья цепи, в которых право на недвижимость, Королевский Реестр, электронная передача прав занят их клиент, и вносить соответствующие изменения в таблицу событий. Таблица также позволяет отражать и разветвленные цепи событий, имеющие место, например, при разделе и купле-продаже недвижимости в случае развода. Еще раз отметим, что данная стадия по началу

представляла собой лишь собрание и изменение информации, но позже она включила в себя и механизм перевода денежных средств при заключении сделки.

2. Введение процедуры электронной передачи прав. Этот этап дает возможность проводить электронные процедуры депонирования, заключения договора, подписания других документов и взимание налогов и сборов. Основная задача Королевского реестра здесь состоит в том, чтобы проводить проверку действительности документов и подлинности сведений на предмет их соответствия или отсутствия полного пересечения с данными, уже имеющимися в реестре прав на недвижимость. К тому же, Королевский реестр активно взаимодействует с организациями, занимающимися электронным переводом средств, на предмет введения процедуры электронной оплаты гербового сбора и изменения размера такого сбора в этой связи. Говоря о процессе электронной передачи прав, мы не можем не уделить внимания такому острому вопросу, как электронные подписи участников сделки. Эта проблема уже несколько лет активно обсуждается в английской правовой литературе и на практике, поскольку она играет практически решающую роль в успехе всего процесса электронной передачи прав. Английские правоведы уделяют более чем пристальное внимание введению новой процедуры передачи прав. Зачастую можно услышать об уникальности и новаторской прогрессивности английской системы в связи с введением ею такой процедуры. Это, безусловно, во многом соответствует действительности, но, справедливости ради, стоит отметить, что подобная система появилась несколько ранее в Австралии и в некоторых других странах. У Англии есть возможность опираться на их опыт в данном вопросе.

Список литературы:

Цит. по Cooke E. The new law of land registration. L P. 17

Цит. по Smith R. J. Property Law. L., 2006. P. 214

См. Land Registration Fee Order 2009 No 845

<http://www.landreg.gov.uk/publications/?pubtype=44>

См. например Jackson D. Registration of land interests. The English Version // Law Quarterly Review, 1972. Vol.88 . II.1. P. 93

Stein, R. The "principles, aims and hopes" of title by registration.// Adelaide Law Review, 1983. Vol. 9(2).

P.275

Thompson M.P. Barnsley's Conveyancing Law and Practice. L., 1996. P. 30

HM Land Registry Annual Report 2004-200. P. 50

Там же. P. 50

Stewart-Wallace J. Principles of Land Registration. L., 1937. P.32

Dixon M. Modern Land Law. L., 2005. P. 34

Ruoff T. B. F., Roper R.B. The law and practice of registered conveyancing. L., P. 71

См. <http://www.landreg.gov.uk/bi>

См. подробнее Land Registration Act 2002, s.3, s. 4.(1)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

УДК 1

Алтынбай А.Е.

«Ақпараттық жүйелер» мамандығының магистранты,
ақпараттық технологиялар факультеті
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
(г. Астана, Қазақстан)

КӘСІПОРЫННЫҢ САТУ БӨЛІМІН АВТОМАТТАНДЫРУ

***Аннотация:** компанияның тиімді қызметі сатылатын тауарлардың саны мен сапасына байланысты. Бірақ сату бөлімінде ақпарат көп мөлшерде келеді және мұнда сіз арнайы бағдарламалық жасақтаманы пайдалана алмайсыз. Сондықтан бұл құрылымдық бөлімді автоматтандыру мәселесі әрдайым өзекті болып табылады. Сату бөлімін автоматтандыру үшін белгілі бір жүйені пайдалану ақпараттың толықтығын, сонымен қатар олардың максималды сенімділігін қамтамасыз етеді. Бұл жағдайда қажетті ақпарат барлық мүдделі тұлғаларға қол жетімді болады. Кәсіпорынның сату бөлімін қарапайым автоматтандыру қысқа мерзімде жұмыс сапасын едәуір жақсартуға, кіріс деректерін талдауды жеңілдетуге, сату процесін бақылауға, жоспарлауға және сайып келгенде компанияның кірісін арттыруға мүмкіндік береді.*

***Кілт сөздер:** кәсіпорын, сату бөлімі, автоматтандыру, бизнес-процес, CRM жүйесі, IP телефония, электрондық пошта, ақпарат, бақылау тақтасы, уақыт карталары, WOW-эффектілері, негізгі сәттер, кейстер, бизнес, менеджер.*

Сату - көптеген факторларға байланысты, көптеген индикаторлары бар күрделі, көп сатылы процесс. Сатуды басқару (сату бөлімі) дегеніміз - ақпараттың үлкен көлемін, көптеген адамдар мен тарату арналарын басқаруды білдіреді. Кез-келген компанияның немесе холдингтің (компаниялар тобының) қызметі сатылатын тауарлар мен қызметтердің сапасы мен саны бойынша бағаланады. Пайда мен прогрестің негізгі көзі сатылымға байланысты. Бірақ мұнда негізгі проблемалар жатыр [1].

Сатуды автоматтандырудың сізге қандай артықшылықтары бар? Біріншіден, бұл сіздің қызметкерлеріңіздің уақытын қысқартады. Белгілі бір процесті (мысалы, қайта

сату) бір рет орнатқаннан кейін, сіз оны реттеп, сауатты орындалуын қадағалай аласыз. Екіншіден, оңай масштабтау. Интернет-дүкеніңіз көбірек өнімдер ұсына бастайды деп елестетіп көріңіз. Оларды автоматтандыру арқылы қарау қолмен қарағанда оңай. Үшіншіден, клиенттер мен тапсырыстарды жеңілдетілген есепке алу. Сатып алушы тауарды сатып алғаннан кейін бірден CRM-жүйесіне кіреді, онда оның тарихы сақталады [2].

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру:

- бизнес-процестердің сипаттамасы;
- CRM жүйесін енгізу;
- IP телефониясын енгізу;
- электрондық поштаның ақпараттық бюллетендерін енгізу;
- Dashboard (бақылау тақтасы) енгізу; ;
- уақыт карталарын енгізу;
- WOW-эффектілерін енгізу;
- негізгі сәттер;
- кейстер [3].

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру: бизнес-процестердің сипатталуы.

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру қолданыстағы бизнес-процестерді бекітуден және олардың әрқайсысы үшін менеджерлер үшін нұсқаулық - регламентті құрудан басталады. Жоспар төмендегідей.

1. Бүгін болған процедураларды сипаттаймыз: өтінім қалай өңделеді, қандай кезеңдер өтеді, сатушылар мен сатып алушылардың өзара әрекеті қалай және соның негізінде жүзеге асырылады.

2. Қызметкердің жұмыс уақыты картасында әр кезеңнің уақытын қадағалаймыз (бұл құрал төменде қарастырылады).

3. Барлық алынған мәліметтерді талдаймыз.

4. Бизнесі оңтайландыру, бұл бизнес-процестің кезеңін көрсетеді. Нәтиже келесідей болуы керек.

- өтінімдердің түсуі;

- тапсырыс берушінің біліктілігі;
- мәміле ашу және қажеттіліктерді анықтау;
- баға ұсыныстарын жіберу;
- шарттың егжей-тегжейімен келісу және оған қол қою;
- төлемді төлеу;
- орындалған жұмыстың сапасын бағалау.

5. Әр кезеңді жоспарға сәйкес жасау: іс-шаралар, мерзімдер, сценарийлер, жауапкершілік саласы, оның жұмысының тиімділігін арттыру мақсатында қызметкерлерге әсер ету шаралары.

6. Алынған материалдарды сату бөлімінің басшысымен және ең жақсы қызметкерлермен талқылаймыз.

7. Бизнес-процестерді нақты тұтынушылар арқылы сынақ жүргіземіз және кемшіліктерден арыламыз.

8. Соңғы нұсқаларды дәлелдейміз.

9. Бизнес-процесті CRM жүйесіне көшіреміз.

10. Регламенттердің орындалуын қадағалаймыз.

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру: CRM жүйесін енгізу.

CRM-ді жүйеге дұрыс енгізу арқылы менеджерлер көп мөлшердегі өтінімдер және қоңыраулармен жұмыс жасай алады. Кәсіпорынның сату бөлімін CRM негізінде автоматтандыру арқылы жеңілдетілген бірнеше бағыттар бойынша жұмыс едәуір оңтайландырылады [4].

Лид анализі:

- барлық қол жетімді ақпарат көздерінен лид алу, егер сіздің сайтыңызға CRM интеграциясы және өнімдері бар парақтары конфигурацияланған болса;

- алға қойылған міндеттерді орындамаған жағдайда қызметкерлер арасында тиімді және бейтарап қайта бөлу;

- лид скорингі бар сатушылар арасындағы міндеттердің басымдылығы;

- лид «жылу» дәрежесі бойынша жүреді: ыстық, жылы, суық; лид топтары бойынша конверсиялық талдау жүреді.

Клиенттер базасымен жұмыс:

- тікелей CRM-ден хат алмасу;
- клиент тарапынан қоңырау функциясы бар биллинг және коммерциялық ұсыныс;

- басшыларға тапсырмаларды уақытында өңдеу және бекіту.

Талапты деректерді қолдану және есептілік:

- ABCXYZ талдауын құрастыру;
- олардың тиімділігін бағалау және бюджеттерді түзету үшін арналар арқылы түпкілікті аналитика алу;

- жұмысшылар туралы, воронкалар, каналдар, жаңа және ескі тұтынушылар туралы және т.б. есептер алу және т.б.;

- мақсаттарға қол жеткізу мониторингі (жоспар-факт);

- Сату сценарийлерін автоматтандыру.

Ақпараттарды бір жүйеде жинау және өңдеу бөлімнің жұмысын автоматтандыруға және сатушылардың міндеттерін, бақылаудағы әлеуетті клиенттердің қозғалысын және уақтылы шешім қабылдауға, табыстың өсуін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

CRM-ді кезең-кезеңмен орнатыңыз. Барлық функцияларды дереу қолдануға тырысудың қажеті жоқ. Алдымен транзакцияның «карталарымен» айналысыңыз: қол астындағыларға нұсқаулар түрінде емес, «дауыстық режимде» емес, CRM арқылы транзакцияларға тапсырма қоюды бастаңыз, толтыру үшін барлық қажетті өрістерді конфигурациялаңыз. Содан кейін, воронкаларды орнатыңыз және CRM-ді лид көздерімен және IP-телефониямен біріктіріңіз.

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру: IP телефониясын енгізу.

Максималды әсер ету үшін IP-телефонияны CRM-мен біріктіру қажет. Бұл көптеген қоңыраулар шалуға, олар туралы статистикалық мәліметтерді алуға, автоматты теру үшін тізімдер құруға, жазба менеджерлерімен сөйлесуге мүмкіндік береді.

Сату бөлімін мұндай автоматтандыру сізге сатып алушыға кіріс немесе шығыс қоңыраулармен өзара әрекеттесудің толық тарихын бірден көрсетуге мүмкіндік береді:

- соңғы қоңырауда не талқыланды немесе соңғы байланыс нүктесі қандай болды;

- клиент қандай ақша алып келді;
- транзакция аяқталғанға дейінгі түртулер саны;
- жіберілген хаттар;
- қандай коммерциялық ұсыныстар жіберілді;
- клиенттердің жауаптары;
- нақты қоңырауға түсініктеме;
- жабық мәмілелер және т.б.

Бұл ақпараттың барлығы сатушыларға тұтынушылар мәселелерін тез анықтауға және оларды сіздің өніміңіз немесе қызметіңіз арқылы дұрыс шешуді ұсынуға көмектеседі.

Сонымен қатар, IP-телефонияны CRM-мен интеграциялау қоңырауларды тіркеуге мүмкіндік береді, ол сатушылардың біліктілігін бағалау мен жетілдірудің бүкіл жүйесінің негізін құрайды.

Жазбаларды сапа бөлімінің қызметкері тыңдайды, оны дамыту парағында бағалайды. Содан кейін анықталған кемшіліктер мақсатты тренингтер мен менеджерлермен жеке әңгімелер арқылы жойылады.

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру: электрондық поштаның ақпараттық бюллетендерін енгізу.

Электрондық поштаны таратудың автоматты жүйесін құру жалпы автоматтандыру жүйесінің тағы бір элементі болып табылады. Кез-келген хабарламалар мен жаңа ұсыныстар мен хабарландырулар туралы хабарламалар бұрыннан бар.

Бүгін сізге контент маркетингімен айналысу керек, блог, мақалалар, вебинарлар және басқа да шаралар арқылы әлеуетті клиенттерге пайдалы ақпарат беру керек. Ақпараттық бюллетенді дербестендіретін, есте қаларлық, қауіпсіз және кедергісіз ететін көптеген дизайнерлер бар [5].

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру: Dashboard енгізу.

Dashboard (бақылау тақтасы) - бұл күн сайын бөлім қызметінің нәтижелері көрсетілетін / жазылатын / жарияланатын тақта (панель). Яғни CRM, ір-телефония, электрондық поштаның ақпараттық бюллетендері бір жерде көрсетіледі. Оны бөлімнің

барлық қызметкерлері және бастық көреді. Мұндай тақталар нақты жоспарды көрсету арқылы сатушыларды жақсы жұмыс істеуге итермелейді.

Егер бақылау тақтасы CRM-ден автоматты түрде жаңартылса, онда ол міндетті түрде менеджерлердің күнделікті әрекетінің индикаторларын көрсетуі керек: қоңыраулар, терушілер, белсенді сөйлесулер (сөйлесу 1 минуттан көп).

Басшы кіріс жоспарлау процесінде ыдырау әдісімен және компанияның коммерциялық құрылымының нәтижесімен есептелетін деп аталатын есептегіштердің орындалуын бақылай алады. Яғни, схемаға сәйкес:

- пайда
- табыс
- мәмілелер саны
- сымдар саны
- лид өңдеудің барлық кезеңдерінде бір сатушы жасаған әрекеттер саны.

Сондай-ақ бақылау тақтасында ағымдағы сату фактісі, аптадағы сату фактісі, аптаның соңына дейін сату жоспарының қалған бөлігі, айдың аяғындағы жоспардың қалған бөлігі (егер сіз жоспарлау кезеңінің бірлігіне 1 айды алсаңыз), сондай-ақ ағымдағы күнгі жоспардың пайыздық көрсеткіштері көрсетілуі керек.

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру: уақыт карталарын енгізу.

Менеджердің жұмыс уақытының картасы күн ішінде орындаған әр минуттық жоспарланған тапсырмаларды қамтиды. Бұл сатушылардың тікелей міндеттерін орындауға күніне қанша уақыт жұмсайтындығын, қосымша және жеке мәселелерге қанша уақыт жұмсайтындығын көрсетеді. Карта қандай функцияларды ауыстыру керек, қайсысын алып тастау керек, қайсысын автоматтандыру керек екенін түсінуге көмектеседі. Жұмыс уақытының картасын жасау үшін, мысалы, студенттен жұмысқа қабылдауды ұсынамыз. Бөлім қызметкерлеріне бұл интерн екенін түсіндіріңіз. Осылайша, сіз сатушылардың жүктемесі туралы неғұрлым объективті ақпаратты ала аласыз.

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру: WOW-эффектілерін енгізу.

WOW-эффектілері - сатушының оң тосынсыйға әкелетін немесе, кем дегенде, сатып алушы жағымды түрде қабылдайтын кез-келген әрекеті.

Негізінен, барлық WOW-эффектілері сату күшін автоматтандыру нәтижесі болып табылады. Бұл CRM жүйесіне негізделген клиенттермен қарым-қатынас процестері және оның веб-ресурстармен, IP-телефония және бейнені тану қызметтерімен бірігуінде болады. WOW-эффектілері әсеріне бірнеше мүмкіндіктер арқылы қол жеткізіледі.

1. Сайттан келіп түскен өтінім бойынша операцияны жедел құру. Сосын менеджерге бірден хабарласып, пайдаланушыға қайта қоңырау шалуға болады.

2. Клиенттің коммерциялық ұсыныспен хат ашқаны туралы SMS хабарлама. Сіз алушыны дереу теріп, қосымша сұрақтарға жауап бере аласыз.

3. Сатып алуға өтініш берген клиентке оның қалауы бойынша немесе чектегі тауарлардың ең көп кездесетін комбинациясы бойынша сәйкес ұсынысты таңдау.

4. Сатып алушыға компания туралы және сатушы сатып алушы туралы автонұсқалар.

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру: негізгі сәттер.

Сонымен, біз сату бөлімін автоматтандырудың негізгі тұстарын жинақтаймыз. Бизнес процестерді, ережелер мен нұсқаулықтарды стандарттаудан бастаңыз. Мұның бәрі CRM жүйесін одан әрі конфигурациялау және тиімді пайдалану үшін қажет. CRM жүйесінің өзі қазіргі заманғы сату командасы үшін негіз болып табылады. Бұл клиенттік базамен жұмысты жеңілдетеді және сымдарды сұрыптау мен таратуды теңшеуге мүмкіндік береді. CRM-де есеп беру оңай және деректерді әр түрлі талдау әдістеріне қолдануға болады.

Сондай-ақ, IP-телефонияны конфигурациялау, оны CRM-мен біріктіру қажет. Жүйемен интеграциялау басқа ресурстарға - әлеуметтік желілерге, веб-сайттарға, блогтарға және т.б. қатысты жүзеге асырылуы керек. Электрондық поштаны тарату жүйесін енгізіңіз, сондықтан оны қолмен жасаудың қажеті жоқ. Сол сияқты CRM арқылы SMS жіберуді бастауға болады. WOW-эффектілері беретін өте керемет автоматтандырылған қызметтер. Мысалы, авто-еске салғыштар, клиенттің электрондық поштаны ашқаны немесе SMS оқығаны туралы хабарламалар. Сатуды арттыру үшін барлық автоматтандыру мүмкіндіктерін пайдаланыңыз.

Кәсіпорынның сату бөлімін автоматтандыру: кейстер.

1. Біз 25 бөлшек сауда дүкені жұмыс істейтін бір клиентіміз үшін сату бөлімін автоматтандыруды жүзеге асырдық. Бүкіл жүйе соншалықты тиімді жұмыс істейді, сондықтан оған күн сайын кеңсеге барудың қажеті жоқ. Кейінірек ол CRM-де чат бот ұсынды, ол әр менеджердің нәтижелері бойынша күнделікті деректерді автоматты түрде жинайды. Нәтижесінде, иесінің жұмыс орнында болуы күніне 1 сағатқа дейін қысқарды, ал табыс 20% -ға өсті.

2. Біз айналымы 500 миллион теңге болатын ірі медициналық қызмет көрсету орталығының қызметін талдадық. Бөлімді автоматтандыру құралы ретінде менеджерлердің уақытын картаға түсіру қолданылды. Зерттеу көрсеткендей, қызметкерлер оны тиімсіз өткізді. Тиісті өзгерістер енгізілгеннен кейін орталықтың кірісі 40% -ға өсті [6].

Сонымен қорыта келе, менеджерлер бірнеше есе тиімді жұмыс істей алатындай етіп, қандай процестерді автоматтандыру маңызды екенін айттық.

Сатуды автоматтандыру қажетсіз әдеттен арылуға және интернет-дүкеннің пайдасын арттыруға арналған. Автоматтандыру кезінде бизнес-процестер, қызметкерлерді оқыту және сату бөлімінің құрылымы арқылы жұмыс істеу керек екенін ұмытпаңыз.

Список литературы:

Молдабекова Б.К., "Деректер базалары және сараптық жүйелері": оқу құралы - Қарағанды : ҚҚЭУ, 2013.

Брюханов, В.Н. Автоматизация производства. / В.Н. Брюханов. — М.: Высшая школа, 2005. — 367 с.

Retailer Magazine. Владельцам и топ-менеджерам, № 1, март 2012. - М.: ИД Retailer, 2012. - 920 с.

Омарова Ш. Е. Базы данных в ИС Карагандинский Экономический университет Казпотребсоюза, 2014 - 195с.

Timothy D. Landry, Todd J. Arnold and Aaron Arndt The Journal of Personal Selling and Sales Management Vol. 25, No. 3 (Summer, 2005), pp. 231-251.

Balasubramanian S., Peterson R. A., Jarvenpaa S. L., 2002. Exploring the implications of e-commerce for markets and marketing. Journal of the academy of marketing science. 30(4), 348-361.

УДК 339.138

Сабо В.И.

студент кафедры «Экономика и предпринимательство»
Волгоградский государственный технический университет
(Россия, г. Волгоград)

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности продвижения брендов на рынке профессиональной косметики, анализируется мировой косметический рынок, анализируется опыт продвижения зарубежных и российских брендов и т.д.

Ключевые слова: бренд, брендинг, продвижение, маркетинговые механизмы.

На сегодняшний день одним из самых емких и значительных мировых рынков является рынок косметики согласно ежегодно проводимым исследованиям. Он постоянно растет и развивается, внедряются новейшие технологии и инновации. Несмотря на то, что косметика – продукт, который пользуется регулярным спросом, и ее ежедневно приобретают во всем мире, не следует забывать о планировании и внедрении маркетинговых механизмов в процесс брендинга. В условиях острой рыночной конкуренции понятие «бренд» становится все популярнее, ведь оно тесно связано с определением успеха компании. У известного бренда больше перспектив и возможностей для его совершенствования и развития в дальнейшем. Однако, чтобы создать крупный и всеми известный бренд, необходимо приложить немало усилий, вложить неплохие средства для его продвижения, и при этом, не стоит забывать, что продвижение даже на местном уровне, при правильно сформулированном подходе, покажет лучшие результаты, нежели его отсутствие вообще.

Продвижение бренда за счет комплекса маркетинговых инструментов должно происходить на постоянной основе. Ведь рынок сейчас очень перенасыщен, бренды стараются укрепить свои позиции на рынке, улучшая и модернизируя свои стратегии

продвижения. Например, даже мировые косметические гиганты ищут новые инструменты брендинга, чтобы не сходить с лидирующих позиций на рынке. Соответственно, у брендов постоянно растет необходимость привлечения большего количества потенциальных клиентов за счет хорошо сформированного образа бренда и наличия маркетинговой стратегии, регулирующей его продвижение.

По последним данным было отмечено, что восстанавливается потребительский спрос – это подтверждает существенный рост продаж уходовых продуктов по всему миру, особенно в России. Такая позитивная динамика позволяет сделать изучение этой темы более актуальным для российского рынка в целом.

Анализируя деятельность по продвижению различных брендов, можно отметить, что спецификой продвижения брендов профессиональной косметики на мировом и национальном рынке заключается в том, что все маркетинговые механизмы продвижения брендов являются базовыми маркетинговыми инструментами, при этом постоянно модернизируются и дополняются, что позволяет оценить их эффективность за счет известности данных брендов на рынке косметической продукции. Бренды крупных мировых корпораций с большим оборотом (например, входящих в состав L’Oreal), похожи между собой по составляющим комплексом маркетинговых инструментов, в то время, как небольшие бренды более тщательно и выборочно подходят к вопросу своего продвижения за счет ограниченности маркетингового бюджета.

При планировании стратегии продвижения брендов на рынке профессиональной косметики стоит учитывать, что на начальном этапе продвижение не всегда может гарантировать резкий скачок продаж, но при грамотном подходе, в долгосрочной перспективе, поможет сформировать лояльность к бренду и тем самым сделать его более востребованным и узнаваемым среди потребителей. Перед внедрением маркетинговых механизмов продвижения в деятельность компании в обязательном порядке необходимо проанализировать уже существующие механизмы продвижения и процессы, а также при возможности их усовершенствовать за счет применения новых маркетинговых инструментов.

Рассматривая продвижение брендов на рынке профессиональной косметической продукции, можно выделить несколько ключевых моментов. Один из них – это сегментация и типология современного потребителя. Современный потребитель является достаточно просвещенным в вопросах ухода за кожей. Основной поток информации приходится на такой инструмент продвижения как Интернет. Практически любой профессиональный продукт можно купить в интернет-магазине, предварительно изучив основные ингредиенты и способы их применения. При выборе продукта ключевую роль играет известность бренда на рынке, его распространенность и использование инфлюенсерами [2].

Сегодня потребителя профессиональных продуктов, в первую очередь можно разделить на новые типы, как это сделало международное тренд-агентство WGSN. Было представлено исследование по типологии современного потребителя косметики, где его разделили на 5 групп [1]:

- Skininvestors (инвестируют в свою кожу);
- The Creative Alternatives (креативные альтернативщики);
- The Insta-Glammers (инста-гламурщики);
- The Well-Beings (ЗОЖ-ники);
- The Woke-alists (Пробужденцы).

Исходя из этой классификации компания может изучить свою целевую аудиторию и понять, в каком ключе в дальнейшем стоит развивать свой бренд и какие маркетинговые инструменты в этом могут помочь.

Одними из важных составляющих для современных потребителей являются функциональность использования продукта, его упаковка и состав. В зависимости от того, в какой сегмент попадает косметический бренд, можно выделить основные каналы продвижения. Так как профессиональная косметическая продукция, в первую очередь предназначена для использования в работе врачами и косметологами, то это сегмент B2B (отечественные бренды и компании-дистрибьюторы). Следовательно, при продвижении стоит делать упор на традиционные инструменты офлайн-продвижения и продажи в B2B. Однако, не стоит забывать, что все равно основной спрос формируется

потребителем сегмента B2C: чем более узнаваем и понятен бренд, тем большая вероятность, что потребитель сам захочет его купить.

В последнее время происходит существенный рост онлайн-покупок косметической продукции. Приблизительно с 2018 года стало увеличиваться количество «умных» потребителей, которые тщательно изучают предложения рынка, знают основные тенденции, прекрасно разбираются в современных проблемах кожи и знают, как за ней ухаживать и с помощью каких ингредиентов. Эксперты компании WGSN выделили отдельную группу таких потребителей и дали ей название «скинфлюэнсеров».

Таким образом, можно выделить основные тенденции, которым следует большинство потребителей при выборе уходовой косметики:

- важность качества ингредиентов, отдается предпочтение космецевтике;
- рост спроса на косметику премиум-сегмента;
- отдается предпочтение не только органической косметике, но еще и органической упаковке;
- важность персонализации косметических продуктов (индивидуальный подбор, возможность создавать новое и свое).

В качестве примера можно привести молодой бренд ATB lab –швейцарскую профессиональную космецевтику. Компания использует в своих продуктах только качественные и инновационные ингредиенты. В 2019 году бренд решил научно протестировать свои продукты. Результаты исследования подтвердили, что продукция ATB lab действительно улучшает качество клеток кожи. Таким образом, бренд стал первым и единственным в мире, продукция которого была протестирована методом цитоиммунограммы кожи. Бренд активно использует полученные данные в своей политике продвижения – на основе данной информации проводится регулярная PR-кампания с целью повышения узнаваемости бренда среди потребителей, ведь научная обоснованность и доказанная эффективность являются важными составляющими при выборе косметики [3].

Подводя итоги, можно сказать, что современному потребителю необходимо, чтобы бренд был максимально «прозрачным». Такой способ позиционирования помогает больше расположить потребителя к себе, тем самым формируя приверженность к

бренду. Основными инструментами продвижения остаются классические маркетинговые инструменты, однако, все больше делается упор на продвижение в сетевом пространстве. Такой способ продвижения достаточно функционален – есть возможность онлайн-продаж, увеличения посещаемости интернет-ресурсов бренда, взаимодействие с инфлюенсерами, а также использование PR-ресурсов для повышения узнаваемости бренда на рынке.

Список литературы:

Обзор мирового рынка косметики в 2018 г. Лучший год в истории мирового рынка красоты за последние 20 лет. // Cosmetology-info.ru : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cosmetology-info.ru/7740/news-Obzor-mirovogo-rynka-kosmetiki-v-2018-g-Luchshiy-god-v-istorii-mirovogo-rynka-krasoty-za-poslednie/> (дата общ. 16.01.2019).

Первое в мире исследование космецевтики методом цитоиммунограммы кожи. // Эстетический гид : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.estetic-gid.ru/news_doctor/pervoe_v_mire/?sphrase_id=11931

Российский интернет и косметический рынок. // Adindex.ru : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://adindex.ru/specprojects/markets3/cosmetics-3.phtml#rosinetkosmorinok> (дата общ. 16.01.2019).

УДК 889

Уфимцева К.А.

студент группы МЭК04пз-18-01

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

г. Уфа. Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности управления оборотным капиталом в нефтегазовой отрасли, показатели оценки эффективности данного процесса, критериальные значения показателей и методики их применения.

Ключевые слова: оборотный капитал, оценка, эффективность, структура, риски

Оборотный капитал составляет существенную долю всех активов предприятия. В силу динамики производственных процессов нефтеперерабатывающих предприятий, а также неустойчивой рыночной конъюнктуры, роль управления оборотными средствами в переработке особенно высока. Анализ, оборотного капитала в нефтегазовой отрасли позволяет определить общий уровень эффективности управления оборотными активами на предприятии и выявить основные направления его повышения в предстоящем периоде[2].

Анализ оборотного капитала предприятия с целью эффективного управления проводится в несколько этапов.

На первом этапе рассматриваются динамика общего объема оборотных активов, используемых предприятием, темпы изменения средней их суммы в сопоставлении с темпами изменения объема и реализации нефтепродуктов и средней суммы всех активов, динамика удельного веса оборотных активов, общей суммы активов предприятия.

На втором этапе проводится анализ динамики состава оборотных активов

предприятия в рамках запасов нефти и газа, вспомогательных материалах, запасных частей для ремонта бурового оборудования; запасов готовой продукции; дебиторской задолженности; остатков денежных активов; рассчитываются и анализируются темпы изменения суммы каждого вида оборотных активов в сопоставлении с темпами изменения объема производства и продажи нефти; изучается динамика удельного веса сырья, основных и вспомогательных материалов, инструмента, как основных видов в общей структуре оборотного капитала нефтегазового предприятия [3].

Анализ состава оборотных активов предприятия по отдельным их видам позволяет оценить уровень их ликвидности. В третьей стадии анализа изучается оборачиваемость отдельных видов оборотных активов и их общей стоимости, с применением коэффициента оборачиваемости и периода оборота текущих активов, как это предусмотрено общей продолжительностью и структурой операционного, производственного и финансового циклов предприятия [4].

На четвертом этапе рассчитывается рентабельность оборотных активов, исследуются факторы определяющие ее рост. На пятом этапе, анализ состава основных источников финансирования оборотных активов, динамика их суммы и удельного веса в общем объеме финансовых средств, инвестированных в эти активы, определяется уровень финансового риска, обусловленный структурой источников финансирования оборотных активов. Результаты анализа позволяют определить общий уровень эффективности управления оборотными активами на предприятии и выявить основные направления его повышения в предстоящем периоде [4].

Таким образом, важнейшей задачей управления оборотным капиталом на предприятии нефтегазовой отрасли является оптимизация его структуры и размеров. Необходимо проанализировать его размеры, так как при недостаточном объеме оборотного капитала на предприятии могут произойти задержки в производстве, что может повлечь за собой снижение прибыли или ее отсутствие.

Список литературы:

Андреева, О.А., Балберова, Е.С. Герасимова, С.А. Управление оборотным капиталом в условиях неплатежеспособности организации / Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2017. № 2 (4). [Электронный ресурс] URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22967427> (дата обращения 02.02.2020)

Липчиу, Н.В., Юрченко А.А. Модели управления оборотным капиталом организаций в современных условиях//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2018. № 76. С. 1038-1050

Татарников, Д.А. Практические аспекты управления оборотным капиталом на предприятии / Сборник научных трудов 2-ой Международной научно-технической конференции, посвященной 50-летию Юго-Западного государственного университета в 2-х томах. 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21906554> (дата обращения 02.02.2020)

Уткин М.С. Методы нормирования структурных элементов оборотного капитала / Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2018. № 41-1. С. 274-280.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 621.165.5

Каргашин А.В.

Магистрант кафедры промышленной теплоэнергетики
ФГБОУ ВО Казанский государственный энергетический университет
(Республика Татарстан, г. Казань)

**ПРИМЕНЕНИЕ АБСОРБЦИОННОЙ ХОЛОДИЛЬНОЙ МАШИНЫ НА
НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКОЙ ТЭЦ**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена особенность внедрения на Набережночелнинскую ТЭЦ, АБХМ-4000В для захлаживания циркуляционной воды для выработки дополнительной электроэнергии за счет улучшенного вакуума на турбоагрегате ПТ-60-130/13.*

***Ключевые слова:** пониженный вакуум, АБХМ, электрическая мощность, температурный напор.*

На тепловых электростанциях в летний период из-за повышения температуры наружного воздуха наблюдается резкий рост потребности в холоде. Системы оборотного водоснабжения работают с максимальной нагрузкой и часто возникают ситуации, когда охлаждение технологических потоков оказывается недостаточным. В результате ухудшается качество выпускаемой продукции и возрастает процент брака. Такая проблема возникает и на Набережночелнинской ТЭЦ. На сегодняшний день станция загружена как по тепловому, так и по электрическому графику, причем загрузка по электрическому графику имеет место в течение всего года [2]. Летом от ТЭЦ требуется большая выработка электроэнергии по конденсационному циклу из-за общего снижения выработки на тепловом потреблении. Недостаточное количество охлаждающей воды приводит к работе турбин с пониженным вакуумом, снижению экономичности работы и ограничению выработки электрической энергии.

Согласно Расчетно-пояснительной записке к энергопаспорту Набережночелнинской ТЭЦ ОАО «Татэнерго» (Энергетическое обследование

проведено согласно Графику обязательных энергетических обследований подразделений ОАО «Татэнерго» на 2007-2011г.г. службой энергосбережения от 30.0.2012г.) ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ Набережночелнинской ТЭЦ составлен на основании энергетического обследования, проведенного ООО ИЦ “ЭНЕРГОПРОГРЕСС”-температурный напор конденсатора при испытаниях составил 8,4°С, при нормативе 6,5°С. Состояние конденсатора можно считать удовлетворительным, однако имеет место незначительное превышение температурного напора.

Недовыработка электрической мощности по причине повышенного температурного напора конденсатора составляет 0,87 МВт (на момент проведения испытаний). Если бы турбина ст.№1 в течение всего года работала в указанном режиме, то за 2019г. недовыработка электроэнергии составила бы 4203,84тыс.кВт·ч (при фактическом числе часов работы турбины 4832ч). Годовой перерасход топлива из-за повышенного температурного напора конденсатора турбоагрегата ст.№1 составил бы 1353 т у.т.. Соответствующие потери в денежном выражении оцениваются в 5439,6 тыс.руб. (при стоимости условного топлива 4020 руб./т.у.т.). Решить проблему ухудшенного вакуума на станции поможет установка абсорбционной бромистолитиевой холодильной машины (АБХМ). Один из вариантов использования их в тепловой схеме Набережночелнинской ТЭЦ для турбины ПТ-60-130 это несколько АБХ заменяют градирни в теплый период года, автоматически выдерживая температуру оборотной воды на необходимом уровне.

Список литературы:

- Бараненко А. В., Попов А. В., Тимофеевский Л. С., Волкова О. В. Абсорбционные бромистолитиевые преобразователи теплоты нового поколения //Холодильная техника, 2001
- Расчетно-пояснительная записка к энергопаспорту Набережночелнинской ТЭЦ-1 (Энергетическое обследование проведено согласно Графику обязательных энергетических обследований подразделений ОАО «Татэнерго» на 2007-2012 г.г службой энергосбережения)
- Краткий справочник по теплообменным аппаратам / В.А. Григорьев и др. - М.: Государственное энергетическое издательство, 2018

УДК 621.165.5

Ковалёв А.Г.

магистр кафедры промышленная теплоэнергетика и системы теплоснабжения
Казанский государственный энергетический университет
(Россия, г. Казань)

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ГЛУБОКОГО ОХЛАЖДЕНИЯ ПРОДУКТОВ СГОРАНИЯ В КОТЕЛЬНЫХ УСТАНОВКАХ

Аннотация: в данной статье рассматриваются задачи теплоэнергетического комплекса, актуальные на сегодняшний день и анализируется вопрос использования потенциала отходящих дымовых газов. Внедрение комплекса мер по снижению температуры дымовых газов, способствующих экономии топлива и повышения КПД тепловых установок.

Ключевые слова: температура, энергоэффективность, дымовые газы, котельная.

В поисках оптимальных способов повышения энергоэффективности предприятий энергетического сектора, а также других промышленных объектов, на которых используется оборудование, сжигающее ископаемое топливо (паровые, водогрейные котлы, технологические печи и т.д.), вопрос использования потенциала дымовых газов поднимается не в самую первую очередь.

Однако, ключевой параметр, определяющий КПД котельной установки - температура уходящих газов. Тепло, теряемое с уходящими газами, составляет значительную часть всех тепловых потерь (наряду с потерями тепла от химического и механического недожога топлива, потерями с физическим теплом шлаков, а также утечек тепла в окружающую среду вследствие наружного охлаждения).

Внедрение комплекса мер по снижению температуры дымовых газов за котлом на существующих предприятиях котельных обеспечивает увеличение КПД котлов. Установка на котельный агрегат системы глубокого охлаждения продуктов сгорания позволит значительно повысить энергоэффективность работы котельного агрегата.

Охлаждение уходящих газов котла с применением подобных решений может быть достаточно глубоким – до 70 и даже 30 °С от первоначальных 120-200 °С. Полученного тепла вполне достаточно, чтобы подогреть воду для нужд химводоподготовки котельной, подпитки, горячего водоснабжения и даже теплосети. Экономия топлива при этом может достигать от 5 до 10%, а повышение КПД котельного агрегата от 2 до 5%. Таким образом, внедрение систем и технологий глубокой утилизации тепла позволяют решать сразу несколько задач:

- максимально полное и полезное использование тепла дымовых газов (а также скрытой теплоты конденсации водяных паров);
- снижение объёма выбросов NO_x и SO_x в атмосферу;
- ликвидация дымового факела (он становится едва различимым или исчезает вовсе).

Список литературы:

- Ушаков В.Я. Потенциал энергосбережения и его реализация на предприятиях ТЭК: учебное пособие / В.Я. Ушаков, Н.Н. Харлов, П.С. Чубик. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015г.
- Хуторной А.Н. Аэродинамический расчёт газовоздушного тракта котла: методические указания / А.Н. Хуторской, С.В. Хон. – Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2010г.
- Соколов Б.А. Устройство и эксплуатация паровых и водогрейных котлов малой и средней мощности М: Академия, 2013г.
- Мартыненко О.Г., Михалевич А.А., Шикозов В.К. Справочник по теплообменникам. (в 2-х томах) Издательство: Энергоатомиздат, 1987г.
- Минкина С.А. Тепловой и аэродинамический расчёты котельных агрегатов / С.А. Минкина. – Самара: СГАУСУ, 2013г. – 104 с.

УДК 621.165.5

Ковалёв А.Г.

магистр кафедры промышленная теплоэнергетика и системы теплоснабжения

Казанский государственный энергетический университет

(Россия, г. Казань)

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются задачи теплоэнергетического комплекса, актуальные на сегодняшний день и анализируется вопрос пересмотра подходов к проектированию и эксплуатации оборудования теплоэнергетических установок, направленные на снижение энергозатрат и экологическую безопасность.

Ключевые слова: энергоресурсы, затраты, производство, эффективность.

Тепловая и электрическая энергия – необходимое условие жизнедеятельности человека и создания благоприятных условий его быта. В экономике России энергосбережение и энергосберегающие технологии являются приоритетными при внедрении их в производство. Перевод предприятий на хозяйственный расчет и самофинансирование, повышение цен на топливо, воду, электроэнергию требуют пересмотра подходов к проектированию и эксплуатации оборудования теплоэнергетических установок.

Эффективность, безопасность, надежность и экономичность работы установок во многом определяются методом сжигания топлива, совершенством и правильностью выбора теплогенерирующих, тепловых и электрических систем, оборудования и приборов, своевременностью и качеством проведения пусконаладочных работ, квалификацией и степенью подготовки обслуживающего персонала. Энергосбережение и оптимизация систем производства и распределения тепловой и электрической энергии, корректировка энергетических и водных балансов позволяют улучшить перспективы развития теплоэнергетики и повысить техникоэкономические показатели.

Альтернативы энергосбережению в настоящее время, безусловно, нет. Поэтому знания принципов работы, расчета и эксплуатации теплоэнергетического оборудования позволяют определить где, что, в каких количествах, куда и почему теряется. Покрытие дефицита энергии следует осуществлять за счет таких ее источников, которые обладали бы уникальными свойствами: были возобновляемыми, экологически чистыми и не приводили бы к поступлению на планету дополнительного количества теплоты. Граждане РФ повседневно ощущают проблемы теплоэнергетического комплекса страны. Общество не научилось экономно использовать имеющиеся ресурсы и в обществе отсутствует должная координация в деятельности всех причастных к этой проблеме структур ввиду их разобщенности, поэтому оптимизация систем энергокомплексов – одна из приоритетных задач современной теплоэнергетики.

Список литературы:

- Протасевич А.М. Энергосбережение в системах теплогазоснабжения, вентиляции и кондиционирования воздуха / А.М. Протасевич . – М.: Инфра-м, Новое издание, 2013г.
- Рогов С.М. Государство и топливо-энергетический комплекс: стратегия развития / С.М. Рогов. – М.: Наука, 2004г. – 143 с.
- Саенко В.В. Энергетическая стратегия России до 2020 г. Пути повышения энергоэффективности / В.В. Саенко // ТЭК. – 2004.- №4
- Ушаков В.Я. Потенциал энергосбережения и его реализация на предприятиях ТЭК: учебное пособие / В.Я. Ушаков, Н.Н. Харлов, П.С. Чубик. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015г.
- Федорова У.Д. Повышение энергоэффективности котельной установки / У.Д. Федорова, Е.А. Лебедева // Журнал Современные наукоёмкие технологии. – 2014.

УДК 620

Кравченко Д.И.

студент IV курса кафедры электроснабжения горных и промышленных предприятий
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
(Россия, г.Кемерово)

Шурупов В.В.

доцент кафедры электроснабжения горных и промышленных предприятий
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва (Россия,
г.Кемерово)

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИКОЙ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности государственного управления энергетикой, описаны основные недостатки текущей системы и примеры негативного эффекта применения в России и других странах. В ходе статьи упоминаются авторы, модели в том виде, котором она есть сейчас.*

***Ключевые слова:** плановый график нагрузки, Системный оператор, ТЭС, Коммерческий оператор, ЕЭС России, конкурентный рынок, теплоэлектроцентраль, конденсационная электростанция, парогазовая электростанция.*

С указа Президента РФ от 14.08.1992 № 922 "Об особенностях преобразования государственных предприятий, объединений, организаций топливно-энергетического комплекса в акционерные общества" началась приватизация в энергетике. Приватизация привела к существенному изменению структуры управления в электроэнергетике и, как следствие, к многочисленным негативным явлениям.

Так с 2006 года для ТЭС ОЭС Сибири задаются "ломаные" плановые графики нагрузки. Такой режим работы неблагоприятно сказывается на ресурсе основного оборудования, удельном расходе топлива, излишне загружает персонал электростанции.

Кто же составляет такие плановые графики нагрузки, ведь известно, что наиболее надежный и экономичный режим работы тепловых электростанций – работа с постоянной нагрузкой? Плановые диспетчерские графики рассчитывает Системный оператор по алгоритму, указанному в "Регламенте проведения конкурентного отбора заявок для балансирования системы", утвержденном Наблюдательным советом Некоммерческого Партнерства "Совет рынка".

Такое поведение Системного оператора связано с отсутствием ответственности за надежность и экономичность планируемых режимов, за формирование плановых графиков генерации, обеспечивающих надежные и экономичные режимы работы оборудования. Так в уставе Системного оператора отсутствует задача обеспечения экономической эффективности плановых режимов, а значит, нет ответственности за ухудшение экономичности и снижение ресурсов основного и вспомогательного оборудования ТЭС. За оптимальность режимов отвечает Коммерческий оператор, который при оптимизации плановых графиков не учитывает ухудшение экономичности и надежности работы оборудования ТЭС при изменении нагрузки.

Какие выводы можно выявить из сложившейся ситуации:

Разделение единого диспетчерского управления на технологическое и коммерческое, произошедшее при реформировании энергетики, привело к снижению экономичности и надежности работы ТЭС.

В настоящее время в ЕЭС России функционирует конкурентный оптовый рынок электроэнергии, обладающий многочисленными серьезными недостатками. В числе наиболее важных стоит выделить:

- отсутствие механизма финансирования строительства новых генерирующих мощностей;
- завышенные цены на электроэнергию для покупателей;
- допускается возможность формирования нулевых цен на рынке;
- ставит в конкурентные условия электростанции разных типов – теплоэлектроцентрали, крупные конденсационные электростанции, парогазовые – которые в силу конструктивных особенностей находятся в разных экономических условиях;

- создаются неравные экономические условия для потребителей электроэнергии одной энергетической зоны;
- задаваемые "пилообразные" графики для ТЭС приводят к повышенному расходу топлива и снижению ресурса основного и вспомогательного оборудования ТЭС;
- алгоритм расчета плановых графиков и цен крайне сложен, результаты расчета не могут быть проверены Системным оператором, субъектами рынка и органами государственного контроля.

Действующая в России модель рынка электроэнергии является по сути неоправданной и ведет к повышению цен на электроэнергию для потребителя и дефициту мощности.

Авторами действующей модели рынка являются Ю.А. Удальцов, бывший на то время руководителем Центра управления реформой ОАО РАО "ЕЭС России", А.Б. Чубайс, занимавший должность Председателя Правления РАО "ЕЭС России", и ООО "КАРАНА", являющаяся дочерним подразделением корпорации КАРАНА, базирующейся в США.

Оглядываясь на опыт других стран таких как США (основоположник модели конкурентного рынка), Великобритания, Германия, Норвегия, Швеция, Финляндия и другие страны, в которых также внедрялись модели реструктуризации, предложенные США, и испытавшие на себе кризис в электроэнергетике можно сделать вывод, что не только в России такая модель рынка является неэффективной.

Об этом так же свидетельствует нежелание таких стран как Франция, Греция и Ирландия, несмотря на имеющиеся у них определенные обязательства по этому вопросу перед другими странами ЕС, реформировать свои энергетические системы. Результатом отказа от таких реформ являются самые большие резервы мощностей во Франции, которые держатся на уровне 10-11%.

Во всех странах, перешедших к конкурентному рынку электроэнергии, проявлялись следующие проблемы: использование производителями "рыночной власти" (манипуляции ценовыми заявками), приводящее к необоснованному завышению цен на электроэнергию, прекращение строительства генерирующих мощностей (за исключением ПГУ при дешевом газе), сокращение резервов мощности, резкое

сокращение инвестиций в сетевое строительство, усложнение модели (введение малоэффективных рынков мощности и системных услуг). Это привело к увеличению числа кризисов (США, Англия, Норвегия, Бразилия, Канада, Чили, Аргентина, Австралия и другие), сопровождающихся дефицитом мощности и скачкообразным повышением цен.

В большинстве стран, внедривших конкурентную модель рынка электроэнергии, данная модель была признана неэффективной с последующей сменой концепции.

В странах, сохранивших конкурентные рынки, до сих пор не нашли решений для привлечения в электроэнергетику инвестиций для развития отрасли.

Возвращаясь к положению дел в ЕЭС России – существует ли такая модель рынка, которая может избавиться от основных недостатков нынешней и принести положительные эффекты для потребителя и энергосистемы? Такой моделью рынка является – «Единый покупатель».

Характерные черты этой модели рынка описаны подробно в [2, 3, 5].

Список литературы:

- Шурупов В.В. О структуре управления электроэнергетикой // Энергорынок, 2014, № 9.
- Беляев Л.С, Шурупов В.В. Сравнительный анализ моделей оптового рынка электроэнергии. // Энергоэксперт, 2008, № 3.
- Шурупов В.В. О некоторых проблемах конкурентного оптового рынка электроэнергии (на основании анализа работы рынка во Второй ценовой зоне) // Энергорынок, 2013, № 8.
- Шурупов В.В. Недостатки оптового рынка электроэнергии и проведение анализа причин изменения цен на оптовом рынке электроэнергии // Энергорынок, 2014, № 1.
- Беляев Л.С. Проблемы электроэнергетического рынка. – Новосибирск: Наука, 2009. –296 с.

УДК 661.632.1:622.7

Холмуродов Т.А.

магистр,

Казанский национальный исследовательский технологический университет

(Россия, г. Казань)

Мирзаев О.О.

магистр,

Казанский национальный исследовательский технологический университет

(Россия, г. Казань)

Светлаков А.П.

к.т.н., доцент кафедры технологии лакокрасочных материалов и покрытий,

Казанский национальный исследовательский технологический университет

(Россия, г. Казань)

Степин С.Н.

д.х.н., профессор кафедры технологии лакокрасочных материалов и покрытий,

Казанский национальный исследовательский технологический университет

(Россия, г. Казань)

**ПЕНООБРАЗОВАНИЕ ПРИ КИСЛОТНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ
ФОСФОРИТОВ ЦЕНТРАЛЬНЫХ КЫЗЫЛКУМОВ**

Аннотация: кислотная переработка карбонизированных фосфоритов сопровождается пенообразованием, обусловленным выделением диоксида углерода при разложении их карбонатных компонентов. Изучено влияние разных способов переработки на степень нежелательного пенообразования, приводящего к снижению производительности оборудования и ухудшению санитарных условий труда работающих, что является актуальной задачей.

Ключевые слова: Фосфориты, минеральные кислоты, пенообразователи, карбонаты, декарбонизация

Известно, что фосфатное сырье, применимое для сернокислотной экстракции, должно содержать: P_2O_5 не менее 24,5%; CO_2 – не более 8%; $(R_2O_3:P_2O_5) \cdot 100$ – не более 12%; $(MgO:P_2O_5) \cdot 100$ – не более, чем 7-8%. Рекомендуемое значение кальциевого модуля $(CaO:P_2O_5)$ составляет 1,6, а хлора в сырье не более 0,04%. Поэтому, бедное сырье должно быть обогащено. Наиболее приемлемый метод обогащения - флотация. Однако для Кызылкумской фосфатной породы характерно тесное взаимное прорастание фосфатных минералов и кальцита, поэтому попытка их обогащения путем флотации не привела к положительным результатам. В связи с этим актуальным является применение иных способов обогащения, например, химического.

Объект и методы исследования

Объектом исследования служил карбонатсодержащий фосфорит месторождения Джеруй-Сардара, имеющий следующий химический состав, масс %: P_2O_5 – 22,9; CaO – 48,2; MgO – 1,3; CO_2 – 10,6; о.с. – 1,4, где о.с. - содержание органических соединений с 0,2 %-ным содержанием углерода.

Гранулометрический состав фосфорита определяется ситовым методом.

В качестве реагентов разложения карбонатов при обогащении химическим способом использовали ортофосфорную и азотную кислоты.

Результаты и обсуждение

Результаты определения гранулометрического состава фосфорита ситовым методом представлены в таблице 1.

Видно, что максимальным относительным содержанием обладают две фракции: 0,25-0,20 и 0,10-0,08 мм, причем последней почти в 2 раза больше.

Таблица 1 – Гранулометрический состав фосфорита месторождения Джерой-Сардара

Размер фракции, мм	Выход фракции, %
+0,250	6,0
-0,250 +0,200	14,4
-0,200 +0,125	8,0
-0,125 +0,100	17,0
-0,100 + 0,080	26,0
-0,080 +0,063	15,0
-0,063	13,0

Лучшие результаты достигаются при минимальной концентрации кислотного агента – 18 % масс. Полученные в этом случае зависимости обоих критериев от температуры процесса иллюстрирует рисунок 1. Если показатель времени «жизни» пены монотонно снижается с 10 до 5,2 минут (кривая 1), то график зависимости кратности пены носит экстремальный характер (кривая 2). Максимальное значение Кп, равное 7,3 % достигается при 70 °С.

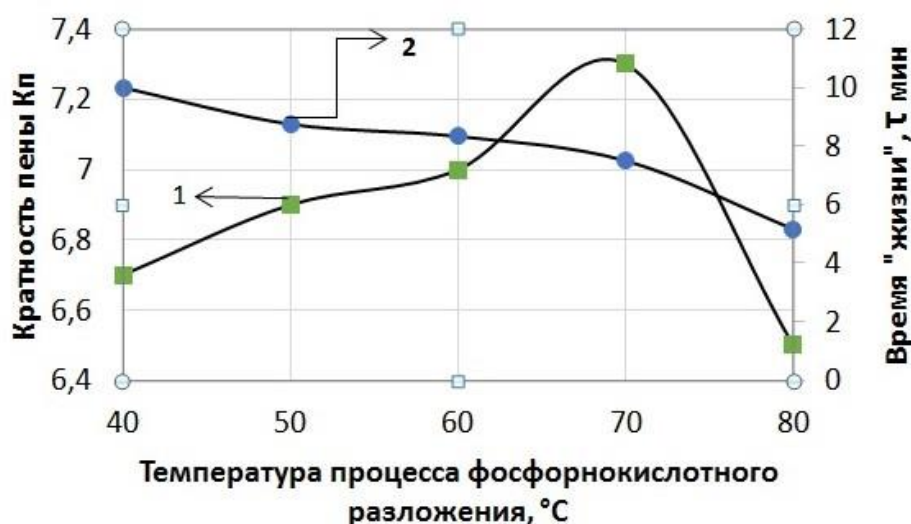


Рис. 1. Влияние температуры фосфорнокислотного процесса на кратность пены (1 - Кп) и время её «жизни» (2 - τ, мин.). Концентрация кислоты 18 % масс.

Список литературы:

Беглов Б.М, Деханов З.К, Намазов Ш.С, Султонов Б.Е, Закиров Б.С. Влияние рН среды на азотнокислотное обогащение высоко кальциевых фосфоритов Центрального Кызылкума // Контроль и управление, Ташкент, 2012. Вып. 4. С. 5-10.

Еркаев А.Ю, Намазов Ш.С, Реймов А.М. Кислотно-азотная переработка фосфоритов муки Центральной Кызылкумское месторождения // Вестник Кара-Калпакского отделения Академии наук Узбекистана, Нукус, 2001. Вып. 5. С. 37-39.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

УДК 1

Ақылбаева А.А.

Специальность Общая медицина. НАО МУК
(г. Караганда, Казахстан)

Амангелдиева С.С.

Специальность Общая медицина. НАО МУК
(г. Караганда, Казахстан)

Әбді А.Ә.

Специальность Общая медицина. НАО МУК
(г. Караганда, Казахстан)

Темирханова С.Т.

Специальность Общая медицина. НАО МУК
(г. Караганда, Казахстан)

**МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ
СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ**

***Аннотация:** реабилитация после сердечно-сосудистых заболеваний имеет своей целью устранение ограничений, с которыми сталкиваются больные, которые перенесли неблагоприятные патофизиологические и психологические последствия сердечных приступов и других состояний.*

***Ключевые слова:** сердечно-сосудистые заболевания, кровообращение, кардиореабилитация.*

Сердечно-сосудистые заболевания занимают первое место среди причин смерти. Все заболевания сердечно-сосудистой системы приводят к нарушению кровообращения в той или иной степени. Среди заболеваний сердца особого внимания заслуживает ишемическая болезнь, которая проявляется в форме стенокардии, инфаркта миокарда и

атеросклеротического кардиосклероза и является причиной коварных осложнений, приводящих к инвалидности и смерти. Чаще причиной недостатка кровоснабжения сердца (ишемии) является атеросклероз.

Во время занятий лечебной физкультурой вследствие увеличения частоты и силы сердечных сокращений, увеличения количества функционирующих капилляров и ОЦК в артерии сердца поступает больше крови, усиливаются окислительно-восстановительные процессы, обмен веществ, укрепляется сердечная мышца и приспособляется к постепенно нарастающей нагрузке.

Нормальное кровообращение восстанавливается главным образом за счет внесердечных механизмов кровообращения: присасывающей силы грудной клетки во время вдоха, благодаря чему кровь из полых вен попадает в правое предсердие, и «мышечного насоса» (сдавливание вен при мышечных сокращениях перемещает кровь к сердцу), облегчающего работу сердца.

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) представляют собой одну из глобальных проблем современной медицины, поскольку являются ведущей причиной смертности [1]. Задачей специалистов является не только предотвращение летального исхода, но и долечивание и реабилитация пациентов с дальнейшим возвращением к нормальной жизни. Именно от восстановительного этапа во многом зависит последующее качество жизни (КЖ) пациентов [1].

На сегодняшний день неопровержимым признан факт, что адекватная физическая активность стабилизирует состояние пациентов с ССЗ, способствует лучшей переносимости нагрузок, росту адаптационных и функциональных возможностей организма, улучшению эмоционального состояния [1].

Существуют различные варианты реабилитации, среди которых наиболее широко применяются физические: ходьбы, велоэргометрические нагрузки, дыхательная гимнастика [2].

Еще одним эффективным направлением в лечении ССЗ является лазеротерапия (ЛТ), обладающая коронаролитическим эффектом. При применении комплекса ЛТ установлено, что положительные сдвиги в состоянии сердечно-сосудистой системы

связаны с уменьшением симпатических влияний и снижением работы ренин-ангиотензин-альдостероновой системы, нормализацией обмена липидов [3].

Этапы кардиореабилитации:

- 1-й этап – разъяснение пациенту, перенесшему острое коронарное событие, сути его заболевания, информирование и оказание психологической поддержки. Продолжительность – 3–4 дня или до стабилизации процесса;

- 2-й этап – лечение и обследование пациента. По окончании данного этапа, перед выпиской больного из стационара, рекомендуется провести нагрузочный тест для определения толерантности к физической нагрузке. Продолжительность – до конца госпитализации пациента;

- 3-й этап – физические тренировки на базе медицинских учреждений под контролем медицинского персонала, в домашних условиях – после предварительного обучения пациентов приемам самоконтроля (например, по шкале Борга), психосоциальная поддержка, консультации относительно факторов риска и здорового образа жизни. Продолжительность: 1–2 нед. после острого коронарного события.

- 4-й этап – самостоятельное выполнение физических тренировок, модификация факторов риска, обследования, консультации. Продолжительность: спустя 2 нед. после острого коронарного события, максимальная длительность не устанавливается. Важным аспектом кардиореабилитации больных является работа мультидисциплинарной бригады врачей в составе лечащего врача – кардиолога, физиотерапевта, диетолога, психолога (психотерапевта). Наиболее эффективными в кардиореабилитации являются программы, разработанные для пациентов с конкретным заболеванием, например для больных стабильной ИБС, ХСН, перенесших инфаркт миокарда и т. д.

Общие разделы программы кардиореабилитации для пациентов всех категорий включают:

- физикальное обследование пациента для оценки его общего состояния (осмотр, аускультация легких и сердца, контроль АД, пульса и т.д.);

- инструментальное обследование (ЭКГ, ЭхоКГ);

- лабораторное обследование (глюкоза натощак, гликированный гемоглобин, общий холестерин, липопротеины низкой и высокой плотности, триглицериды);
 - адекватное медикаментозное лечение;
 - диета;
 - физическая реабилитация;
 - психологическая реабилитация;
- проведение самообследования (контроль веса, артериального давления).

При этом, в зависимости от ССЗ, у каждого пациента учитывают: факторы сердечно-сосудистого риска (гиперхолестеринемия, артериальная гипертензия любого генеза, курение, малоподвижный образ жизни, ожирение); длительность ИБС; наличие перенесенного ОИМ; наличие одышки; частоту сердечных сокращений при физической нагрузке; типичные и атипичные приступы стенокардии, возникающие при физических и (или) нервно-психических нагрузках; наличие сопутствующих заболеваний; тяжесть основного заболевания (функциональный класс стенокардии или сердечной недостаточности); возможности пациента соблюдать рекомендованный режим; уровень физической активности (дома, на работе); готовность к изменению поведения; толерантность к физической нагрузке на велоэргометре; величину пройденного расстояния при 6-минутной ходьбе; характер оперативного вмешательства, его особенности; для больных с имплантированным стимулятором – степень зависимости от него.

Медицинская кардиореабилитация кардиологических больных основывается на комплексе мероприятий, включающих лекарственные и нелекарственные (рефлексотерапия, физиотерапия, санаторно-курортное лечение, и др.) методы воздействия, осуществляемые при заболеваниях сердца, а также у лиц, перенесших кардиохирургическое вмешательство, от момента заболевания до окончательного выздоровления или формирования хронического патологического процесса, требующего поддерживающей терапии.

Список литературы:

- Современные методы реабилитации лиц пожилого возраста с заболеваниями сердечно-сосудистой системы/ О.В. Андреева, С.А. Фролов, Т.В. Болотников// Тюменский медицинский журнал. - 2014. - Том 16, № 2.-С.58-59.
- Булатецкая Л.С. Комплексное применение комбинированных лазерных воздействий и кинезотерапии при гипертонической болезни: Автореф. дис. канд. мед. наук. М., 2013.-С. 26.
- Новые подходы в санаторнокурортном лечении больных с артериальной гипертонией/ Л.А. Парникова, А.В. Суховершин, Е.М. Васютина // Академический журнал Западной Сибири. - 2012. - № 3. - С. 24-25.

УДК 1

Балабаев Д.Н.

Специальность Общая медицина НАО МУК
г. Караганда, Казахстан

Ермекбай А.Д.

Специальность Общая медицина НАО МУК
г. Караганда, Казахстан

Шаяхметова М.К.

Специальность Общая медицина НАО МУК
г. Караганда, Казахстан

Научный руководитель:

Жанбырбаева С.Т.

Специальность Общая медицина НАО МУК
г. Караганда, Казахстан

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ДЕПРЕССИВНЫХ РАССТРОЙСТВ В СТРУКТУРЕ РАЗЛИЧНЫХ НОЗОЛОГИЧЕСКИХ ФОРМ ПСИХИЧЕСКИХ И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ

Аннотация: в статье дан обзор исследований, депрессивных расстройств в структуре различных нозологических форм психических и поведенческих расстройств.

Ключевые слова: эмоциональные расстройства, психические расстройства, депрессивным синдромом

На современном этапе развития общества среди общемедицинских проблем особую актуальность приобретает проблема патологии аффективной сферы, особенно

тревожных и депрессивных расстройств. По данным ВОЗ, в настоящее время более чем у 110 млн. человек в мире — 3–6% популяции — выявлены те или иные клинически значимые проявления таких расстройств. Возрастающая актуальность проблемы депрессий, обусловленная их распространённостью, объясняется существенным влиянием болезни на качество жизни и социальное функционирование человека, а также наибольшим среди психических расстройств уровнем вызванных ими суцидов. В общей популяции депрессивные расстройства занимают от 5 до 17%, причём в условиях специализированных психиатрических учреждений амбулаторного звена они составляют примерно 1%; при массовом обследовании на промышленных предприятиях те или иные депрессивные нарушения обнаруживают уже у 26% людей, а среди обратившихся к специалистам общей практики — 68% .

Эмоциональные расстройства занимают третье место среди причин медицинских консультаций в развитых странах и являются основной рабочей нагрузкой для психиатров. По поводу этих расстройств женщины в 2–3 раза чаще, чем мужчины, обращаются за помощью к врачу первичного звена здравоохранения. Однополярная депрессия может возникать в любой период жизни, но чаще начинается между 20 и 50 годами, у 50% пациентов — около 40 лет, у 15% — в 65 лет и позднее. При этом рост депрессивных расстройств происходит не за счёт эндогенных, а за счёт психогенных, реактивных, смешанных форм, которые после работ J. Lange, L. Gayzal, J. Lopez-Ibor, J. Lemke называют ларвированными, маскированными, соматогенными формами и которые проявляются прежде всего соматовегетативными расстройствами. С 1977 г. до 1990 г. количество таких расстройств возросло на 25%. Эта тенденция сохраняется в мире и до настоящего времени. В целом в популяции почти 30% взрослого населения испытывает заметную депрессию и тревогу, которая неблагоприятно влияет на социальное функционирование человека. Подобные эпизоды являются ситуационно обусловленными, недолговременными и почти все они остаются недиагностированными. Только около 5% таких пациентов так ли иначе попадают к специалистам специализированной сети. Очень важным аспектом депрессивных расстройств является суицидальный риск. Приблизительно 2/3 пациентов с

диагностированной депрессией склонны к суицидным попыткам и 10–15% осуществляют суицид.

В целом большое количество существующих представлений о психопатологической структуре депрессий, роли психотравмирующих факторов в их генезе, нейрофизиологических и биохимических механизмах формирования в сочетании со сложностью современных классификационных градаций создаёт предпосылки для диагностических ошибок и расхождений, мешает своевременному проведению патогенетической терапии и адекватной реабилитации. Объектом исследования являются пациенты с клиническими проявлениями депрессивного синдрома, проходившие стационарное лечение в областном психоневрологическом диспансере в период с 2012 по 2015 год. В соответствии с целями и задачами была проведена работа с архивным материалом, включающим 7120 историй болезней, были исследованы истории болезни пациентов с депрессивным синдромом в количестве 191 история болезни (возраст, пол, первичная или повторная госпитализация, диагноз).

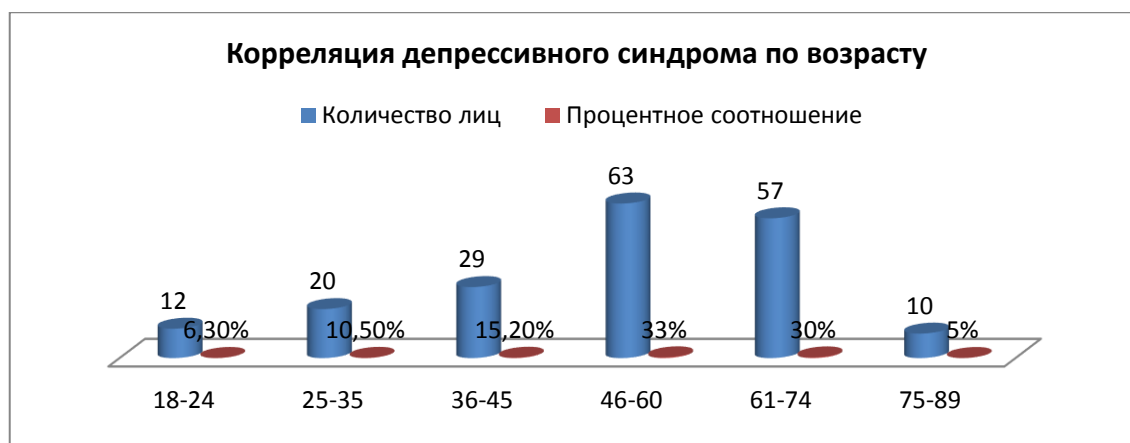
Критерии включения в исследование: пациенты с установленным диагнозом "депрессивный синдром" в структуре различных психических и поведенческих расстройств различного возраста и пола. Критерии исключения: отсутствие депрессивного синдрома в структуре диагноза.

Результаты исследования

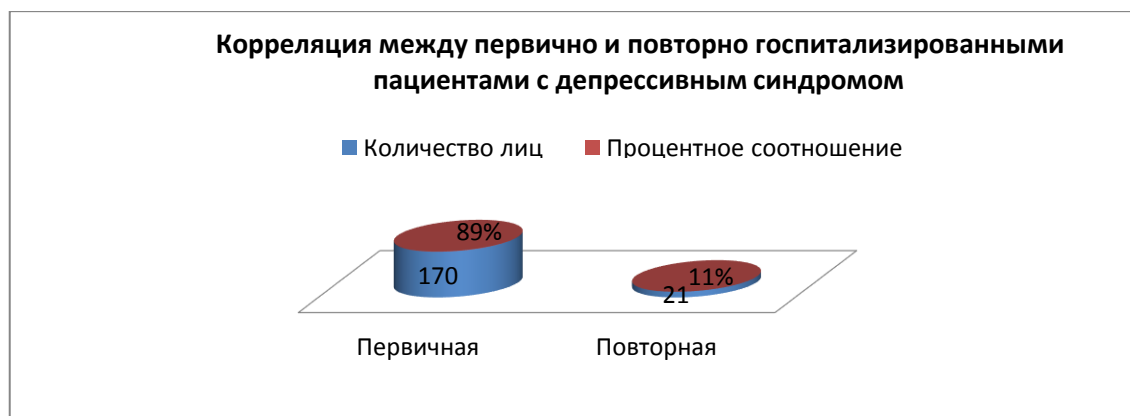
Среди 191 пациента с депрессивным синдромом большую часть составили лица женского пола -139 человек (73 %), количество лиц мужского пола составило 52 человека (27 %).



По результатам исследования, большую часть пациентов с депрессивным синдромом составили лица в возрасте 46-60 лет – 63 человек (33 %), на втором месте оказались лица в возрасте 61-74 года – 57 человек (30 %), на третьем – лица в возрасте 36-45 лет - 29 человек (15, 2 %), на четвертом – лица в возрасте 25-35 лет – 20 человек (10,5 %), на пятом – лица в возрасте 18-24 года – 12 человек (6,3 %), меньшую же группу составили лица в возрасте 75-89 лет – 10 человек (5 %).



В результате исследования удалось выяснить, что большую группу составили лица, госпитализированные первично. Их количество составило 170 человек (89 %), повторно же госпитализированных оказалось меньшинство – 21 человек (11 %).



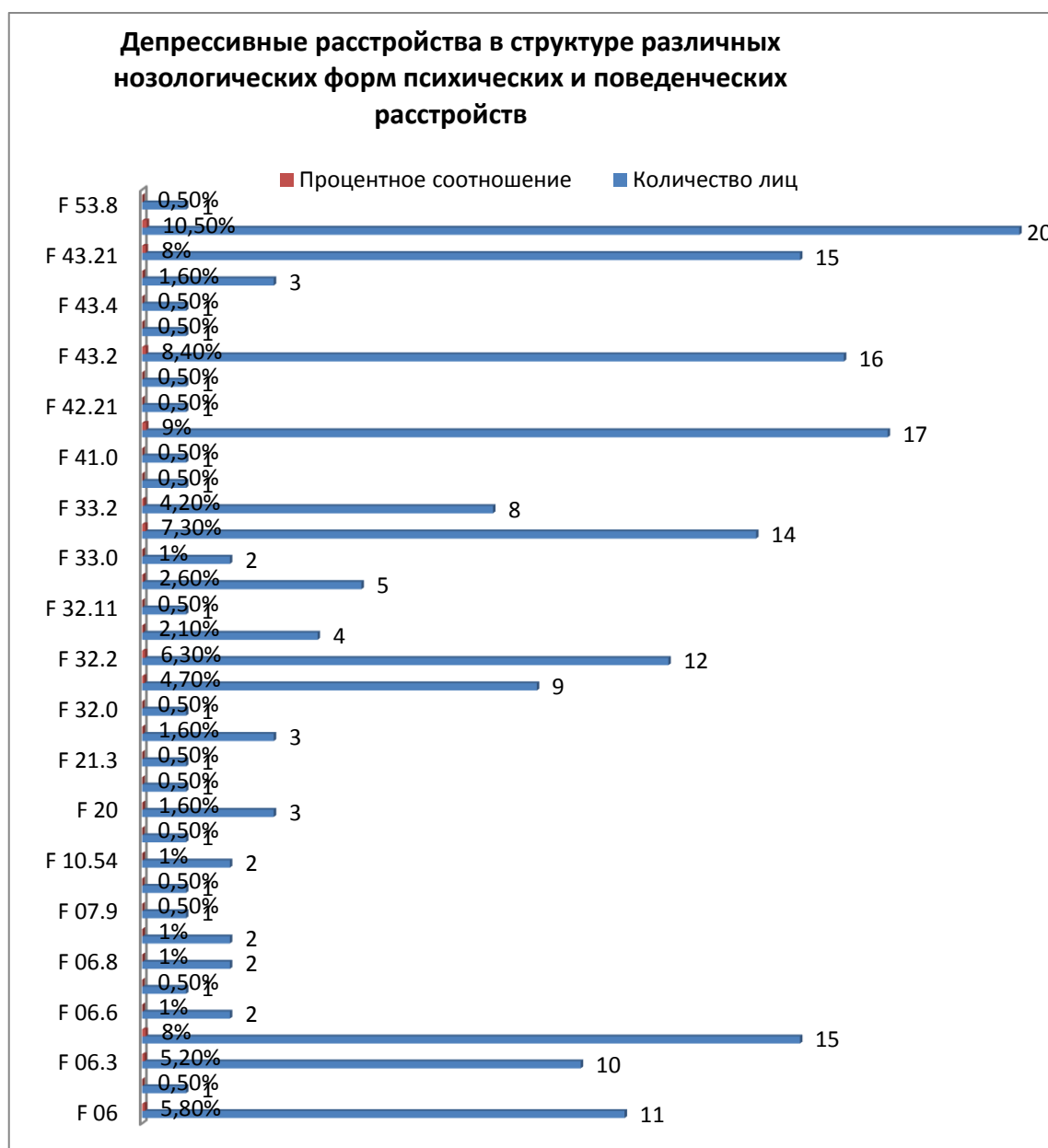
В результате проведения исследования, депрессивный синдром был выявлен в структуре различных психических и поведенческих расстройств, представленных ниже. Ниже указана их встречаемость и процентное соотношение в структуре каждого расстройства: F06 Другие психические расстройства, обусловленные повреждением и дисфункцией головного мозга или соматической болезнью – 11 человек (5,8%). F06.1 Органическое кататоническое состояние – 1 человек (0,5%). F06.3 Органические расстройства настроения [аффективные] – 10 человек (5,2 %). F06.4 Органическое

тревожное расстройство – 15 человек (8%). F06.6 Органическое эмоционально лабильное [астеническое] расстройство – 2 человека (1%). F06.7 Легкое когнитивное расстройство - 1 человек (0,5%). F06.8 Другие уточненные психические расстройства, обусловленные повреждением и дисфункцией головного мозга или соматической болезнью – 2 человека (1%). F07.8 Другие органические расстройства личности и поведения, обусловленные болезнью, травмой и дисфункцией головного мозга – 2 человека (1%). F07.9 Органическое расстройство личности и поведения, обусловленное болезнью, повреждением или дисфункцией головного мозга, неуточненное – 1 человек (0,5%). F10.53 Психические и поведенческие расстройства в результате употребления алкоголя. – 1 человек (0,5%). F10.54 ППР в результате употребления алкоголя. Психотическое расстройство преимущественно с депрессивными психотическими симптомами – 2 человека (1%). F12.54 Психические и поведенческие расстройства в результате употребления каннабиоидов преимущественно с депрессивными психотическими симптомами – 1 человек (0,5%). F20 Шизофрения – 3 человека (1,6%). F20.4 Постшизофреническая депрессия – 1 человек (0,5%). F21.3 Псевдоневротическая (неврозоподобная) шизофрения – 1 человек (0,5%). F23 Острые и преходящие психотические расстройства – 3 человека (1,6%). F32.0 Депрессивный эпизод легкой степени – 1 человек (0,5%). F32.1 Депрессивный эпизод средней степени – 9 человек (4,7%). F32.2 Депрессивный эпизод тяжелой степени без психотических симптомов – 12 человек (6,3%)

F32.3 Депрессивный эпизод тяжелой степени с психотическими симптомами – 4 человека (2,1%). F 32.11 с соматическими симптомами – 1 человек (0,5%). F33 Рекуррентное депрессивное расстройство – 5 человек (2,6%). F33.0 Рекуррентное депрессивное расстройство, текущий эпизод легкой степени – 2 человека (1%). F33.1 Рекуррентное депрессивное расстройство, текущий эпизод средней степени – 14 человек (7,3%). F33.2 Рекуррентное депрессивное расстройство, текущий эпизод тяжелой степени без психотических симптомов – 8 человек (4,2%). F 33.10 — без соматических симптомов – 1 человек (0,5%). F41.0 Паническое расстройство [эпизодическая пароксизмальная тревожность] – 1 человек (0,5%). F41.2 Смешанное тревожное и депрессивное расстройство – 17 человек (9%). F42.21 Смешанные

навязчивые мысли и действия – 1 человек (0,5%).F43 Реакция на тяжелый стресс и нарушения адаптации – 1 человек (0,5%)

F43.2 Расстройство приспособительных реакций – 16 человек (8,4%).F43.3 Реактивная депрессия. Суицидальная попытка – 1 человек (0,5%).F43.4 Пролонгированная депрессивная реакция – 1 человек (0,5%).F43.20 Кратковременная депрессивная реакция – 3 человека (1,6%).F43.21 пролонгированная депрессивная реакция – 15 человек (8%)F43.22 смешанная тревожная и депрессивная реакция – 20 человек (10,5%).F53.8 Другие психические расстройства и расстройства поведения, связанные с послеродовым периодом, не классифицированные в других рубриках – 1 человек (0,5%)



Выводы: Спектр психических и поведенческих нарушений у больных с депрессивным синдромом очень широк: включает все виды нарушений. Распространенность депрессивных расстройств в структуре различных нозологических форм психических и поведенческих расстройств составляет около 3 %. 3. У лиц женского пола депрессивный синдром возникает чаще. Чаще всего депрессивный синдром возникает в среднем и пожилом возрасте, у лиц молодого и старческого возраста возникает реже. Т. к повторно госпитализированных пациентов с депрессивным синдромом было отмечено намного меньше, можно сделать вывод, что депрессивный синдром не имеет тенденции к рецидивированию.

Список литературы:

Ustun T. V., Sartorius N. Public health aspects of anxiety and depressive disorders // *Int. Clin. Psychopharmacol.* — 1993. — Vol. 8. — P. 15–20.

Depression guideline panel. Clinical practice guideline № 5. Depression in Primary Care: Vol. 1. Detection and diagnosis. — Rockville: US Dept. of Health and Human Services, 1993. — Agency for Health Care Policy and Research publication, 93–0550.

Подкорытов В. С. Проблема депрессий в общесоматической практике // *Архив психиатрии.* — 2003. — Т. 9, № 1. — С. 69–71.

Depression guideline panel. Clinical practice guideline № 5. Depression in Primary Care: Vol. 2. Detection and diagnosis. — Rockville: US Dept. of Health and Human Services, 1993. — Agency for Health Care Policy and Research publication, 93–0551.

World Health Report. 2001. WHO. — Geneva, 2001. — 178 p.

Diagnostic and statistical manual of mental disorders. — 3rd ed. — Washington: American Psychiatric Association, 1987. — 567 p.